

КРОСС-ДОКИНГ

СТРАТЕГИЯ ПОСТАВКИ



Кузенкова Надя
Розенфланц Аня
Фролова Лида
Кононова Настя
Купцов Кирилл
Михайлов Дмитрий

Идея кросс-докинга

Идея кросс-докинга возникла в начале 90-х годов.

Кросс-докинг (англ. cross-docking) - от cross - идущий напрямую и dock-док, причал, стыковка, соединение.

Кросс-докинг – это логистическая операция внутри цепочки поставок, при которой отгрузка товара на склад и его последующая доставка получателю согласованы по времени таким образом, чтобы исключить хранение товара на складе. В результате партия продукции доставляется от поставщика (производителя) продавцу за максимально короткий срок.

Целесообразность кросс-докинга

Использование целесообразно в случаях:

- Промежуточное складирование товара на центральном складе влечет за собой большие издержки
- У продуктов короткий жизненный цикл.

Преимущества:

- Снижение издержек на складирование
- Уменьшение этапов логистических процессов

При кросс-докинге работники склада не несут ответственности за товар содержащийся внутри тары.

Формы кросс-докинга

Одноэтапный кросс-докинг.

Отправитель проводит комиссионирование товаров, ориентируясь на конечного пользователя.

Применяется в том случае, когда торговля оформляет заказ с получением его на торговой точке, а поставщик соответствующим образом маркирует товары, т.е. указывает в качестве конечного покупателя торговую



Формы кросс-докинга

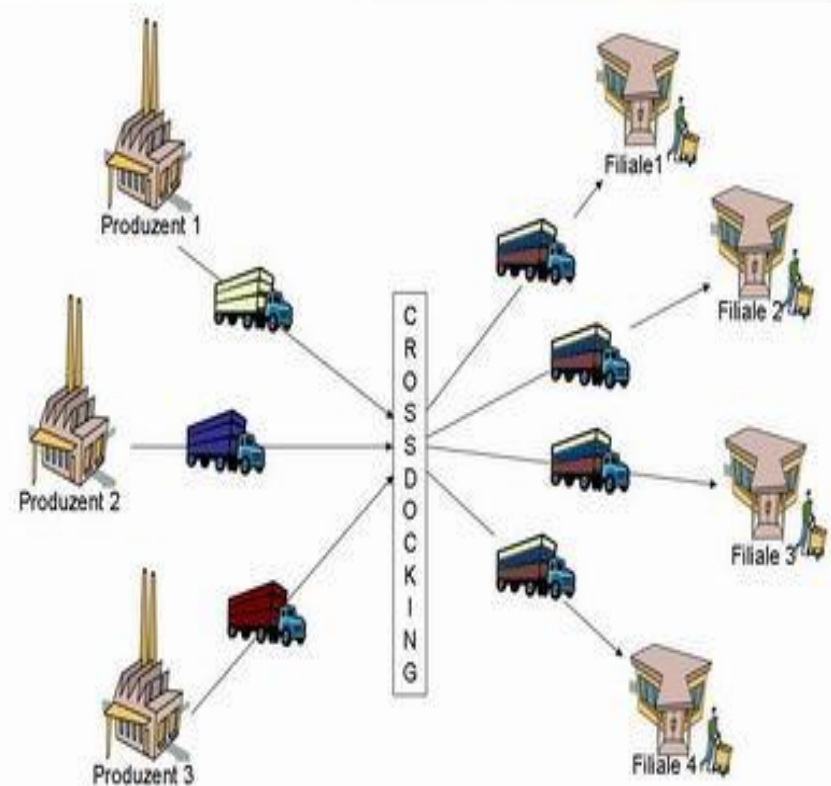
Двухэтапный кросс-докинг.

Отправитель ориентируется на точку кросс-докинга.

Здесь логистические единицы без каких-либо изменений отправляются на точку кросс-докинга.

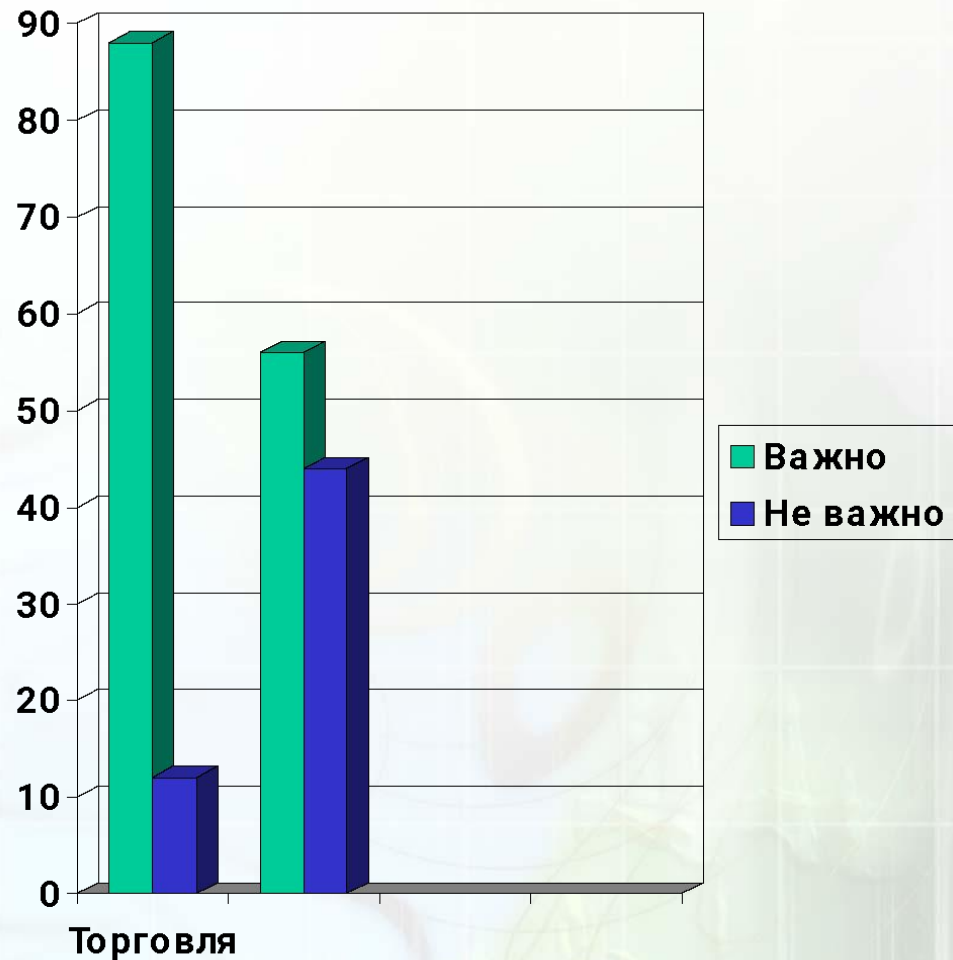
Вторичное комиссионирование ориентировкой на конечного покупателя.

Практикуется в том случае, когда товар от торговых поставщиков оформляется для нескольких торговых точек.



Плюсы для получателя

- Товары скоординированны по объему и времени
- Избежание процесса помещения на склад



Как и что должно поступать в торговую сеть

	Прямое снабжение филиалов	Снабжение с ЦС	Одноэтапный кросс-докинг	Двух-этапный кросс-докинг
Товары первой необходимос ти	нецелесообраз но	Общеприняты й метод снабжения этой группы	подходит	Общеприняты й метод снабжения этой группы
Модные товары	нецелесообраз но	В отдельных случаях	подходит	Общеприняты й метод снабжения этой группы
Распродажи/ спец предложения	В отдельных случаях	В отдельных случаях	В отдельных случаях	нецелесообраз но
Продукты питания	Общеприняты й метод снабжения этой группы	Общеприняты й метод снабжения этой группы	подходит	подходит

Кто это использует?

- **Coca-cola**
- **Johnson & Johnson**
- **Metro MGL Logistik GmbH**
- **Wal-mart Germany GmbH & Co.Kg**
- **и другие....**

The background features a light gray grid overlaid on a colorful, abstract pattern of swirling lines in shades of green, blue, and yellow. The text is centered in the middle of the image.

Спасибо за внимание!

Your Topic Goes Here

- Your subtopics go here