



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ



**Система
мониторинга
и анализа СМИ
в режиме онлайн**

www.mlg.ru

- российская компания
- на рынке с 2003 года
- более 100 сотрудников
- круглосуточная обработка СМИ:
100 000 сообщений в день

Что такое Медиалогия?



**БАЗА
ДАНЫХ
СМИ**

+



**ТЕХНОЛОГИЯ
ОБРАБОТКИ И
АНАЛИЗА**

=



**СИСТЕМА
ОНЛАЙН
АНАЛИЗА СМИ**



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ

9 116 СМИ



1 950 газет



635 журналов



93
радиостанции
и



8 фед.
телеканалов

1 канал, Россия 1, Россия 2, ТВЦ,
НТВ, РЕН, РБК, 5 Канал



351 информагентство



4 759 интернет-
СМИ



1 025
блогов

Данные на 15.06.12

Принцип выборки: наиболее влиятельные СМИ, взвешенность по регионам и отраслям

Региональный принцип: административные и независимые СМИ

Федеральные	437
Региональные	3 450
ЦФО	900
ПФО	741
СФО	435
СЗФО	385
ЮФО	308
УФО	393
ДФО	191
СКФО	96
СНГ и Балтия, в т.ч.	950
Украина	564
Казахстан	91
Зарубежные	386
Отраслевые	2 721
Глянec	147
Блоги	1025



Данные на 15.06.12

- автоматизация обработки текстов на 99%
- объектный поиск – по заранее заведённым сложным контекстным запросам с учётом лингвистического окружения
- Индекс Информационного Благоприятствования (ИИБ) - качественный показатель для оценки эффективности PR

ИИБ – качественный показатель для оценки эффективности



$$\text{ИИБ объект} = \text{Влиятельность в СМИ} \times \text{Позитив-Негатив} \times \text{Заметность в сообщении}$$

Влиятельность СМИ

влиятельность определяется на основе Индекса Цитируемости СМИ (ИЦ), который учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов и не учитывает самоцитирование

Позитив | Негатив

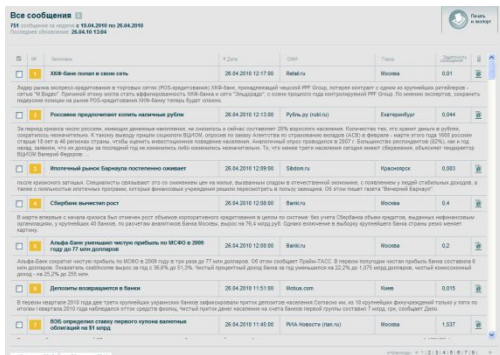
характер упоминания с учётом показателей «ценности» публикации для объекта:

- главная или эпизодическая роль
- прямая речь
- наличие иллюстраций
- экспрессивность заголовков

Заметность сообщения

номер полосы, размер сообщения, тираж, посещаемость

Вся аналитика интерактивна



Сообщения



Таблицы



Графики



Гистограммы



Рейтинги

- Радикальное повышение эффективности аналитиков
- Наиболее взвешенная база СМИ, вкл. ТВ и блоги
- Отсутствие инфошума за счет наличия объектов в дополнение к контексту
- Экспресс-анализ инфополя по количественным и качественным показателям за любой заданный временной период
- Бумажный традиционный мониторинг двумя кликами в любое время суток
- Оптимизация расходов на мониторинг и анализ СМИ



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ

Клиенты

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОСНАНО



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ВЫСШИЙ
АРБИТРАЖНЫЙ СУД
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВТБ

ТРОЙКА ДИАЛОГ



ГАЗПРОМБАНК



RF



УРАЛСИБ
УРАЛЬСКАЯ КОРПОРАЦИЯ



Raiffeisen
BANK



citibank



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh



Билайн



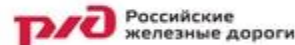
МТС



SAMSUNG



BOEING



РЖД
Российские
железные дороги



Johnson & Johnson



ГАЗПРОМ
Gazprom

Коммерсантъ®



BMW



TNT



ВШЭ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ



РОСИНТЕР
FELTOPART



EUROCEMENT
ЕВРОЦЕМЕНТ

Microsoft®

Спасибо за внимание!

Компания «Медиалогия»

+7 (495) 780-90-40

info@mlg.ru

Дополнительную информацию о «Медиалогии»
вы можете получить на нашем сайте www.mlg.ru.

Следуйте за нами на [Twitter](#) и [Facebook](#)!