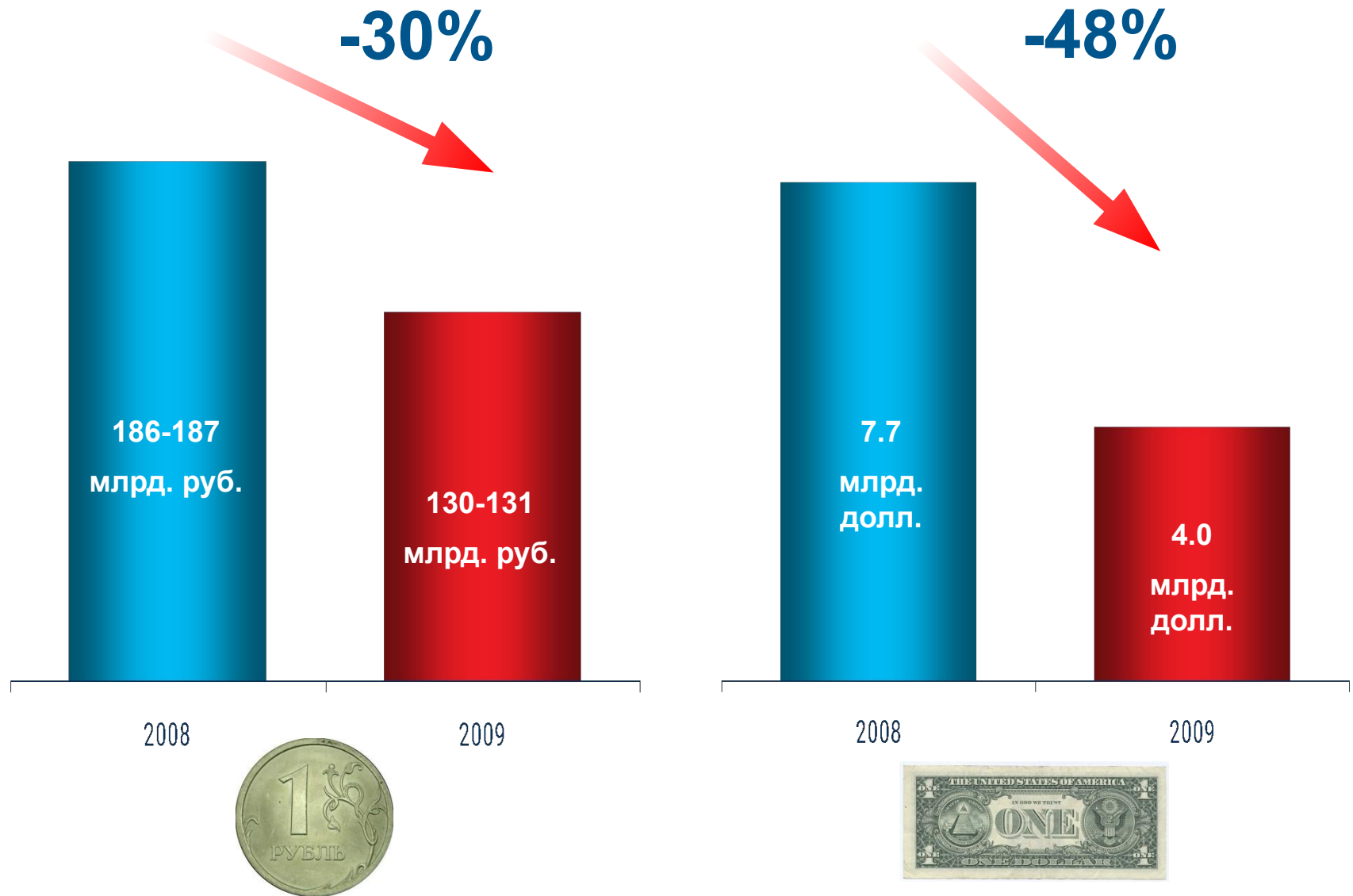




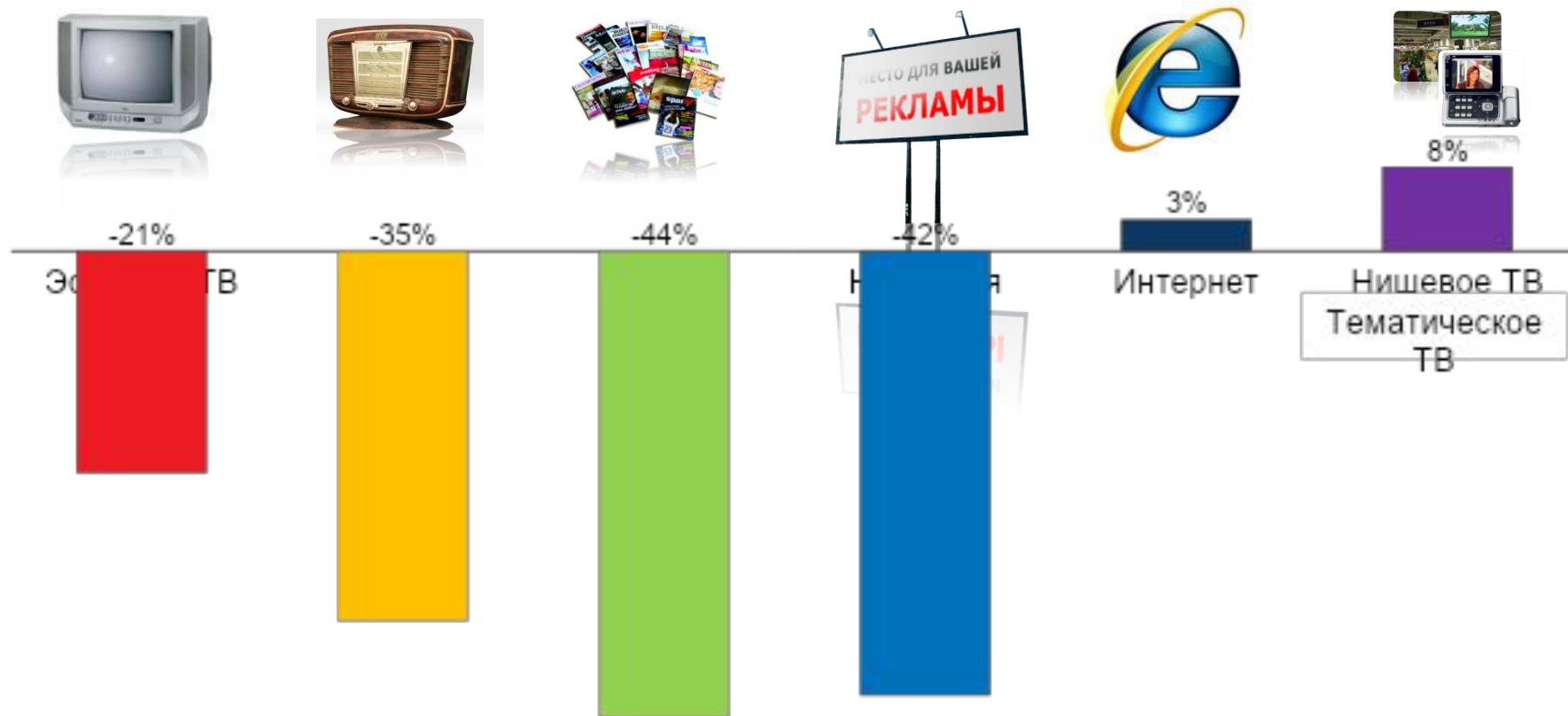
МЕСТО ТЕМАТИЧЕСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИА РЕКЛАМНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

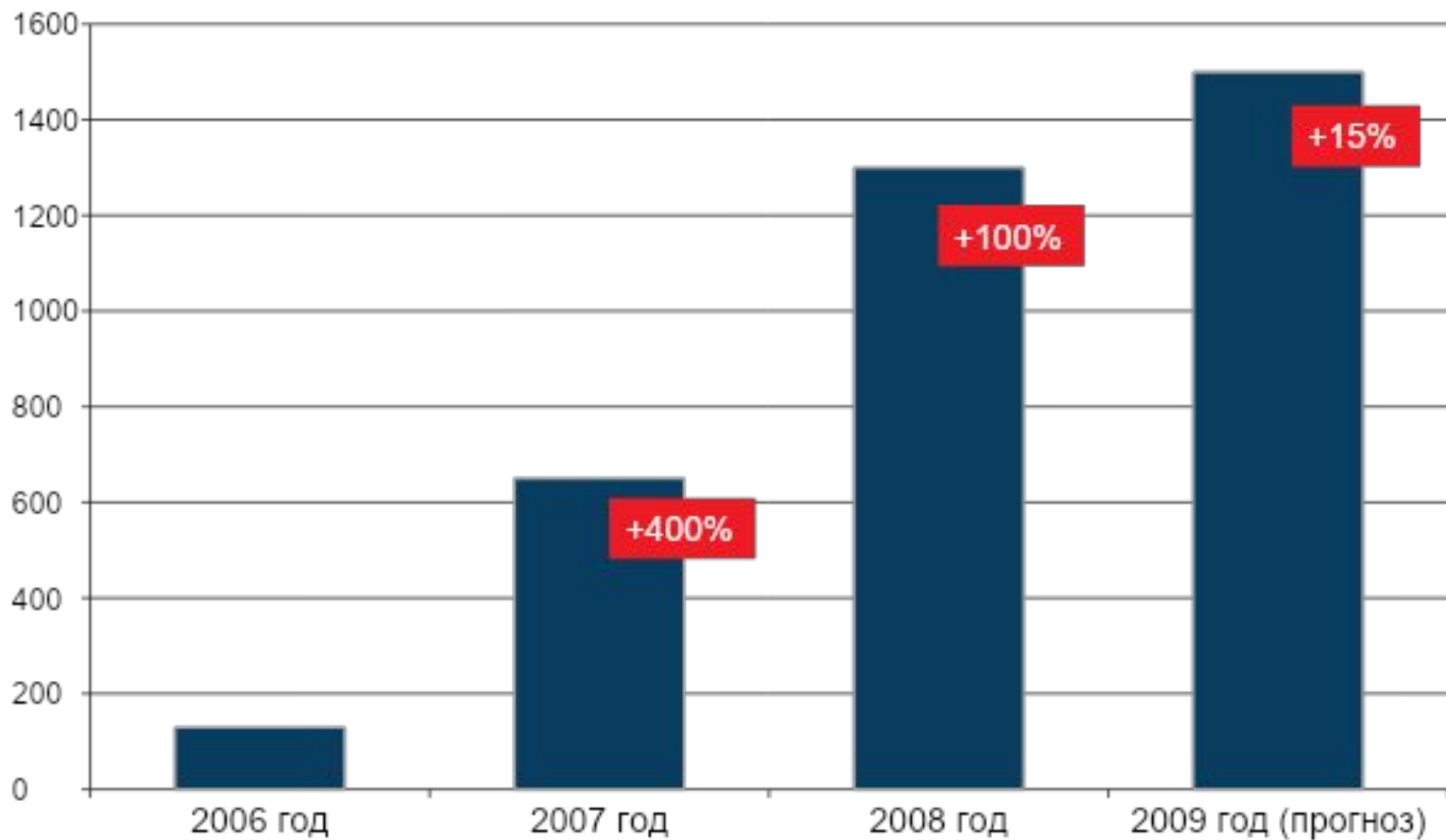
Объем рекламного рынка России в январе-сентябре 2008-2009 годов



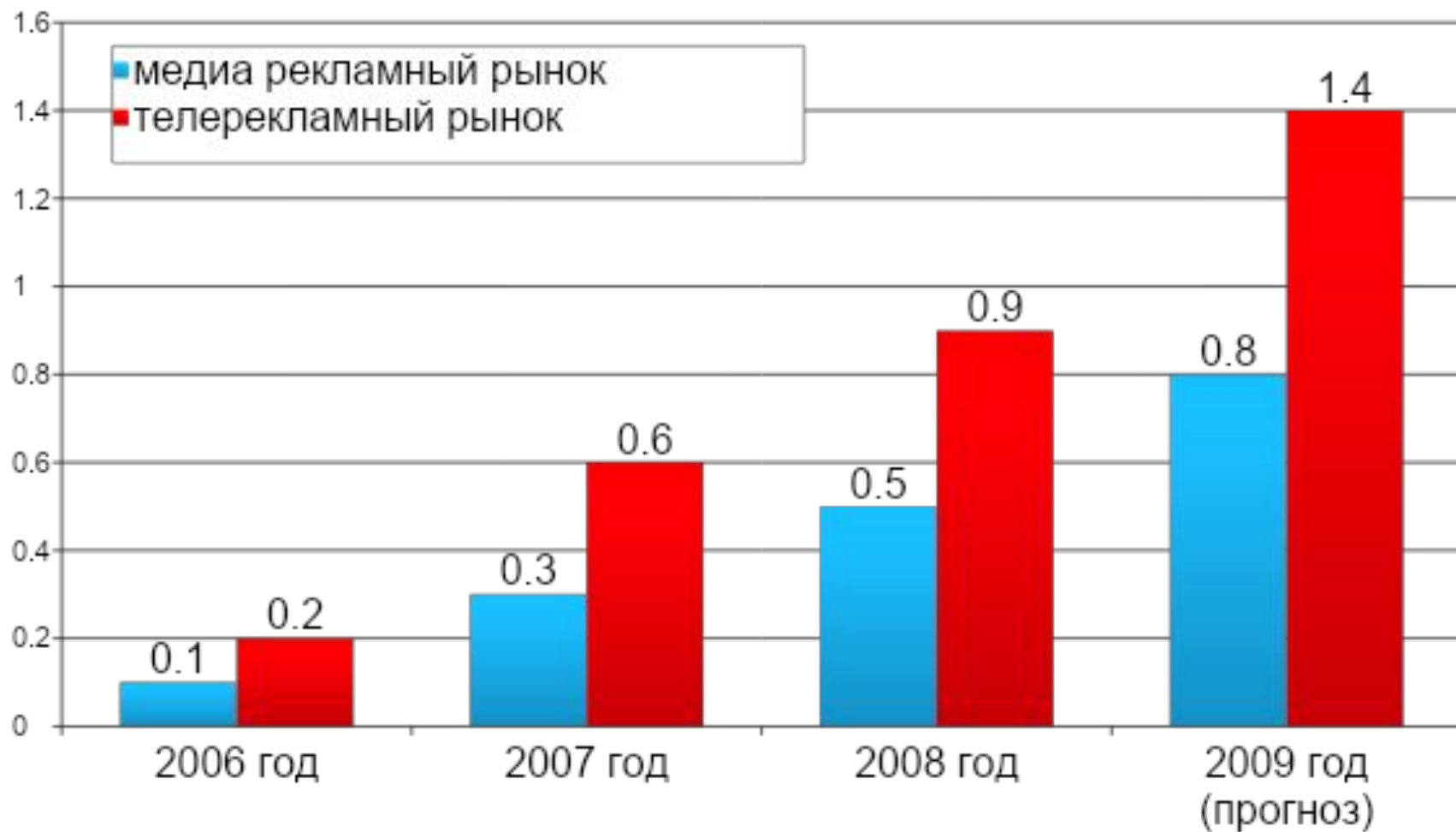
Динамика рекламных доходов по сегментам, в январе-сентябре 2009 года, % (руб.)



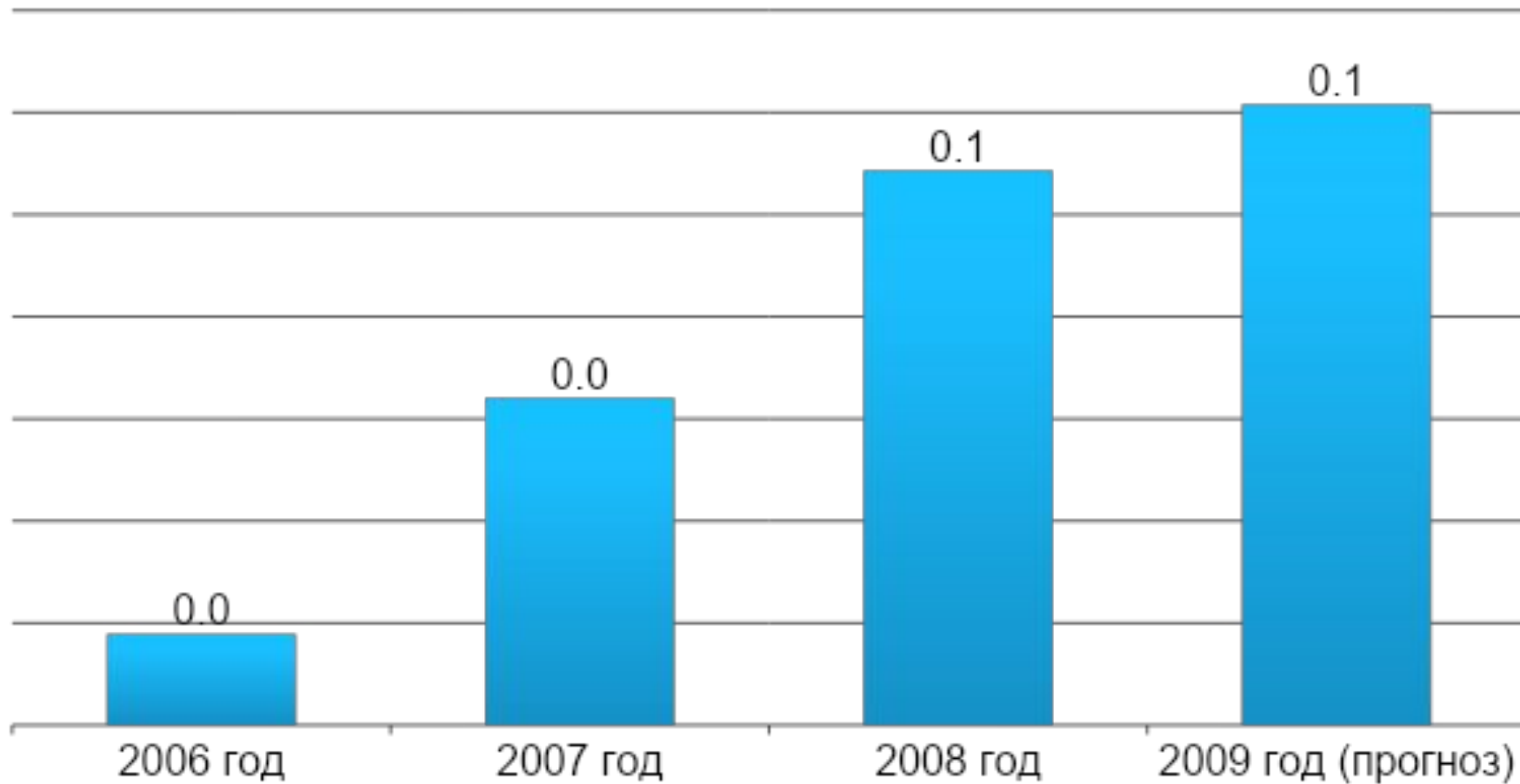
Объемы медиа рекламных бюджетов в сегменте тематического телевидения в России в 2006-2009 гг., млн.руб.



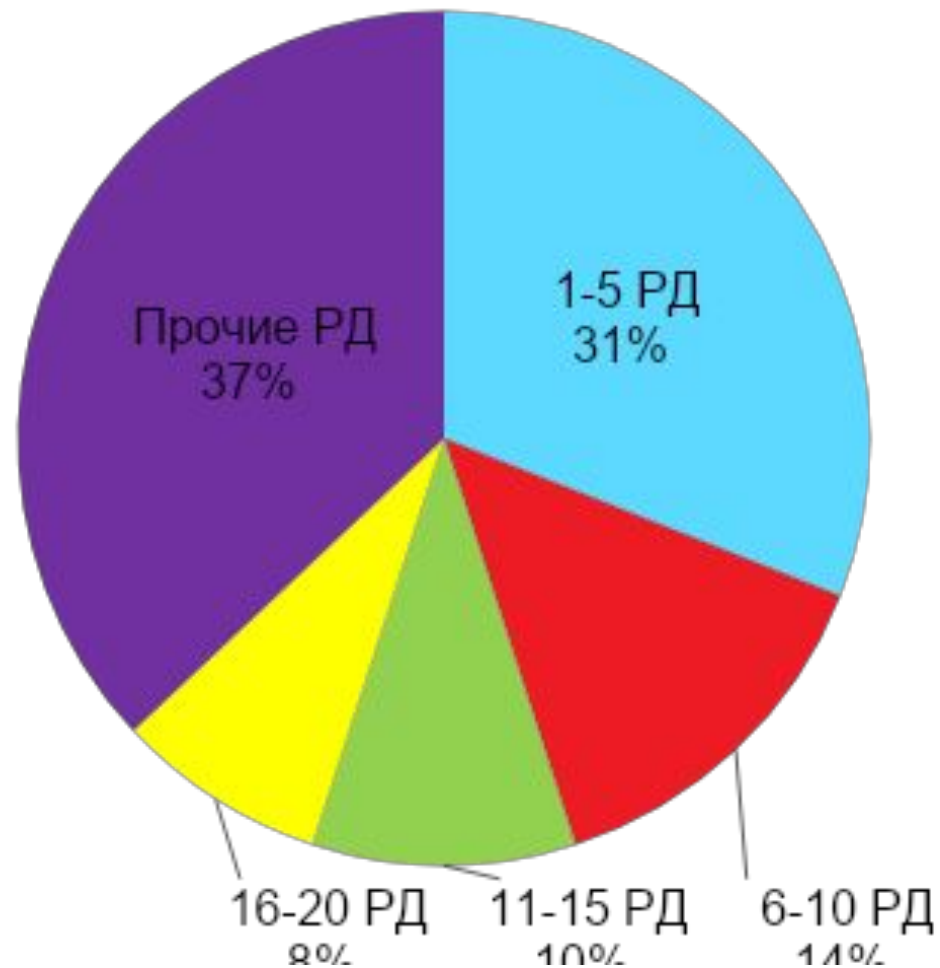
Доля тематических каналов в рекламных бюджетах всего медиа рынка и телевидения, %



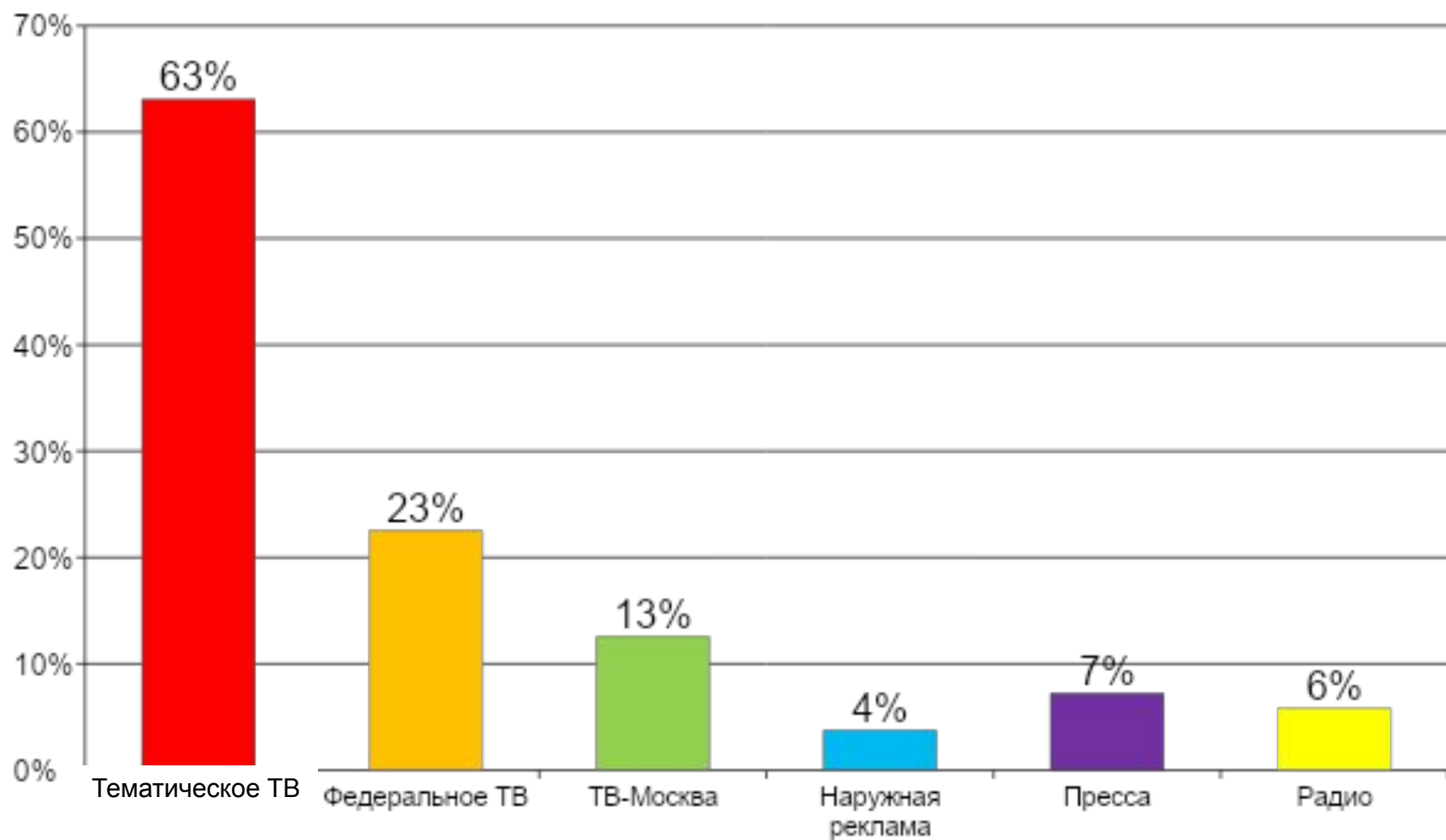
Доля рекламы в доходах тематического телевидения, %



Доля крупнейших рекламодателей в рекламных бюджетах тематического ТВ в 2009 году,



Позиции Топ-20 тематического ТВ в других медиа сегментах, %



Доля крупнейших холдингов в рекламных бюджетах тематического ТВ в 2009 году, %.



Это вполне сопоставимо с эфирным ТВ, где доля 5 крупнейших холдингов в рекламных бюджетах составляет около 84%

Доля отдельных категорий товаров и услуг в рекламных бюджетах тематического ТВ в 2009 году, %

№№	Категории товаров и услуг	Доля, %
1	ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ	22%
2	ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА	9%
3	МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА	9%
4	ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	8%
5	ПИВО	8%
6	ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ	5%
7	СРЕДСТВА И ПРЕДМЕТЫ ГИГИЕНЫ	4%
8	АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	4%
9	ДОСУГ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ТУРИЗМ, ОТДЫХ	4%
10	ФИНАНСОВЫЕ И СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ	4%
	Прочие категории	23%

На 5 категорий приходится 56% всех бюджетов

Спасибо за внимание!