

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
"ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА":  
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ  
ОТ'12"  
6 АПРЕЛЯ 2012 Г.

# МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВОСПРИЯТИЯ И ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Черемных Г.В.

ФГБОУ

«Московский педагогический  
государственный университет»

[www.art.ioso.ru](http://www.art.ioso.ru)

# МЕДИАФЕСТИВАЛЬ для школьников 2011-2012

- Диалог культур Индии и России в детском творчестве. Традиции чаепития в России и в Индии - 2 класс, школа-интернат №19, г.Москва, руководитель - Музыка Е.Ф., Морозова Т.Р.
- Юный эколог - 3 класс, школа-интернат №19, г.Москва, руководитель - Волохова М.М., Козлова З.Д.
- Виртуальная экскурсия "Костюм московской губернии XIX века" - Носова Анна, 9 класс, Аристархова Анна, 10 класс, школа №930, г.Москва, руководитель - Бутрякова Наталья Павловна, учитель технологии ГБОУ СОШ №930

- Ключевые слова: медиаобразование, культура коммуникации, медиатекст.
- Аннотация: рассмотрены малоизученные медиаобразовательные условия восприятия и оценки информации, существующие в практике обучения, в которой не сформировано компетентностное отношение к учебным знаниям, умениям и навыкам.

Медиаобразование,  
культура коммуникации, медиатекст

Новая информация: восприятие и  
воспроизведение.  
Внутренняя оценка информации.

Формирование компетенции  
Творческий продукт

Педагогический аспект:  
создание проекта, передача,  
сохранение информации,  
направленность



ПРОЕКТ  
2 «Б», 2 «А» КЛАССОВ

ДИАЛОГ КУЛЬТУР  
РОССИЯ - ИНДИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ  
В РОССИИ И ИНДИИ





**Юный эколог**

Виртуальная  
экскурсия

Костюм  
московской  
губернии XIX в.

## Медиаобразованные условия:

Индивидуальная реакция обучающихся  
на различные виды информации

Субъективный отбор информации

Креативные способы отбора информации

Со-участие, со-переживание, со-действие  
в момент взаимосвязи с массовой  
коммуникацией





*Вот мы и дождались нашего праздничного чаепития!*

*Решили еще раз вспомнить о национальных русских традициях. Накрыли большой стол с настоящим самоваром и угощениями. А какой чай без беседы?*











Новое отношение к учебному  
информационному действию - обязательный  
компонент цивилизованного общения в  
информационной среде