



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ



**Система
мониторинга
и анализа СМИ
в режиме онлайн**

www.mlg.ru

О компании

- российская компания
- на рынке с 2003 года
- более 100 сотрудников
- круглосуточная обработка СМИ:
100 000 сообщений в день

Что такое Медиалогия?



**БАЗА
ДАННЫХ
СМИ**

+



**ТЕХНОЛОГИЯ
ОБРАБОТКИ И
АНАЛИЗА**

=



**СИСТЕМА
ОНЛАЙН
АНАЛИЗА СМИ**



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ

9 116 СМИ



1 950 газет



635 журналов



93
радиостанции
и



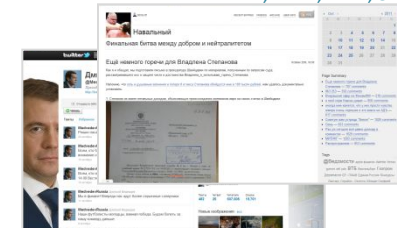
8 фед.
телеканалов
1 канал, Россия 1, Россия 2, ТВЦ,
НТВ, РЕН, РБК, 5 Канал



351 информагентство



4 759 интернет-
СМИ



1 025
блогов

Данные на 15.06.12

Принцип выборки: наиболее влиятельные СМИ, взвешенность по регионам и отраслям

Региональный принцип: административные и независимые СМИ

Федеральные	437
Региональные	3 450
ЦФО	900
ПФО	741
СФО	435
СЗФО	385
ЮФО	308
УФО	393
ДФО	191
СКФО	96
СНГ и Балтия, в т.ч.	950
Украина	564
Казахстан	91
Зарубежные	386
Отраслевые	2 721
Глянec	147
Блоги	1025



Данные на 15.06.12

- автоматизация обработки текстов на 99%
- объектный поиск – по заранее заведённым сложным контекстным запросам с учётом лингвистического окружения
- Индекс Информационного Благоприятствования (ИИБ) - качественный показатель для оценки эффективности PR

ИИБ – качественный показатель для оценки эффективности



$$\text{ИИБ объект а} = \text{Влиятельность в СМИ} \times \text{Позитив-Негатив} \times \text{Заметность в сообщени я}$$

Влиятельность СМИ

влиятельность определяется на основе Индекса Цитируемости СМИ (ИЦ), который учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов и не учитывает самоцитирование

Позитив | Негатив

характер упоминания с учётом показателей «ценности» публикации для объекта:

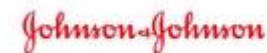
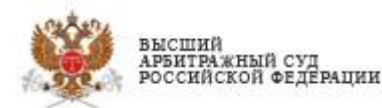
- главная или эпизодическая роль
- прямая речь
- наличие иллюстраций
- экспрессивность заголовков

Заметность сообщения

номер полосы, размер сообщения, тираж, посещаемость

- Радикальное повышение эффективности аналитиков
- Наиболее взвешенная база СМИ, вкл. ТВ и блоги
- Отсутствие инфошума за счет наличия объектов в дополнение к контексту
- Экспресс-анализ инфополя по количественным и качественным показателям за любой заданный временной период
- Бумажный традиционный мониторинг двумя кликами в любое время суток
- Оптимизация расходов на мониторинг и анализ СМИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Спасибо за внимание!

Компания «Медиалогия»

+7 (495) 780-90-40

info@mlg.ru

Дополнительную информацию о «Медиалогии»
вы можете получить на нашем сайте www.mlg.ru.

Следуйте за нами на [Twitter](#) и [Facebook](#)!