

# Управление знаниями: российский опыт

Владимир Баронов

Накопление и распространение **опыта и инновационных идей**, нацеленное на **ускорение решения** производственных задач, **выявление и устранение** причин возникновения проблем, а также создание условий, **способствующих внедрению** инновационных идей на практике

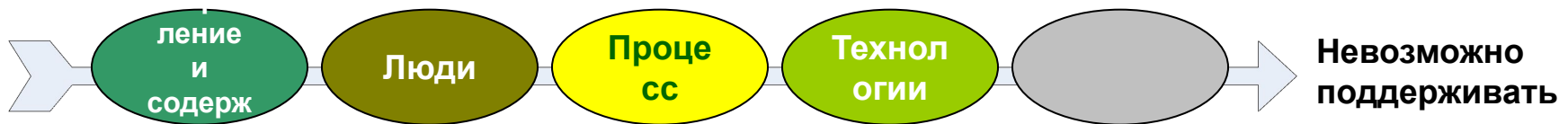
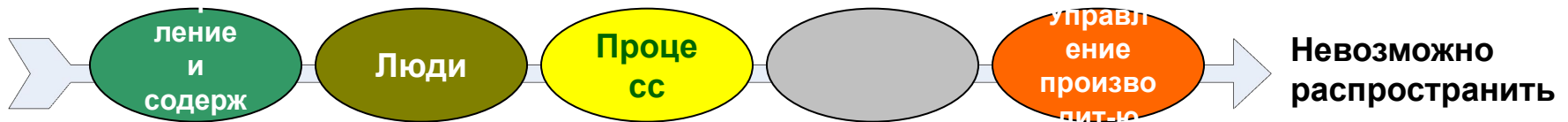
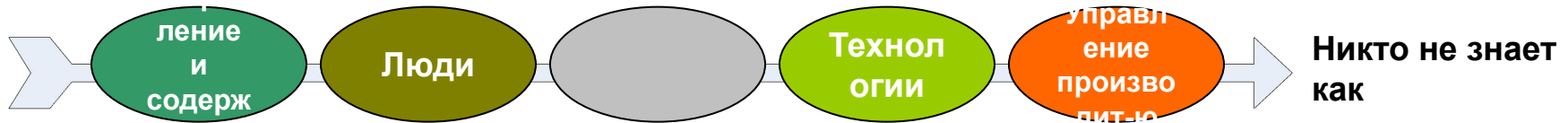
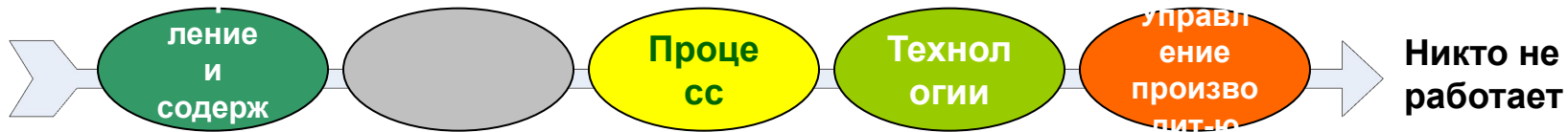
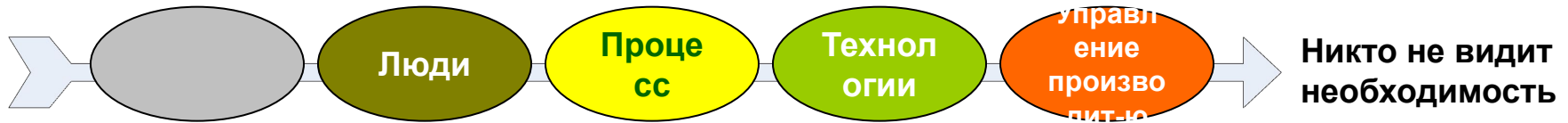
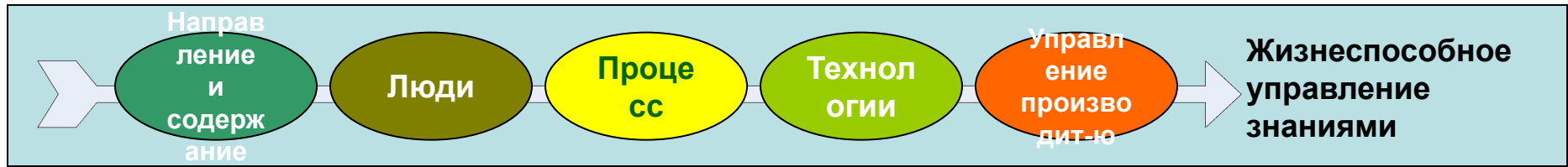
# Управление знаниями: зачем напрягаться?

БЕ	1	2	3	4	5	6	7	Общий эффект	Оптимальные методы в индустрии
Эффект (млн. руб.)	10	20	25	5	8	20	16	104	30
Оптимальные методы в компании	25	25	25	25	25	25	25	175	210
Возможность упущенной выгоды	15	5	0	20	17	5	9	71	106

# Составные элементы

- Повышение эффективности
- Экспертная поддержка
- Информационная поддержка

# Почему не работает: критические факторы успеха



# Что еще?

- **Нужны лидеры**
- **Реальная поддержка руководства**
- **Быстрые результаты**
- **PR**
- **Культура в целом**
- **...**

**“KM is about connection rather than collection...The best tool for knowledge-sharing is still the coffee-maker. What we really need to do is to put a coffee pot in the network.”**

**Tom Stewart**

***KM Magazine, March 2000***

# Вопросы???



**БАРОНОВ Владимир**  
Vbaronov@mail.ru