



СОЗДАТЕЛЬ

АГЕНТСТВО КРЕАТИВА И БРЭНДИНГА



"Создатель" - одно из ведущих
российских агентств в области креатива.

Наша специализация –
разработка наименований и фирменного
стиля, создание и обслуживание
корпоративных и товарных брендов.



Наши принципы:

Партнёрство

Надёжное партнёрство создаётся за счёт понимания точки зрения заказчика.

Ответственность

Мы ценим оказанное доверие и честно соблюдаем все договорённости.

Профессионализм

Большое портфолио обусловлено высоким профессионализмом наших сотрудников.



Мы работали со следующими
корпоративными и товарными брендами:



Трубная
Металлургическая
Компания



НОРИЛЬСКИЙ
НИКЕЛЬ



КОМПАНИЯ
СлавНефть



СТРАХОВАЯ
КОМПАНИЯ
СИБИРЬ





Портфолио нэйминга и фирменного стиля:



ИМЯ

нэйминг для товара, группы товаров или компании

- Цифровой
- Эргобанк
- Сталев
- Листопак
- Энергион
- Mechanicar
- Актипром-холдинг



СТИЛЬ

знак и логотип, фирменный стиль и брендбук

- Tesli
- Prado Банкир и Консультант
- Optimal Telecom UK
- Mango Telecom
- Ростехинвентаризация
- Бурстройпроект
- Бородино-пласт



Нэйминг - наименования

БЕЛЫЙ ВЕТЕР
Цифровой


ЭРГОБАНК


СТАЛЕВ

 Тетрафон

ТОЛКОВЫЕ

приборы

ZimeOn


ЛУСТОПАК


VICTORIAN ICE TEA

 actiola PRIVATE
DIGITAL



Нэйминг – в сфере промышленности
разрабатывались в рамках субподряда

ЭНЕРГИОН

Mechanica

АКТИПРОМ
ХОЛДИНГ.

МЕТСИД


СТАЛЮМИН

ТЕХНО
— ГЕРЦ —



Логотипы





Логотипы





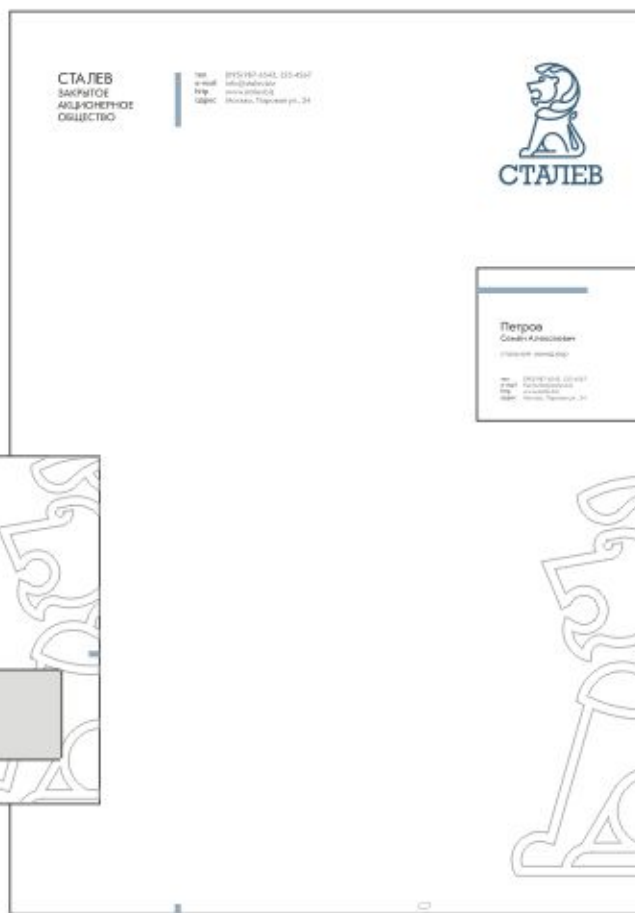
Логотипы



ТРАВУШКА-МУРАВУШКА



Фирменный стиль



Фирменный стиль



PRADO
БАНКИР И КОНСУЛЬТАНТ
WWW.PRADO.RU



А | КОРПОРАТИВНЫЕ
ФИНАНСЫ
WWW.PRADO.RU

Фирменный стиль



т/л (095) 746-23-45, 223-52-43
e-mail info@rostex.ru
веб www.rostex.ru
адрес ул. Народный, д. 118, стр. 1



т/л (095) 746-23-45, 223-52-43
e-mail info@rostex.ru
веб www.rostex.ru
адрес ул. Народный, д. 118, стр. 1

РОСТЕХ



АЛЕКСЕЕВ
Виктор Сергеевич

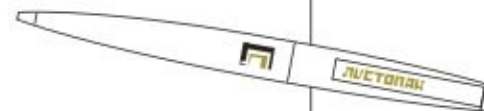
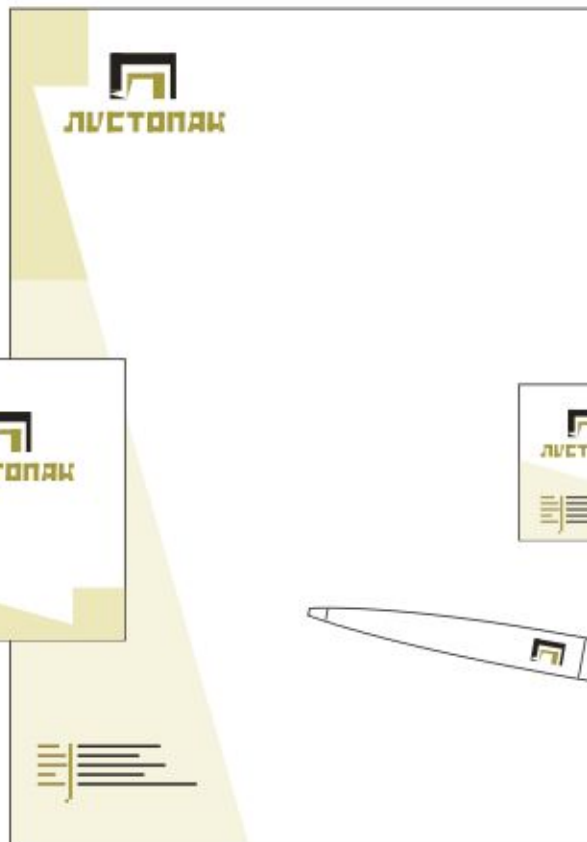


т/л (095) 746-23-45, 223-52-43
e-mail info@rostex.ru
веб www.rostex.ru
адрес ул. Народный, д. 118, стр. 1

Фирменный стиль



Фирменный стиль



Брендбук – большой фирменный стиль



ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
1.1	Миссия Бренда
1.2	Слоган Бренда
1.3	Стиль Бренда
1.4.1	Ведущий Бренд ассоциативное
1.4.2	Ведущий Бренд дедуктивное
1.5	Термины Бренда
1.6	Тематика Бренда
1.6.1	Компьютерная графика
1.6.2	Ведущий цвет(а)
1.6.3	Вспомогательные тона(а)
1.7	Позиционирование
1.7.1	Позиционирование
1.7.2	Защита
1.7.3	Репликация
2.1	Логотип
2.1.1	Знак
2.1.2	Название
2.2.1	Композит
2.2.2	Высота
2.2.3	Построение композиции
2.2.4	Композиция со слоганом
2.3	Руководство по применению
2.4	Черно-белое использование
2.5	Фирменный шрифт
2.6.1	Защитные ассоциативные
2.6.2	Защитные слогановые цвета
2.7	Фирменный графический
2.8.1	Выделен шрифтом
2.8.2	Выделен цветом
2.8.3	Курсорная выделен шрифтом
2.9.1	Вид
2.9.2	Вид
2.10.1	Вид
2.10.2	Вид
2.11.1	Факсимильное сообщение
2.11.2	Факсимильное сообщение
2.12	Логотип
2.13	Копирование
2.14	Дублирование
2.15.1	Параметры электронного текста
2.15.2	Параметры электронного текста
2.16	Параметры
2.17	Копирование
2.18	Идентификационная табличка
2.19	Демонстрационный объект
2.20	Идентификационная табличка
2.21.1	Нанесение на текстильные изделия
2.21.2	Нанесение на полиуретановые изделия
2.22	Нанесение на другие материалы
2.23	Курсорная выделен шрифтом
2.24	Самостоятельное применение

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДБУК

КОМПОЗИЦИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ ТАБЛИЧКИ

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА

НАНЕСЕНИЕ НА ТРАНСПОРТ

2.2.2

2.5

2.21.3

Основными цветами Бренда являются красный, основной цвет(а) знака - белый, основной цвет(а) названия - черный.

Вспомогательные тона(а) используются как крупные текстовые и графические объекты. Добавление дополнительной информации не рекомендуется.



**Надеемся на плодотворное
сотрудничество**

агентство креатива
и брендинга «Создатель»

Москва, Раушская наб., 4
+7 (495) 238-5315

www.sozdatel.ru
info@sozdatel.ru



[Handwritten signature]

/ Дмитриев В.Е. /