

# ИМИДЖ ПЕРВОГО ЛИЦА: ОЧКИ, ГАЛСТУК ...IPAD

*«...В отличие от любой иной революции, ядро трансформации, которую мы переживаем теперь, связано с технологиями обработки информации и коммуникацией».*

*Мануэль Кастельс,*  
профессор Калифорнийского университета в Беркли , ведущий  
аналитик сетевого общества.

---

# СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"

---

- ▣ **«The Medium is the Message»**

**Маршалл Маклюэн**

- ▣ **«Мы живем не в мире, о котором у нас есть какая-то информация. Напротив, мы обитаем в мире, созданном информацией»**

**Мишель Фуко**

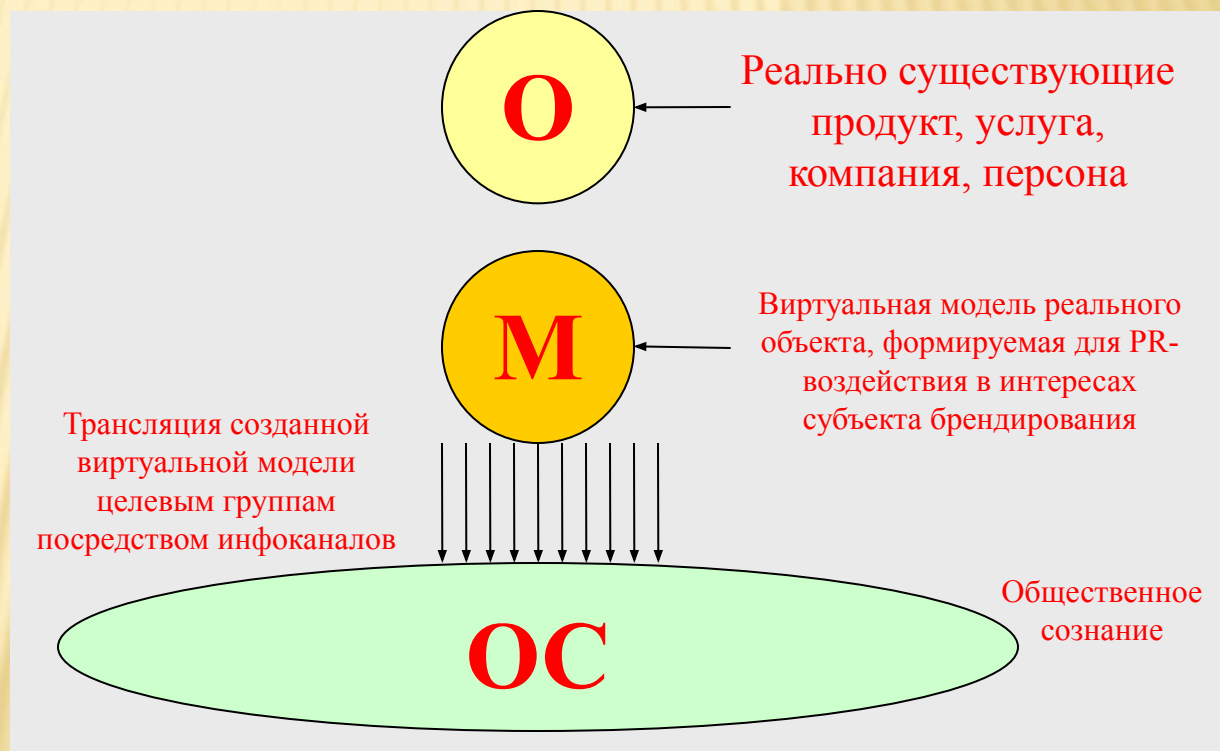
- ▣ **«Наверное, нет сегодня большей власти, чем власть виртуальная... Власть образов – это не менее страшная сила, чем власть денег или власть силы».**

**Е.Б. Шестопал**

# СХЕМА ПОДМЕНЫ РЕАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ВИРТУАЛЬНОЙ МОДЕЛЬЮ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА

1 этап :  
Создание  
содержательной  
модели;

2 этап :  
Трансляция модели  
в сознание  
представителей  
целевой аудитории



# СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"

---

- ▣ *«В конце концов, живых политиков окончательно вытеснят их образы в СМИ. И первым останется только благодарить вторых за свое изгнание из эфира, поскольку зажившие своей жизнью образы в масс-медиа смогут сделать столько, сколько политику-человеку и не снилось».*

*Маршалл Маклюэн*

# СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОММУНИКАЦИИ И "НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ"

---

- ▣ *«Не существует объективной реальности. Не существует лучших продуктов. Не существует фактов. Единственное, что существует <...> — это восприятия в сознании потребителей или потенциальных клиентов. Восприятие — вот реальность. Все остальное — иллюзия».*

*Джек Траут*

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА ПЕРВОГО ЛИЦА В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА ПЕРВОГО ЛИЦА В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА ПЕРВОГО ЛИЦА В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ





# А ЕЩЕ МЫ УМЕЕМ ТАК 😊



**Успокою всех!**

**ЛДПР**  
**Макаров**

Константин Александрович  
кандидат в Думу Великого Новгорода  
по избирательному округу № 24

**За все  
ответите!**

**Бюрократов - на север!**  
**Жуликов за решетку!**  
**Я за бедных, я за русских!**

Макаров Константин Александрович, дата рождения 11 января 1974 г., образование высшее профессиональное, временно не работает, место жительства Новгородская область, г. Великий Новгород. Женат сыну 6 лет.

Иллюстрация: иллюстрация художника. Фотографии: фотографии кандидата. © 2011 Константин Макаров и ЛДПР. Все права защищены. Сайт: www.ldpr.ru

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА ПЕРВОГО ЛИЦА В БИЗНЕС-ЦЕЛЯХ

**Как заработать первый миллион,**  
не имея  
стартового  
капитала

Читайте  
и действуйте!



**ВЛАДИМИР  
ДОВГАНЬ**  
при участии Елены Минилбаевой

The image shows a promotional poster for Vladimir Dovgan. It features a man in a blue shirt and red tie, resting his chin on his hand. The text is in Russian, advertising a way to earn a million without starting capital. The name 'ВЛАДИМИР ДОВГАНЬ' is prominently displayed in large white letters on a red background at the bottom.



# ИМИДЖ ПЕРВОГО ЛИЦА...

---

- Ведущий специалист в области исследования коммуникаций Шолтен:
- для успешного развития компании необходимо «быть хорошей» и «быть видимой». **Being good** – предоставлять хорошие товары и услуги, придерживаться высоких социальных стандартов. **Being visible** – товары и услуги, а также система ценностей и внешний имидж компании хорошо известны обществу и целевым аудиториям
- Аналогично: первое лицо компании, политической, управленческой структуры (топ-менеджер, политик, чиновник) должен быть good and visible
- Компания, структура – суть отражение первого лица; стратегия развития, корпоративная культура – суть отражение его ценностей и установок ..

# ИМИДЖ ПЕРВОГО ЛИЦА...

---

- Оценка личностных характеристик первого лица:
  - Лидерские качества
  - Образование, интеллект
  - Менеджерские качества
  - Лоббистские возможности
  - Профессиональный опыт
  - Человеческие качества...
- 
- Что является важным для целевых аудиторий?
  - Не «я думаю, что они думают обо мне и возглавляемой мной структуре», а «важно знать, что они думают на самом деле».

# ИМИДЖ ПЕРВОГО ЛИЦА...

---

- ▣ **«Бренды вышли за границы "хозяйственного" мира. Политики, артисты, ученые, чиновники убедились, что создание и постоянное укрепление их личного бренда — это ключ к успеху. А высокая конкурентоспособность бренда их корпорации, партии, сферы искусства и даже города и целой страны — ключ к еще большему успеху».**

**Томас Гэд**

# ИМИДЖ ПЕРВОГО ЛИЦА...

---



# **G3** Коммуникационная группа **Innovation PR & Branding**

© 2010 «Коммуникационная группа  
G3»

**+7 (495) 718-18-80**

**[www.g3-group.ru](http://www.g3-group.ru)**

**[info@g3-group.ru](mailto:info@g3-group.ru)**