
Управление запасам

- I. Определение потребности
 - II. Методические подходы к УЗ
 - III. Расчет предварительных характеристик поставок
 - IV. Согласование характеристик поставок
 - V. Разработка системы УЗ
-

Запасы – это товарно-материальные ценности, ожидающие потребления

- Сырье и материалы
 - НЗП (незавершенное производство)
 - ГП (готовая продукция)
-

Для чего необходимо создание запасов?

- Эффективность производства
- Обслуживание потребителей
 - ✓ Сезонность
 - ✓ Неожиданный рост продаж
 - Снижение рисков
 - ✓ Низкое качество закупаемых товаров
 - ✓ Ненадежность поставок
 - ✓ Увеличение времени обработки и поставки заказа
 - ✓ Неточность прогнозов
 - Экономия
- Увеличение расстояний
- Минимальная партия

Негативные последствия

- Увеличение текущих затрат
 - Снижение реакции на требования потребителей
 - Усложнение процесса управления заказами
 - Снижение прибыли
 - Увеличение стоимости продукции
 - Увеличение занимаемых площадей
 - Постоянный риск порчи, хищения, нереализации просроченного товара
-

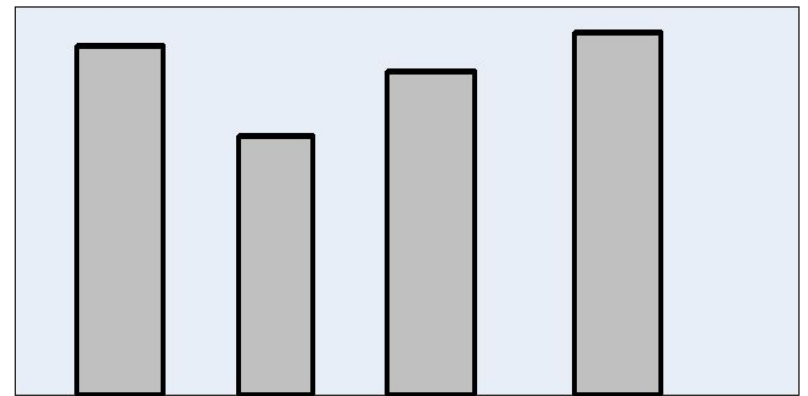
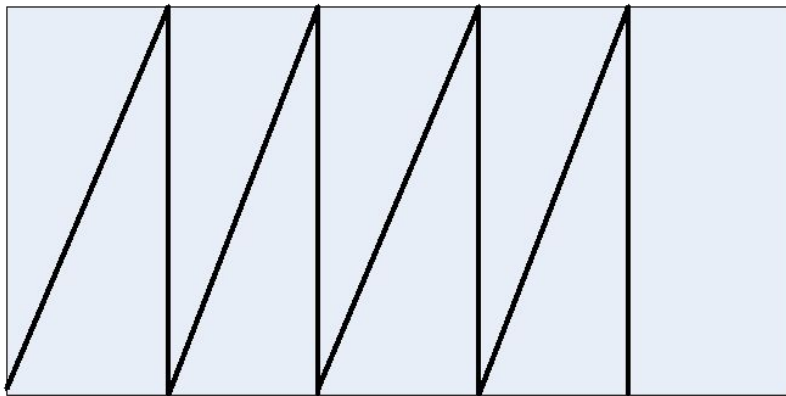
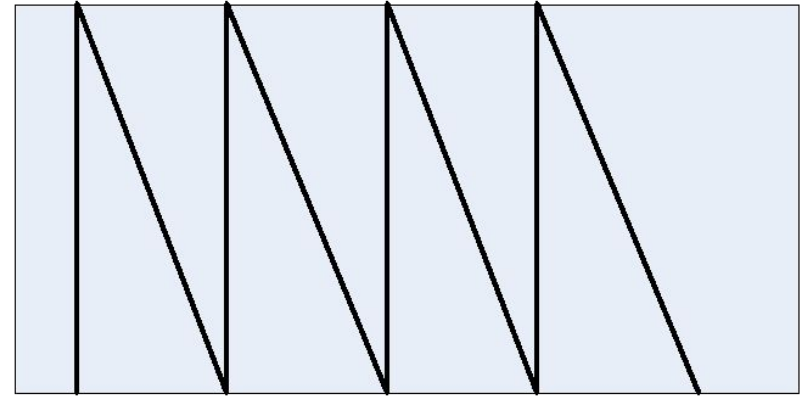
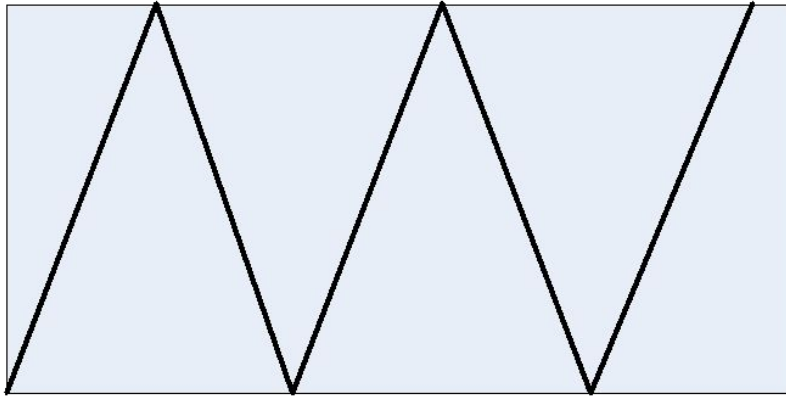
Классификация запасов

- Производственные
 - Товарные
 - Текущие
 - Подготовительные
 - Гарантийные (страховые)
 - Сезонные
 - Переходящие
 - Плановые
 - Фактические
 - Рекламные
 - Спекулятивные
 - Резервные
 - Неготовые к отгрузке
 - Давальческое сырье (толлинг)
 - Неликвидные
 - «В пути»
-

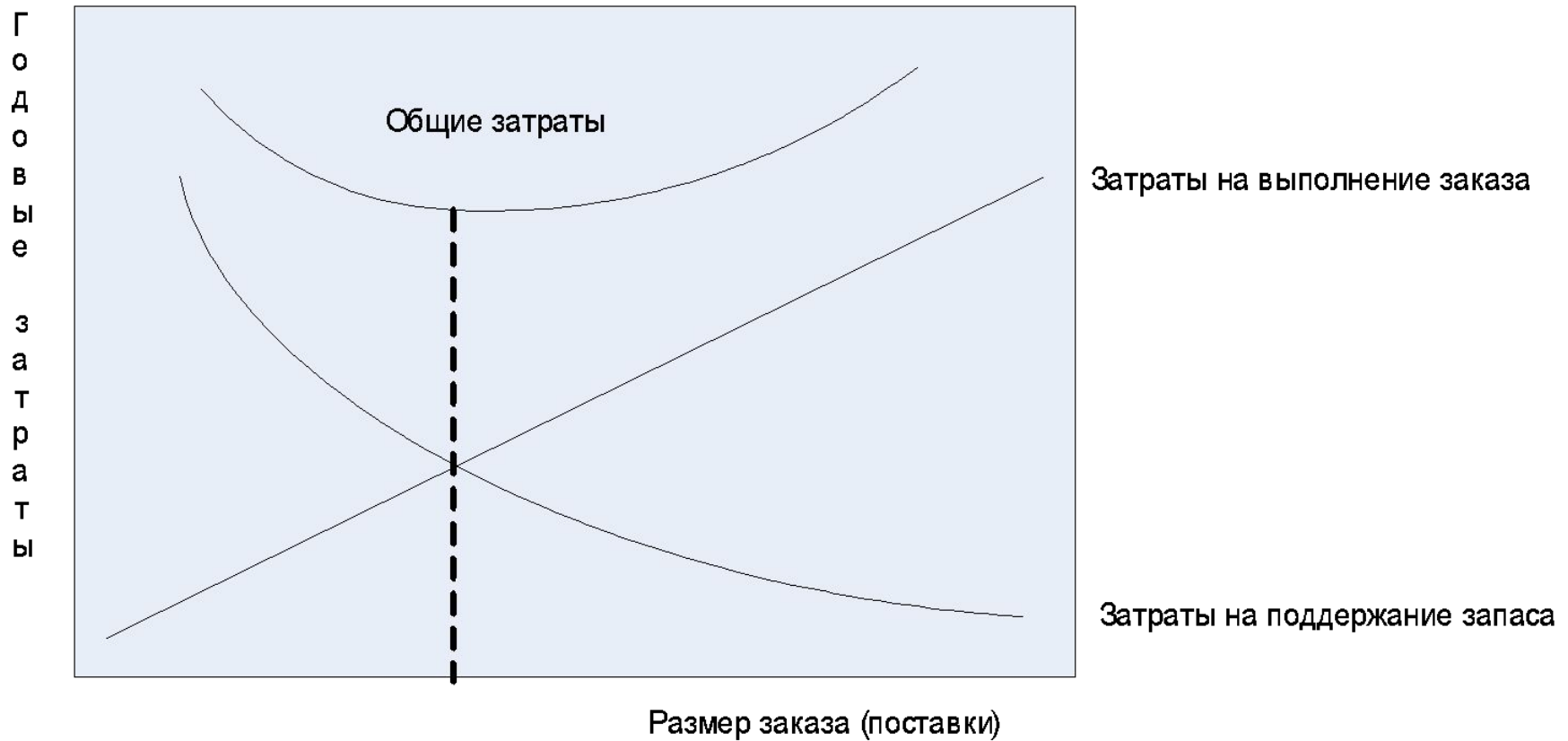
Методы определения потребности

- Детерминированные
 - Стохастические (вероятностные)
 - Экспертные (эвристические)
-

Методики УЗ



Классическая модель расчета параметра заказа



Модели УЗ

- С фиксированным размером заказа
 - С фиксированным интервалом времени между заказами
 - С установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня
 - Минимум-максимум
-

Снабжение

- I. Определение потребности в материальных ресурсах
 - II. Определение стратегии (Делать или покупать)
 - III. Выбор поставщиков
 - IV. Выбор метода закупок
 - V. Установление параметров закупки
 - VI. Мониторинг товара
 - VII. Оценка качества услуг поставщика
-

Факторы, влияющие на величину расхода материальных ресурсов

- Конструкция
- Технология
- Оборудование
- Организационные факторы

Методы описания потребностей

- Спецификация
 - Конструкторская документация
 - Торговая марка
 - Аналог
 - Смешанный
-

Методы оценки поставщика

- Оценка затрат
 - Доминирующие характеристики
 - Категории предпочтения
 - Рейтинговые оценки
-

Определение количества источников снабжения

- Один поставщик

- Несколько поставщиков

Методы закупок

- Регулярно мелкими партиями
 - Оптовые
 - Ежедневные (ежемесячные)
 - По мере необходимости
-

ABC

- Закон Парето 80:20

Для управления запасами: 20%

номенклатурных позиций требуют 80%

средств на закупки, 20% закупаемых

позиций принимают на себя 80% затрат на транспортировку.

A 75-80% суммарной стоимости запасов
(10-15% номенклатуры)

B 10-15% (20-25%)

C 5-10% (60-70%)

XYZ

- Основной показатель – темп отгрузки (потребления)
- Основной параметр – коэффициент вариации статистического ряда отгрузок
K = Среднеквадратическое отклонение/Среднее арифметическое

X – $K < 25\%$ Минимизация

Y – $25\% < K < 50\%$ Оптимизация

Z – $K > 50\%$ Максимизация/Минимизация