

"Трансфертное ценообразование при организации взаиморасчетов в холдингах: перспективы применения и возможные негативные последствия"

Трансфертное ценообразование, как способ управления доходами и расходами с целью уменьшения налогового бремени и увеличения прибыли, переживает на сегодня не лучшие времена. С одной стороны, налоговое законодательство продолжает совершенствоваться и в числе первых приоритетных задач видит возможность контролировать консолидированного налогоплательщика. С другой стороны, Высший арбитражный суд ставит под сомнение обоснованность получения налогоплательщиком налоговой выгоды в отсутствие реальной экономической деятельности.

Эти и другие причины заставляют в настоящее время подходить к трансфертам товаров и услуг внутри холдингов, иных сложных организационных структур, крайне **взвешенно и осмотрительно**.

ФОРШТРЕТЕР ЭММА ЛЕОНИДОВНА – финансовый директор ООО АФ «Аудиторское партнерство» профессиональный бухгалтер, эксперт по внедрению управленческого учета, член ИПБ России, автор учебных пособий по бухгалтерскому, налоговому учету.