

предпринимательство

Выполнила: Леонтьева Люба 10б



Введение.

- Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран.
- Что же подвигает человека на занятие предпринимательской деятельностью? С психологической точки зрения основной чертой предпринимателя является такой тип мотивации, как потребность достигать успеха. Он ориентируется на решение проблем, на материализацию новых рискованных идей.
- предприниматель – это тот, кто нацелен на получение прибыли сверх среднего уровня путём наиболее полного удовлетворения потребностей на основе реализации собственных знаний, умений, прогнозов, тот, кто стремится совершить прорыв в той или иной сфере экономической деятельности – в создании новой продукции и технологии, в производстве или маркетинге и соответственно получить дополнительный доход за свой риск и предвидение.

Предпринимательская деятельность

- Предпринимательская деятельность - по гражданскому законодательству РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

Признаки П.Д

осуществление деятельности с целью получения прибыли.

систематичность её осуществления.
Основное препятствие-отсутствие легального определения

ее осуществление на свой риск, то есть под собственную имущественную ответственность

ПРАВОВОЙ СТАТУС ГРАЖДАНИНА- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

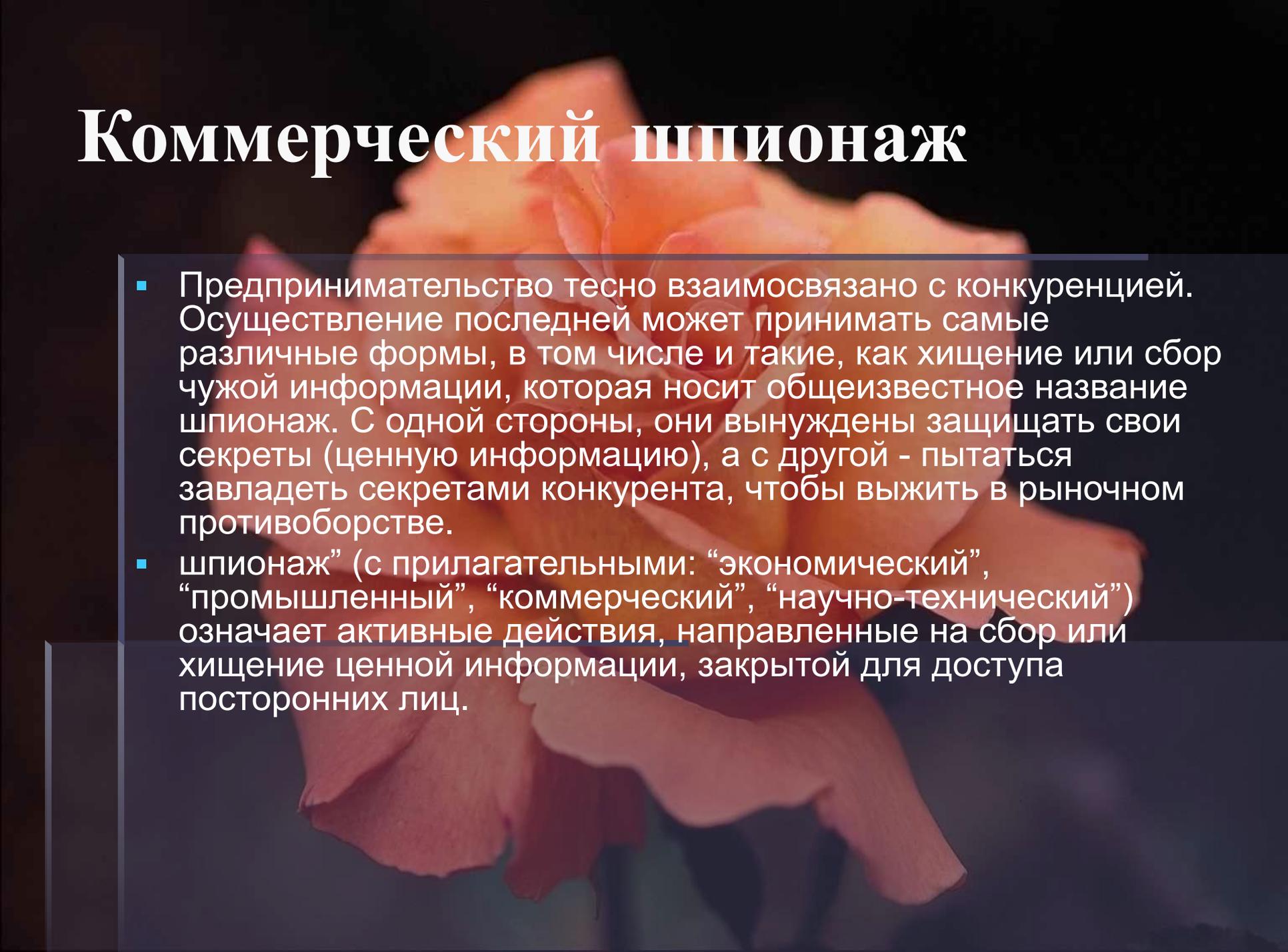
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности ведется по четырем направлениям, которым корреспондируют четыре крупных блока нормативных актов.
 - 1) *определяет внутренние отношения в конкретном субъекте предпринимательской деятельности: порядок его учреждения, управления и самоуправления, организации труда.*
 - 2) *регулирует отношения по "вертикали": между субъектами предпринимательской деятельности, органами государственной власти и органами местного самоуправления*
 - 3) *опосредует отношения субъектов предпринимательства по "диагонали", в частности с банками и иными кредитными организациями*
 - 4) *регулирует отношения субъектов предпринимательской деятельности по "горизонтали" — со своими партнерами*
- Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими общими признаками субъекта гражданского (и предпринимательского) права:
 - а) правоспособностью;
 - б) гражданской дееспособностью;
 - в) иметь имя (фамилия, собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая);
 - г) иметь место жительства (место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно).

Фирма. корпоративная фирма



- **Фирмы — организации, использующие производственные ресурсы для изготовления товаров и их последующей продажи с целью извлечения прибыли.**
- изучая фирму, ее следует признать сложным образованием. Как отметил Папандрэу, фирма появляется только тогда, когда "владелец производственных услуг продает их предпринимателю"
- институциональная обстановка в корпоративной фирме такова, что менеджеры, руководя работой фирмы, имеют возможность извлекать личную выгоду, то мы вполне можем приписать им предпринимательство -- не в смысле "управления", а в смысле использования ресурсов в наилучших (и "прибыльных") возможностях, не замеченных другими.

Коммерческий шпионаж



- Предпринимательство тесно взаимосвязано с конкуренцией. Осуществление последней может принимать самые различные формы, в том числе и такие, как хищение или сбор чужой информации, которая носит общеизвестное название шпионаж. С одной стороны, они вынуждены защищать свои секреты (ценную информацию), а с другой - пытаться завладеть секретами конкурента, чтобы выжить в рыночном противоборстве.
- шпионаж” (с прилагательными: “экономический”, “промышленный”, “коммерческий”, “научно-технический”) означает активные действия, направленные на сбор или хищение ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц.

ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБНОСТИ

- основные направления в инновационной деятельности предпринимателя:

- а) изменения системы управления производством;
- б) смена или совершенствование существующей системы партнерских связей;
- в) применение новой техники и технологии;
- г) использование новых, более экономичных или прочных материалов в производстве товара;
- д) улучшение дизайна, упаковки товара;
- е) принципиально новая схема организации рекламной работы;
- ж) быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований;
- з) сокращение срока оборота капитала;
- и) поиск наиболее эффективных форм использования полученной прибыли

- **ПОТРЕБНОСТЬ - ЭТО ТА ЖЕ НУЖДА, НО ИМЕЮЩАЯ КОНКРЕТНЫЕ ОЧЕРТАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЕНЫ КУЛЬТУРОЙ И ОСОБЕННОСТЯМИ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА. ПОТРЕБНОСТЬ ВЫРАЖАЕТСЯ В ПРЕДМЕТАХ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИХ НУЖДУ СПОСОБОМ, СВОЙСТВЕННЫМ ДАННОМУ ОБЩЕСТВУ.**

ЗАДАЧА МАРКЕТОЛОГА - УДОВЛЕТВОРИТЬ ТОВАРАМИ ПОТРЕБНОСТИ, В КОТОРЫХ ПРОЯВЛЯЕТ СЕБЯ НУЖДА.

иерархии потребностей человека

РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ В ЭТОМ МИРЕ

↑
стремление принадлежать к
определенному кругу людей

↑
ДЫХАНИЕ, ЖАЖДА, ГОЛОД, ТЕПЛО.