

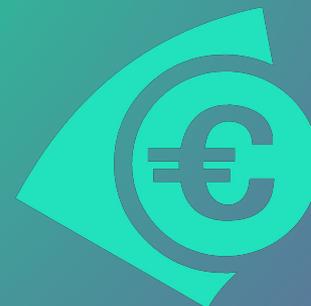
Стратегии ценообразования в маркетинге.

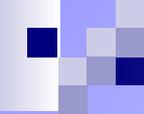
- ***ЧТО ТАКОЕ***

ЦЕНА?

Оказывается, что...

- **ЦЕНА** - количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое за конкретный товар!





Итак, мы узнали, что собой
представляет цена...ну, а
как понять стратегию
ценообразования?

Начнём по порядку!!!

Стратегия ценообразования

||

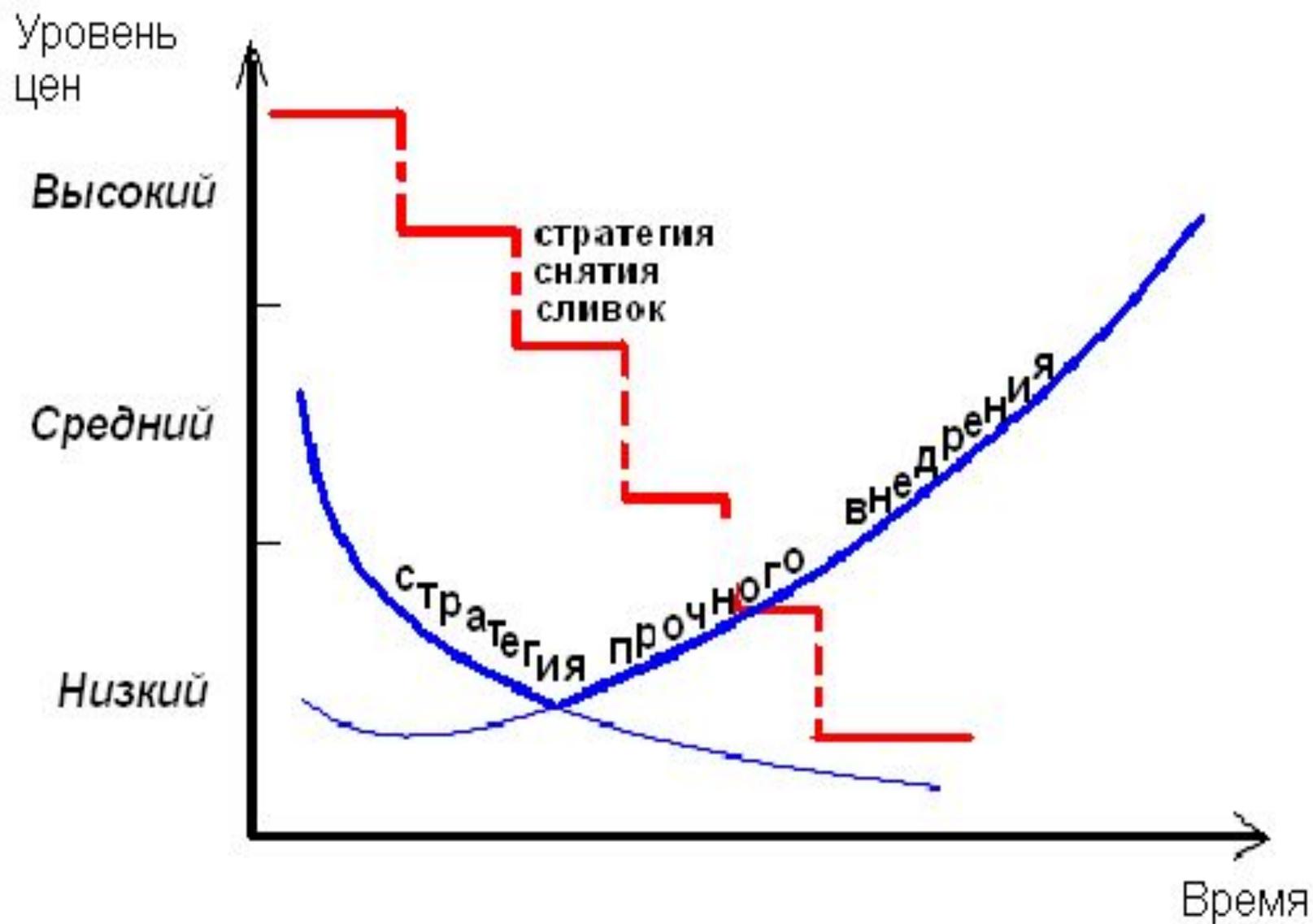
Цель
предпри
ятия

+

Метод
установления
исходной
цены

+

Движение
(изменение)
исходной
цены



Стратегии установления цен на новые товары

Ценообразование



*формирование цен на
товары и услуги.*



Товар

ценообразование



Цена

А значит...



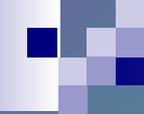
- Стратегия ценообразования – это заранее продуманный процесс формирования цен на товары и услуги!!



Ценовые стратегии

Маркетинга:

- Стратегия **«преимущественной цены»**
- Стратегия **«дифференциации цен в рамках взаимосвязанных товаров»**
- Стратегия **«ценовой дискриминации»**
- Стратегия **«ценовых линий»**
- Стратегия **«следования за конкурентом»**



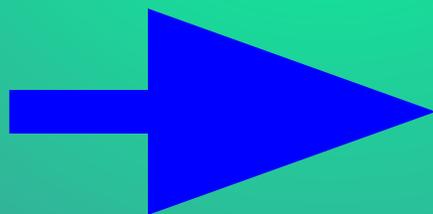
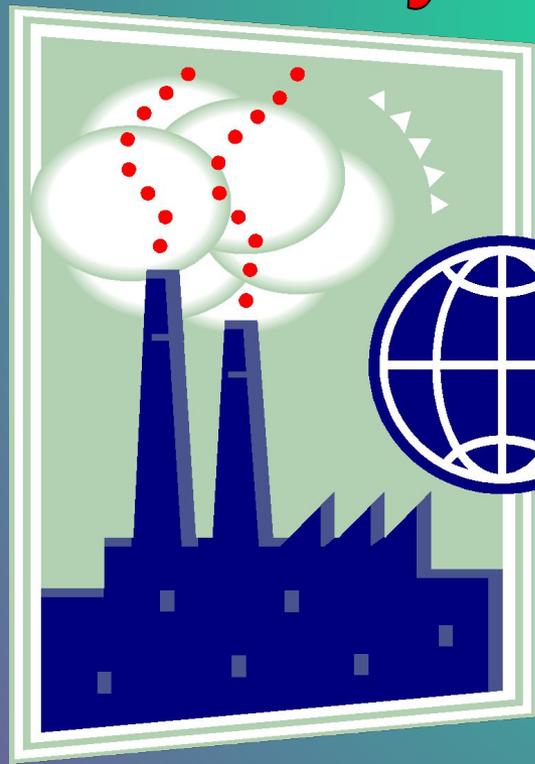
Методов ценообразования,

на самом деле,

ОЧЕНЬ МНОГО!!

*каждое предприятие
само выбирает,
какую именно стратегию*

выбрать!!



СТРАТЕГИИ



МАННО ОТ АТОГО

