

# Умные покупки от EDMINS

Пример малобюджетного  
маркетингового проекта с анализом  
затрат и результатов.

Докладчик: Цивин Е. Э., к. э. н.,  
генеральный директор компании EDMINS



# Постановка задачи

На фоне постоянного предложения скидок на товары в розничных сетях, решалась задача найти свой вариант сохранения лояльности покупателей

Ловушки распродаж



# Принципиальные отличия Buy Smart от распродажи

- В программе участвует незначительная доля ассортимента, в то время, как по остальным продажам достигается плановая маржа.
- В программе участвуют высококлассные изделия с уникальным соотношением качества и цены.
- Программа закладывает основу для стратегической коррекции ассортимента с выводом на рынок нового суббренда Smart by EDMINS





# Расчет экономических результатов программы

- Анализ затрат и их состав
- Формирование доходной части
- Расчет эффективности вложений

