

**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТА И
ОБЩЕСТВЕННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
(ФМОК)**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ФАКУЛЬТЕТА (бакалавриат)

080500	МЕНЕДЖМЕНТ
031600	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
190700	ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

НАПРАВЛЕНИЕ 080500

«менеджмент»

**Выпускающие кафедры – «Менеджмент»,
«Экономика ГА»**

Квалификация

(степень): бакалавр по направлению

Срок обучения - 4 года

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

- Разрабатывать и реализовывать конкурентные стратегии предприятий ГА;**
- Планировать деятельность авиапредприятия;**
- Формировать оргструктуру управления и мотивировать персонал;**
- Организовывать и совершенствовать предпринимательскую и коммерческую деятельность предприятий отрасли**

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ 080500

«менеджмент» :

- Все дипломные работы имеют практическую направленность и большая их часть выполняется по заявкам авиапредприятий;**
- Комплексное системное представление выпускников об управлении авиапредприятием;**
- Высокая востребованность в ГА и других отраслях экономики**

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Должности, которые занимают наши выпускники это:

- коммерческие и финансовые директора предприятий ГА;
- начальники маркетинговых и планово-финансовых отделов;
- руководители служб и департаментов;
- менеджеры на предприятиях отрасли;
- специалисты и ведущие специалисты в авиапредприятиях и других отраслях экономики

Авиапредприятия, где работают наши выпускники:

- Федеральное Агентство Воздушного транспорта,
- ГоснииГА; МГТУГА,
- авиакомпании «Аэрофлот- Российские авиалинии», «Россия», «Трансаэро», «Сибирь», «Аэрофрайт» и др.,
- Группа ИСТ-Лайн (Домодедово),
- ПО «Космос»,
- ГосНИИ «Аэропроект»
- Деловая авиация,
- Центральное Международное агентство,
- Транспортная клиринговая палата (ТКП), и многие другие.

НАПРАВЛЕНИЕ 031600
«Реклама и связи с общественностью»

Выпускающая кафедра –
«Связи с общественностью»

Квалификация
(степень): **бакалавр по направлению**

Срок обучения - 4 года

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

- Реализация PR-технологий в экономической, политической областях и в сфере ГА;
- Развитие креативных способностей и профессиональных умений в управлении общественным мнением целевых аудиторий;
- Способность решать творческие задачи в освоении журналистского мастерства, поэтического пространства и богатства художественной культуры

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ 031600

«Реклама и связи с общественностью»:

- применять средства и методы PR по укреплению репутации авиапредприятия;**
- использовать системный подход в PR-проектировании;**
- аналитически мыслить в контексте планирования и прогнозирования мероприятий в сфере связей с общественностью**

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Наши выпускники работают:

- в пресс-службах авиакомпаний и аэропортов;**
- PR-отделах и службах информации авиапредприятий;**
- в рекламных агентствах;**
- в окружных и производственных телеканалах**

НАПРАВЛЕНИЕ 190700

«Технология транспортных процессов»

Выпускающая кафедра –

**«Организация перевозок на воздушном
транспорте»**

Квалификация

(степень):

бакалавр по направлению

Срок обучения – 4 года

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ

- Обеспечение авиационных перевозок;
- Проведение сертификации эксплуатантов ГА и аэропортовых предприятий;
- Проведение лицензирования деятельности эксплуатантов ГА и аэропортовой деятельности;
- Разработка и согласование слотов при обслуживании воздушных судов;
- Подготовка договоров на наземное обслуживание воздушных судов на основе рекомендаций Международной авиатранспортной ассоциации

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ 190700

«Технология транспортных процессов»:

- Высокая востребованность на предприятиях ГА;**
- Способность решать широкий круг задач в области технологии работы авиатранспортных предприятий;**
- Умение определять перспективы и стратегии развития авиапредприятий**

ТРУДОУСТРОЙСТВО

- Авиакомпании и аэропорты РФ;
- ГоснииГА; МГТУГА;
- Группа ИСТ-Лайн (Домодедово);
- ГосНИИ «Аэропроект»;
- Деловая авиация, и др.