

***Об использовании
НОВЫХ
информационных
технологий при
проведении занятий
ПО ЭКОНОМИКЕ***

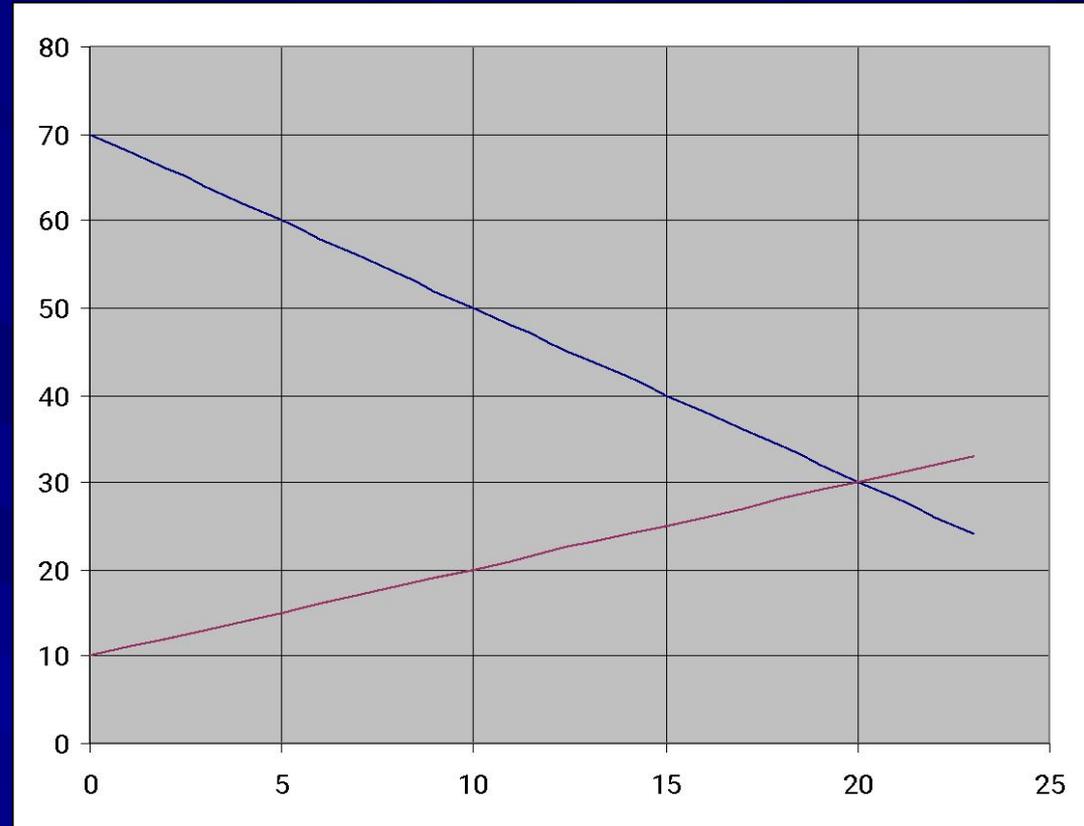
*Жаворонкова Е.В., Липецк,
Липецкий государственный
педагогический университет*

При проведении занятий по экономике удобно использовать презентации, решать задачи с применением Microsoft Excel: строить кривые спроса, предложения, находить точку равновесия, исследовать влияние налогов и дотаций на поведение покупателей и продавцов, строить диаграммы, проводить самостоятельные исследования и т.д.

вид: $Q_D = 70 - 2P$, кривая
предложения: $Q_S = 10 + P$

Найдите равновесную цену и
объем производства.
Изобразите ситуацию
графически.

P	Q_D	P	Q_S
17	36	17	27
18	34	18	28
19	32	19	29
20	30	20	30
21	28	21	31
22	26	22	32
23	24	23	33



Нетрудно заметить, что точка равновесия имеет координаты (20; 30)

Экономическая теория имеет массу вопросов, которые вправе можно назвать проблемными:

- что ждет Россию в будущем?
- существуют ли отклонения от закона спроса?
- как открыть фирму, которая будет приносить доход?
- всегда ли импортные товары дороже отечественных?
- и т.д.

Студенты отвечают на эти вопросы, оформляя свой ответ в виде презентаций, буклетов, сайтов. То есть программа «Обучение для будущего» дает возможность побудить слушателей «Экономической теории» к самостоятельной, творческой деятельности, тем самым появляется интерес к изучаемой дисциплине.

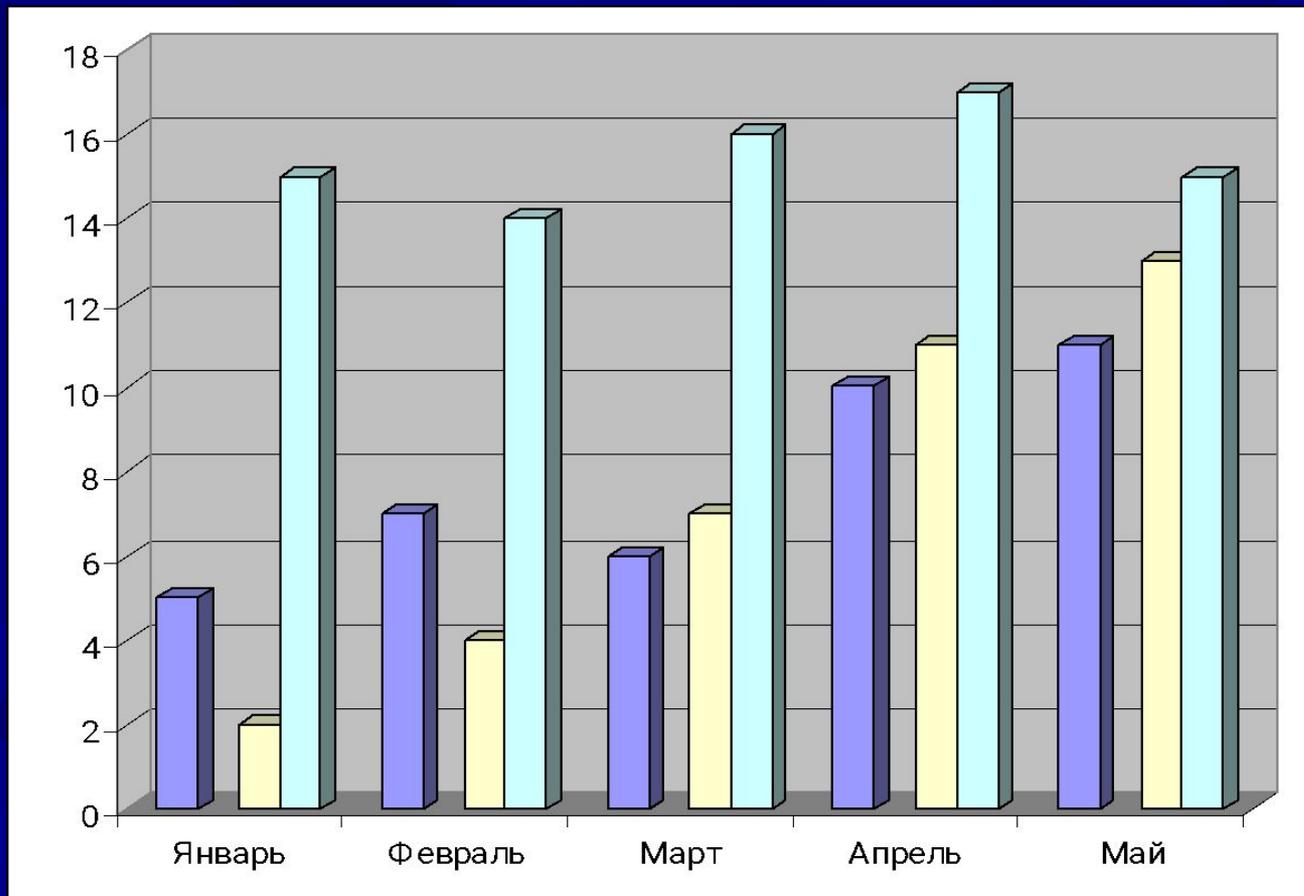
Студенты изучают поведение цены
каких-либо товаров и представляют
отчет о проделанной работе.
Обработка полученных данных
проводится в Microsoft Excel,
результаты и выводы оформляются в
Microsoft Word.

Пример. В таблице приведены данные о розничных ценах на какие-то однородные продукты на рынке с января по май одного года.

Продукты	Январь	Феврал	Мар	Апрель	Май
		ь	т		
1-й, руб./шт. (или руб./кг. и т.п.)	5	7	6	10	11
2-й	2	4	7	11	13
3-й	15	14	16	17	15

Проведите исследование и сделайте выводы о поведении цен на данные товары.

Для наглядности представим данные на гистограммах. Можно заметить, что самые высокие цены были на третий продукт.



Выразим цену 2-го и 3-го товара через цены 1-го для каждого месяца

<i>Показатель</i>	<i>Январь</i>	<i>Февраль</i>	<i>Март</i>	<i>Апрель</i>	<i>Май</i>
<i>Относительная цена 2-го товара в цене 1-го, руб.</i>	0,4	0,571429	1,1667	1,1	1,18182
<i>Относительная цена 3-го товара в цене 1-го, руб.</i>	3	2	2,6667	1,7	1,36364

Исходя из полученных данных, делаются выводы.
Если есть информация о количествах проданных товаров, то можно оценить и эластичность спроса на каждый продукт.