



**RFID – универсальное решение по
оптимизации бизнес-процессов в
товарно-логистической цепочке.**



Цели:

- Качество товара
- Оригинальность товара
- Наличие товара



Проблемы:

- Контрафакт
- Неправильное хранение, просроченный срок годности, порча при хранении, перевозке
- Вредные и несовместимые сырьевые и комплектующие материалы
- Потери в цепи поставок
- Отсутствие товара на складе
- Отсутствие товара в торговом зале и на полке
- Кражи



Необходимо прослеживать и идентифицировать товар во время его движения по цепочке.

- **Местонахождение** – Где именно находится товар? Когда должен быть доставлен?
- **Спецификация** - Что это за товар? Вид, цвет и т.д.?
- **Состояние** – Правильно ли хранится и т.д.? Срок годности?
- **Соответствие** - Документы, сертификаты?
- **Целостность** – Была ли нарушена упаковка и т.д.?
- **Подлинность** – Тот ли это продукт?



На сегодняшний день для отслеживания и идентификации товара широко используется система штрихового кодирования. Несмотря на то, что существует давно, не является эффективным решением. Часть проблем остается вовсе не решенной.

Необходимо новое универсальное решение.

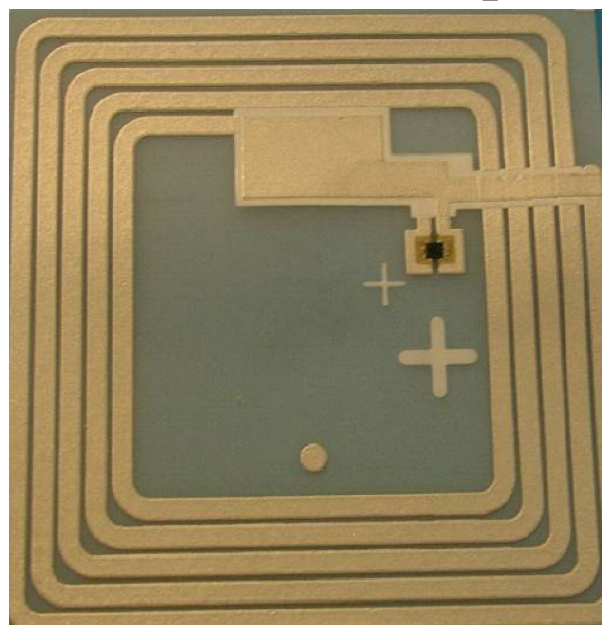


Вчера и сегодня



Штрих-код

Сегодня и завтра

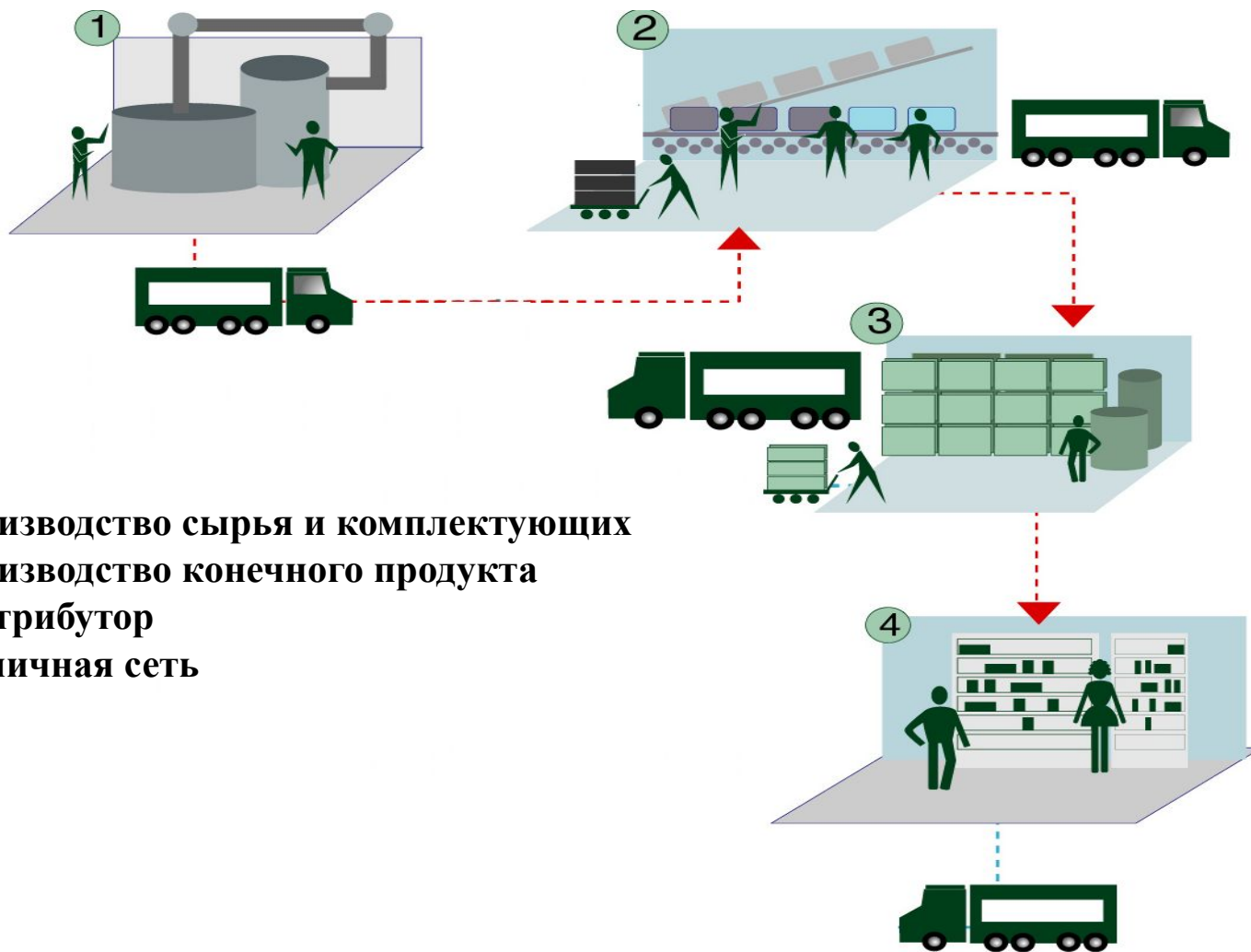


RFID метка



RFID приносит в цепочку Прозрачность, что позволяет отслеживать и идентифицировать товар в режиме реального времени, передавая информацию:

- Где выращен или произведен товар,
- Какие сырьевые материалы использовались для его производства,
- Кто выращивал или производил товар,
- Дата и время его сбора, погрузки и отправки,
- Маршрут движения, условия и режим транспортировки и хранения и т.д.



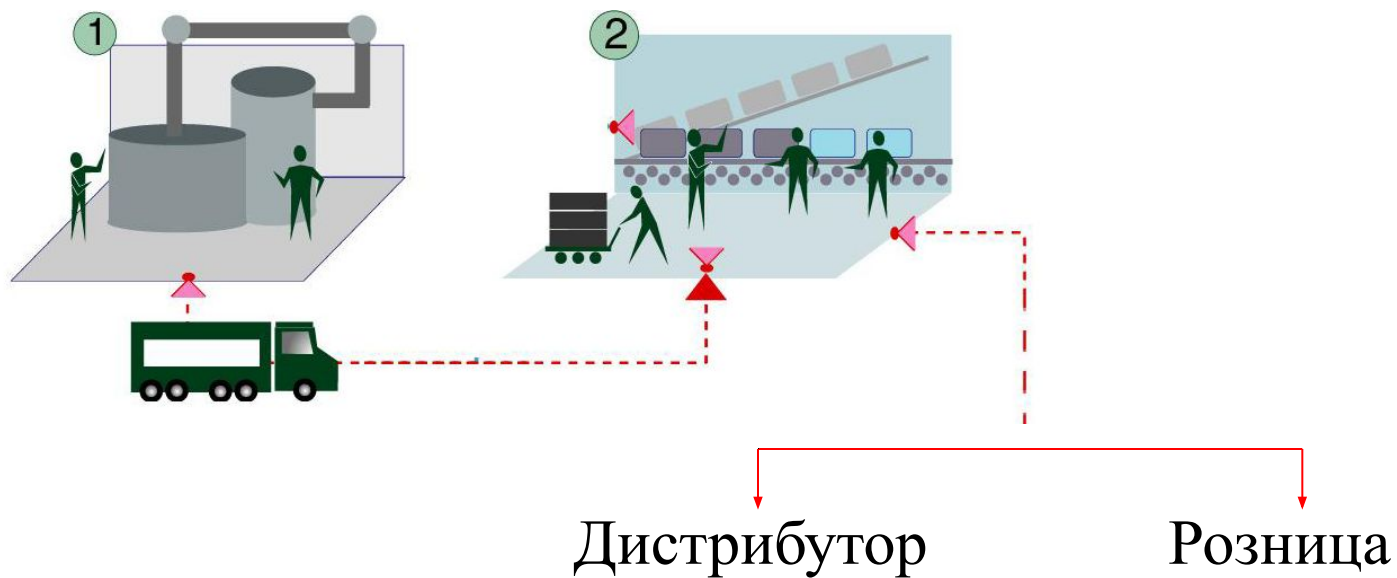
- 1. Производство сырья и комплектующих**
- 2. Производство конечного продукта**
- 3. Дистрибутор**
- 4. Розничная сеть**



У каждого звена свои проблемы и задачи!



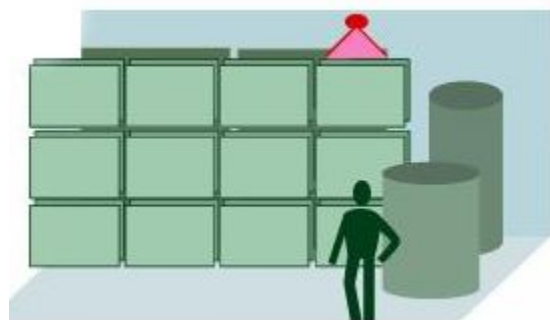
Производство





Розница

Дистрибутор
←
Производство



Склад



Торговый зал



Трудности, связанные с внедрением RFID в товарно-логистической цепочке

- Единый стандарт и единая политика
- Единые механизмы обмена данными и доступа к информации
- Изменение бизнес-процессов предприятия