



**Оценка инвестиционной
привлекательности развития
розничного сектора торговли в РФ**

<p>Цель</p>	<p>Краткий макроэкономический анализ инвестиционной привлекательности развития розничной торговли в РФ</p>
<p>Задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Динамика численности населения по округам РФ ❑ Динамика среднемесячной начисленной заработной платы ❑ Оборот розничной торговли на душу населения ❑ Динамика доли семейных затрат на продовольственные товары и безалкогольные напитки ❑ Структура потребления продовольственных товаров (из расчета на 100 лиц в среднем в месяц, в кг) ❑ Долевая структура потребления продовольственных товаров (из расчета на 100 лиц в среднем в месяц)
<p>География</p>	<p>Российская Федерация</p>
<p>Источники данных</p>	<p>Росстат РФ</p>

Российская Федерация

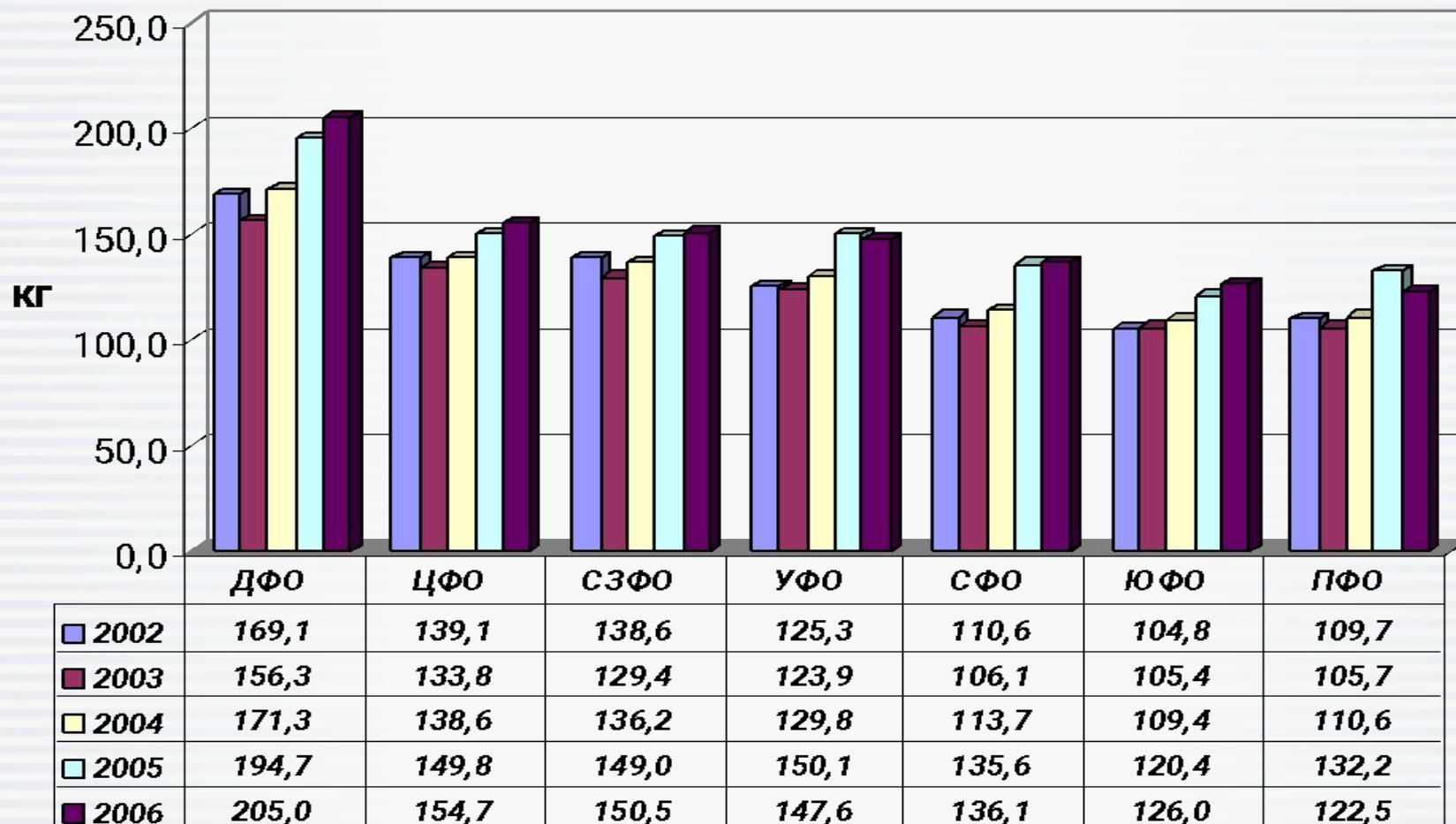


Рис. №1 Численность населения РФ

Рис. №2 Оборот розничной торговли на душу населения РФ

Рис. №3 Среднемесячная начисленная заработная плата РФ

Рис. №4 Российская Федерация (по округам)
Доля затрат на продукты питания и безалкогольные напитки в общих расходах семьи, %



Центральный федеральный округ



Рис. №13 Численность населения ЦФО

Рис. №14 Оборот розничной торговли на душу населения ЦФО

Рис. №15 Среднемесячная начисленная заработная плата ЦФО

**Табл. №1 Центральный федеральный округ
Потребление продуктов в месяц, %**

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006
молока и молочных продуктов в пересчете на молоко					
хлебных продуктов (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы и бобовые)					
овощей и бахчевых					
мяса и мясопродуктов в пересчете на мясо					
фруктов и ягод, включая сушеные, в пересчете на свежие					
сахара, включая кондитерские изделия, в пересчете на сахар					
рыбы и рыбопродуктов в пересчете на рыбу					
масла растительного и других жиров					
ИТОГО					

Рис. №16 Москва

Доля затрат на продукты питания и безалкогольные напитки в общих расходах семьи, %

