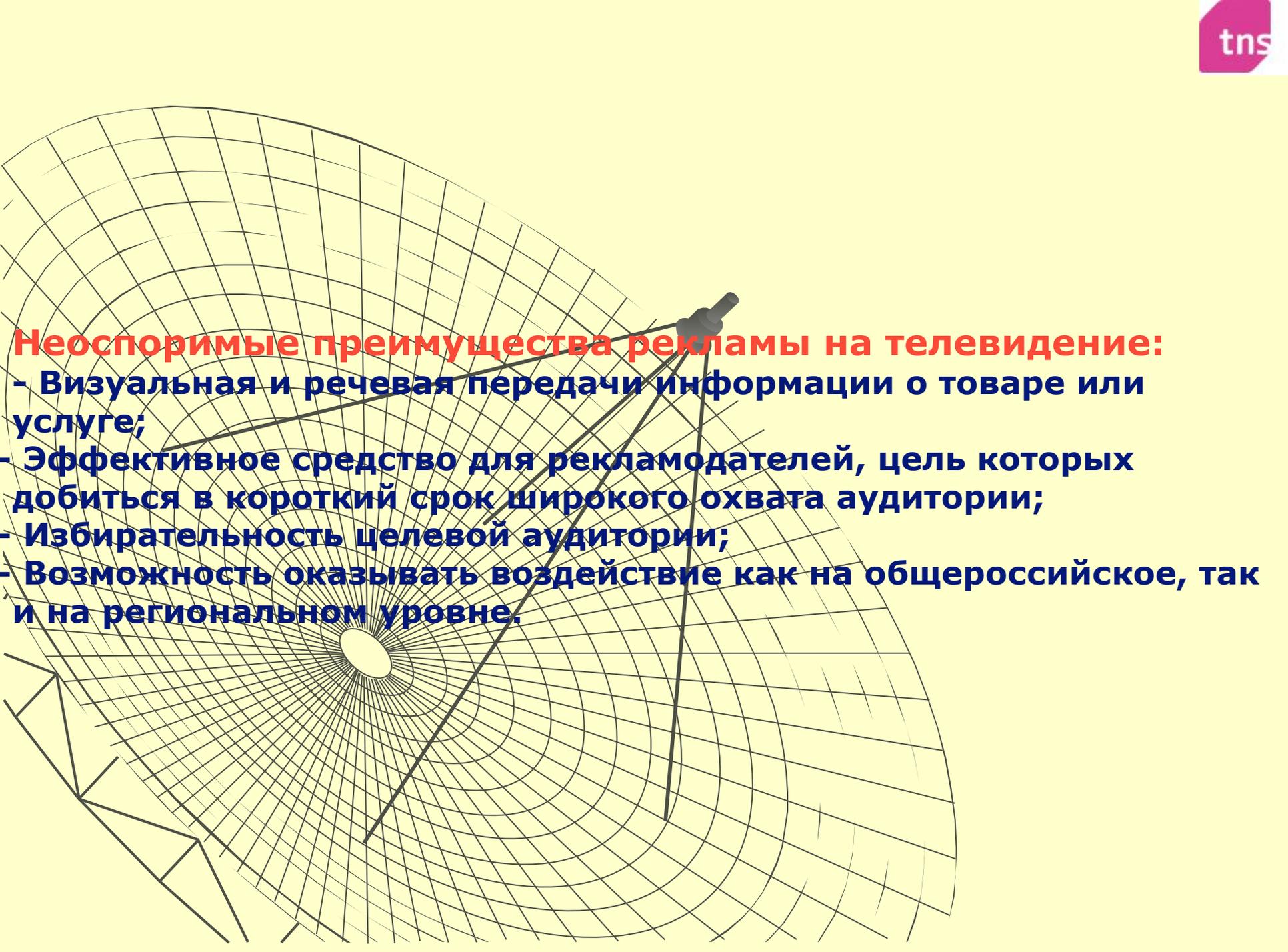




- 
- Неоспоримые преимущества рекламы на телевидение:**
- Визуальная и речевая передачи информации о товаре или услуге;
  - Эффективное средство для рекламодателей, цель которых добиться в короткий срок широкого охвата аудитории;
  - Избирательность целевой аудитории;
  - Возможность оказывать воздействие как на общероссийское, так и на региональном уровне.



**Спонсорская деятельность** - показатель надежности и отличное средство формирования и укрепления имиджа.

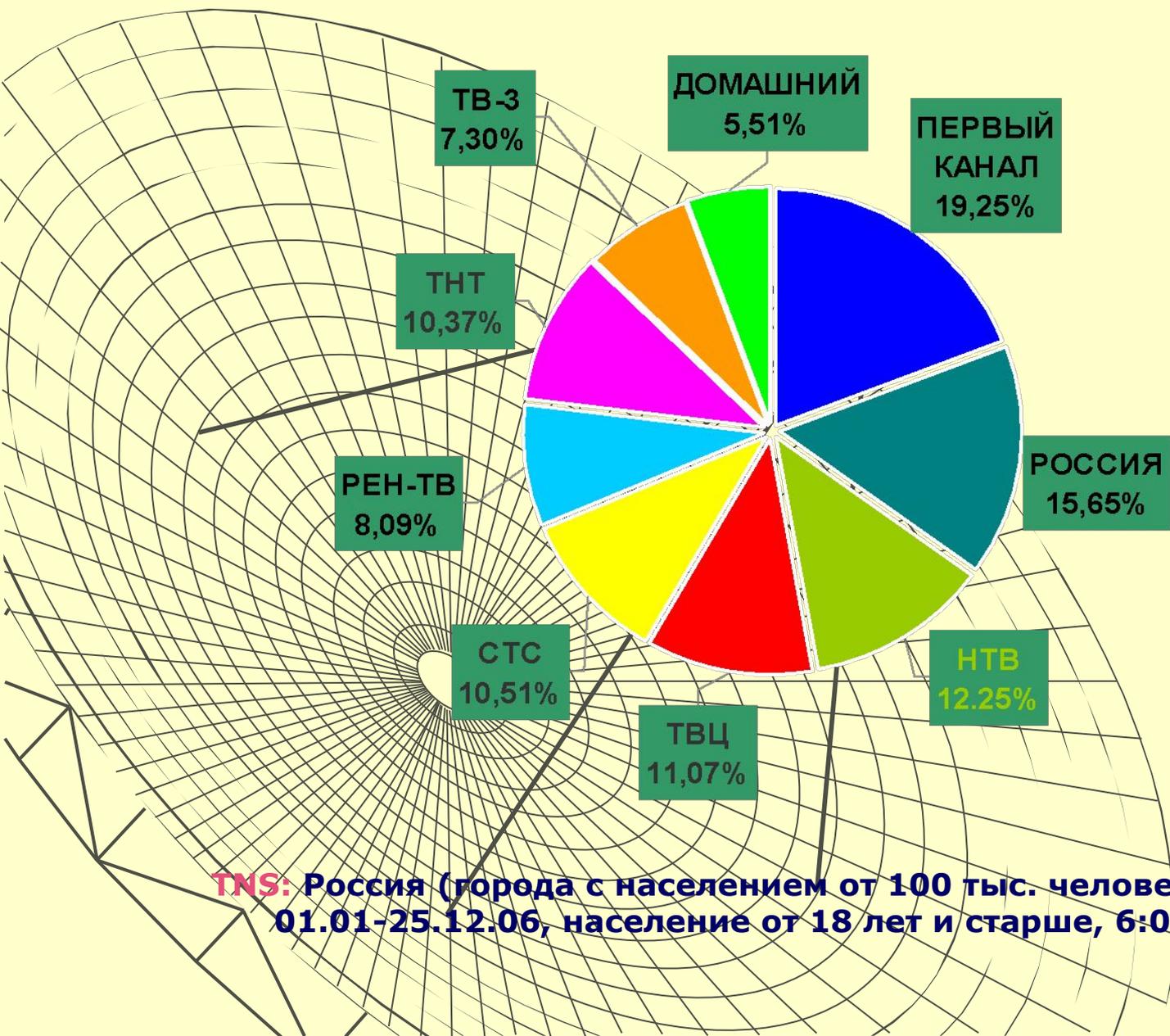
У Вас появится возможность создать стабильный образ, повысить престиж марки, сделать ее узнаваемой, сделать эффективной вашу телевизионную рекламу и гарантировать ее позитивное восприятие.

**Размещение прямой рекламы в блоках** – самый простой и прямолинейный способ ТВ-рекламы.

Прямая реклама в отличии от спонсорства предполагает деление по регионам. При наличии достаточного бюджета и четко спланированной кампании эффект от прямой рекламы сравнительно легко поддается прогнозированию.



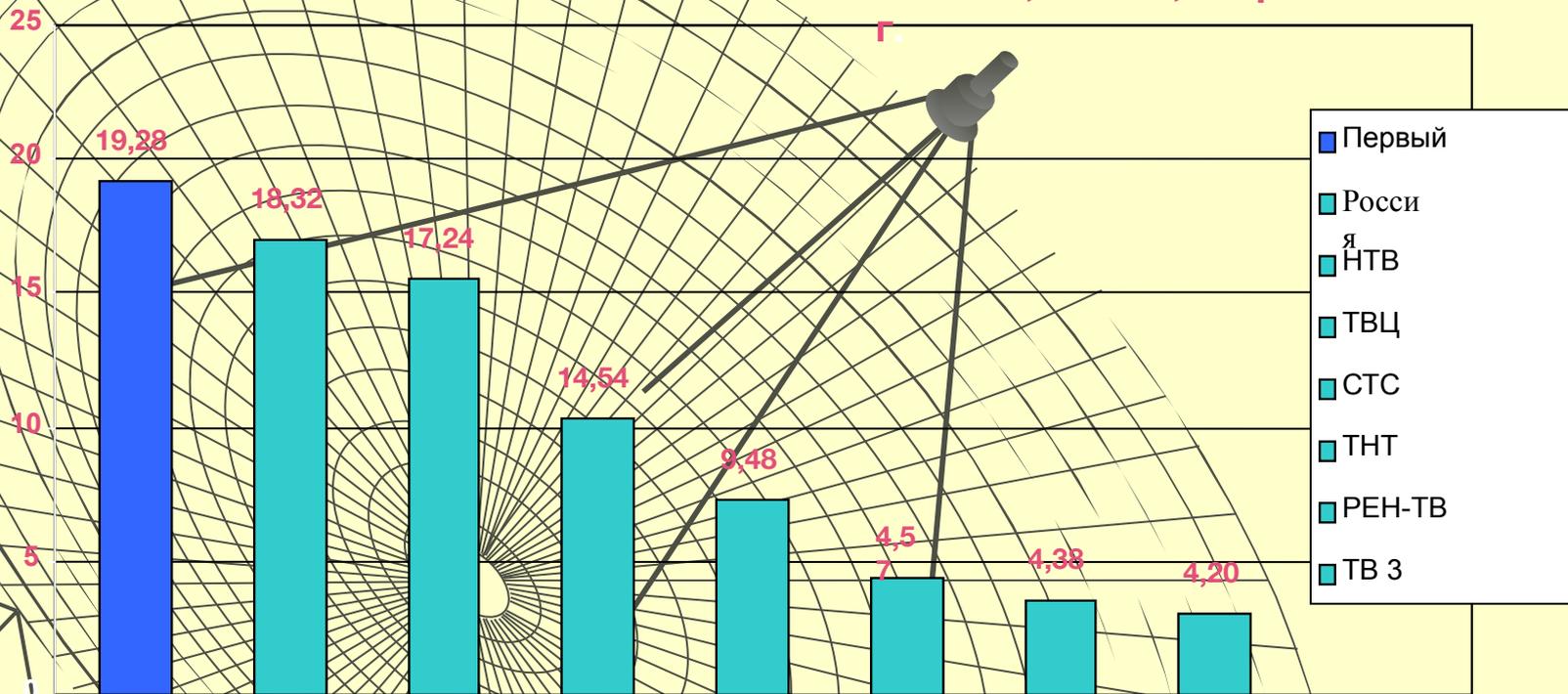
# Среднесуточная доля рейтинга ведущих телекомпаний



**TNS: Россия (города с населением от 100 тыс. человек и более), 01.01-25.12.06, население от 18 лет и старше, 6:00-00:00**

# Рейтинг Первого канала в субботу 12.10

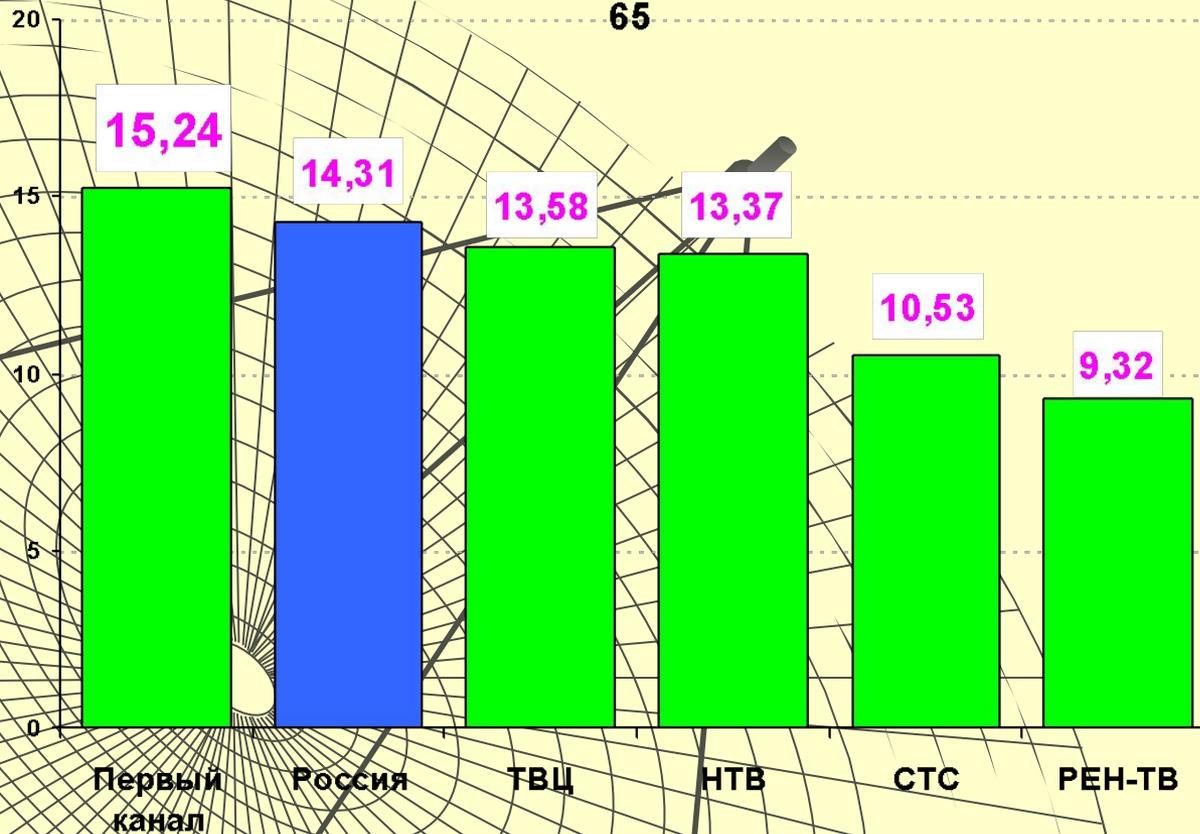
Доля и рейтинг телеканалов  
Москва, All 18+, март-май 2007



Ряд	Первый	Россия	НТВ	ТВЦ	СТС	ТНТ	РЕН-ТВ	ТВ 3
1	19,28	18,32	17,24	14,54	9,48	4,57	4,38	4,20



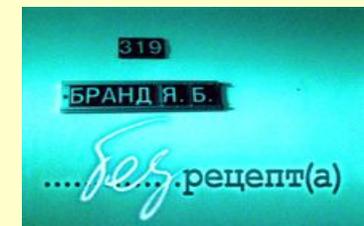
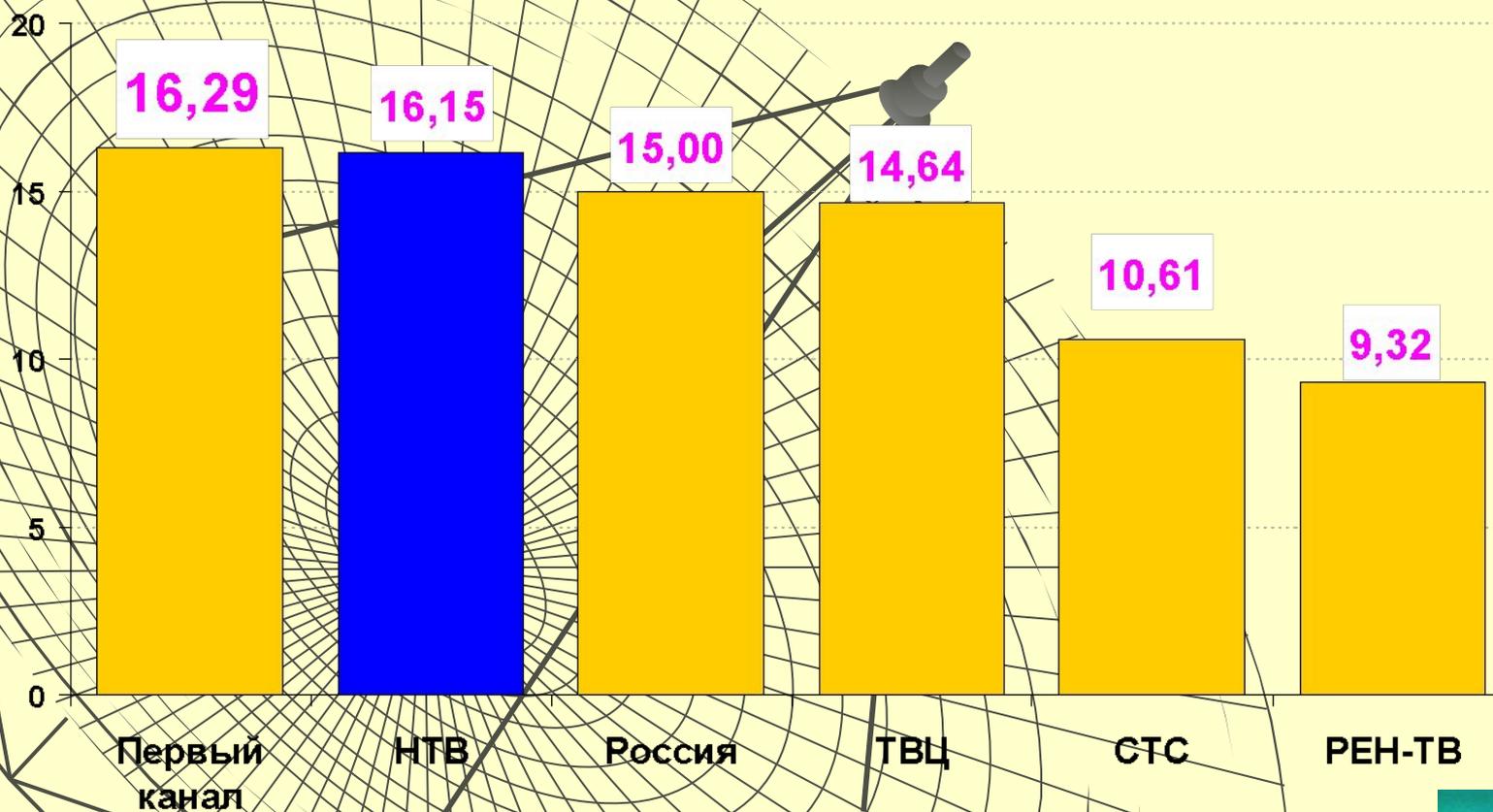
Студия Здоровье в 7:30 суббота среди других каналов. Апрель-июнь 2007. Россия, аудитория 30-65



# Рейтинг канала НТВ в субботу 8.45

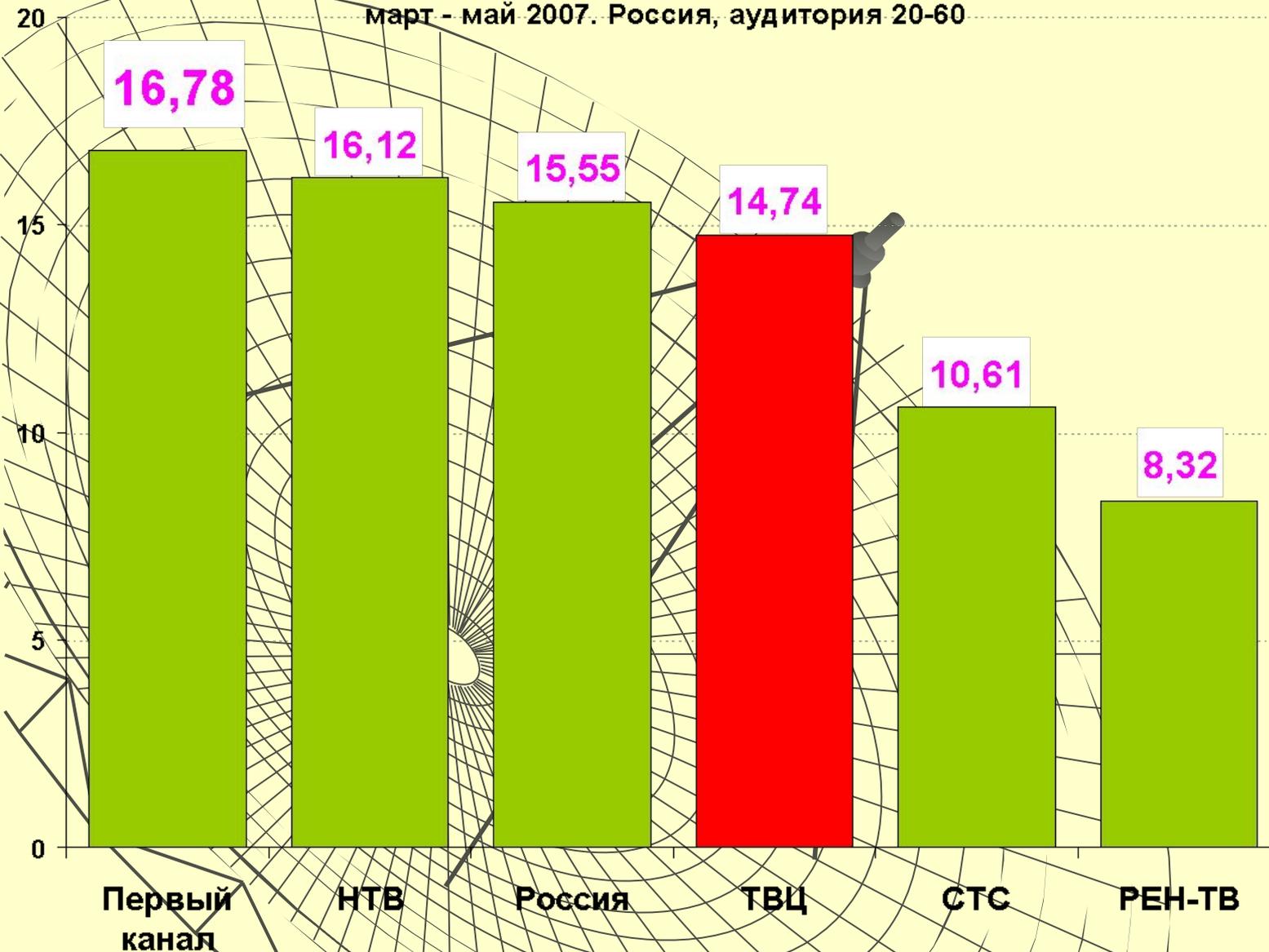
Исследуемый регион: Россия. Январь - май 2007

Исследуемая аудитория: население в возрасте старше 25+



21 кабинет в 9:45 воскресенье среди других каналов.

март - май 2007. Россия, аудитория 20-60





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**