



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ  
«ВладВнешСервис»

## КТО МЫ ТАКИЕ

«ВладВнешСервис» - информационно-аналитическая компания, предоставляющая информацию для стратегических решений в области развития и расширения экспорта, импорта, производства и сбыта.

По итогам ежегодного опроса Российской Гильдии Маркетологов компания вошла в TOP-10 лучших исследовательских компаний 2009 года.



- Член российской Гильдии маркетологов с 2004 года



- Член Торгово-промышленной палаты с 2006 года



- Информационный партнёр Российского Союза промышленников и предпринимателей – с 2009 года

## ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ



### Дата создания

- Компания начала своё существование в 1998 году.

### Место Расположения

- Головной офис расположен в городе Владимире (180 км от Москвы) – бывшей столице владими́ро-суздальской Руси

### Клиентский портфель

- Более 500 компаний из 27 российских регионов и 17 стран мира.

## О СТРАТЕГИИ

Ценным конечным продуктом компании является информационно-аналитический продукт, представленный в уникальной форме, позволяющий **сократить время** на принятие стратегических решений.

После изучения продукта вы без колебаний ответите на главные вопросы вашего бизнеса:

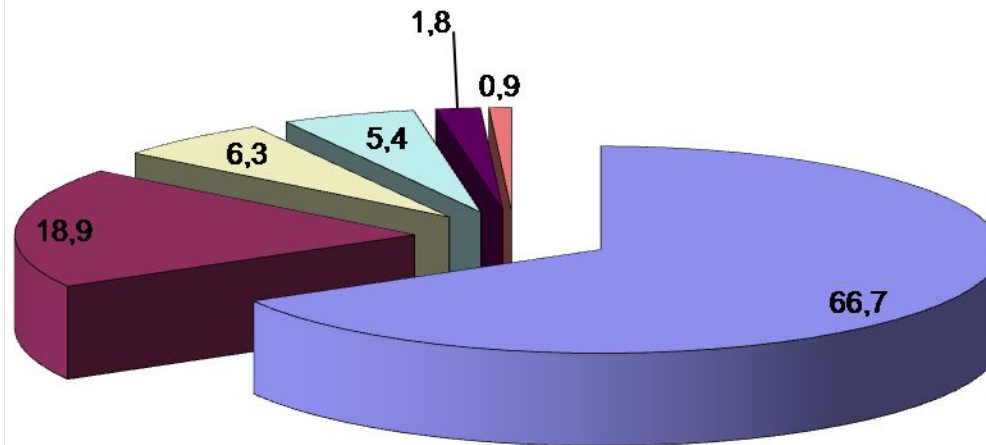
- Куда двигаться?
- С чем двигаться?
- Кого «двигать»?
- Кому предлагать?
- На каких условиях торговать?



## «ВладВнешСервис» - глазами клиентов

Результаты опроса клиентов, проведённого в 2009 году:

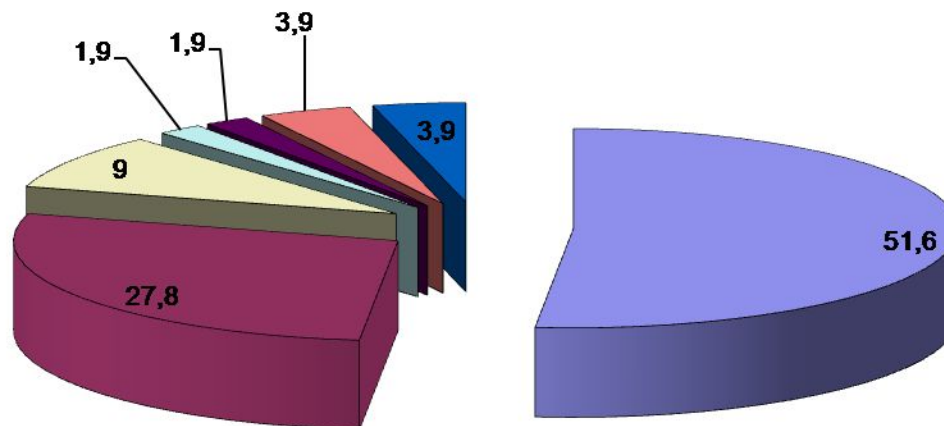
Какую проблему в своей работе решили клиенты, получив продукт компании?



- **Определились со стратегией развития, через более точное понимание рынка**
- **Расширили своё присутствие на рынке**
- **Собрали информацию для официальных документов**
- **Устанавливали ценовую политику предприятия**
- **Предоставили информацию заказчикам**
- **Выяснили, что не стоит вкладывать деньги туда, куда хотели**

## «ВладВнешСервис» - глазами клиентов

Результаты опроса клиентов, проведённого в 2009 году:



Чем мы помогли клиентам?

- Получили информацию, которая для нас недоступна, но важна
- Сориентировались на рынке: с кем работать, на каких условиях
- Изучили конкурентов, сориентировались по ценам
- Получили информацию для официальных бумаг и справок
- Были посредниками и заказывали для заказчиков
- Получили услуги хорошего качества
- Прочее

## НАШИ ПРОДУКТЫ



- Ежемесячный рейтинг «Растущие рынки экспорта и импорта. TOP-200»



- Информационные отраслевые бюллетени «Растущие рынки экспорта и импорта»



- Экономико-статистический анализ экспорта / импорта товаров



- Экономико-статистический анализ железнодорожных перевозок грузов



- Анализ производства



- Анализ автопарков автомобилей

# ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



## Ежемесячный рейтинг «ТОР-200. Растущие рынки экспорта и импорта»



- Содержит рейтинговый список «супертоваров» российского экспорта и импорта, обладающих устойчиво растущим спросом (от 6 месяцев).
- Позволяет выявлять товары максимального спроса сразу во всех сферах экспорта и импорта и определить главные страны – партнёры.



## Отраслевой бюллетень «Растущие рынки экспорта и импорта»



- Содержит все виды точек роста в одной отрасли (товарной группе). В бюллетень включены товары как длительно растущего, так и недавно возникшего спроса.
- Позволяет застраховать бизнес от стратегических ошибок и упущенной выгоды, своевременно узнавать о чужих успешных стратегических находках в своей сфере бизнеса.



# УНИКАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА ПРОДУКТА

- Подтверждена Федеральным Агентством по информационным технологиям
- Базируется на авторской методике расчёта коэффициента активности товарных рынков



## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



### Экономико-статистический анализ экспорта / импорта товаров

Если вы заняты разработкой стратегии своей компании, то совершенно определенно вас будут интересовать ответы на вопросы:



- Рынок упал или вырос за определенный период?
- Как изменились доли рынка его участников?
- Появились ли новички на рынке?
- Какой товар продвигается активнее?
- Какие контрактные цены можно установить с учетом цен конкурентов?
- Кого выбрать в партнёры для следующего шага в развитии?

Форматы представления данных позволяют быстро воспринимать большой объем маркетинговой информации.

Удобство работы с ними многократно проверено временем и нашими клиентами.

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



### Экономико-статистический анализ железнодорожных перевозок грузов

Если вам необходимо выстроить оптимальную схему сбыта или поставок товаров по железной дороге, сначала посмотрите на передвижения грузов в настоящий момент и узнайте:



- Как изменился объём перевозок?
- Куда переместились перевозки грузов или, в каких регионах выросло потребление и, каких именно товаров?
- Как изменились позиции поставщиков?
- Кто – самые выгодные потребители в данный момент?

Формат получаемого вами отчета позволяет быстро оценить все составляющие созданного грузопотока.

Постоянные заказчики этой услуги получают информационный бонус.

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



### Анализ производства

Вы анализируете товарный рынок внутри страны, ищите куда выгоднее сделать инвестиции?

Получите ответы на вопросы:



- Как ежемесячно меняются объёмы производства в стране и в регионах?
- Как выглядит годовой рейтинг производителей по объёмам выпуска?
- Как ежемесячно меняется объём отгрузки товаров в регионах?
- У кого какие финансовые показатели: выручка, прибыль, рентабельность и прочее?
- Что происходит со средними ценами производителей?
- В какие регионы и на какие цели идут инвестиции?

Все данные предоставляются в режиме «запрос-ответ» или в варианте on-line доступа к статистике Росстата, ФНС и регистрационным данным компаний. Вам остается только выбрать вариант.

## ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



### Анализ автопарков автомобилей



- Вы планируете расширение сервисных центров по ремонту автомобилей?
- Вы планируете поставки запчастей для автомобилей в разные регионы?
- Вам интересны предпочтения покупателей в регионах по маркам авто?
- Вы раздумываете, в какой регион лучше расширять свой бизнес?

Мы собираем и обрабатываем статистические данные об автотранспортных средствах, зарегистрированных в России.

Отчет содержит детальные и глубоко структурированные данные об автотранспортных единицах.

Вам остается только воспользоваться этой информацией и спланировать маркетинговые мероприятия.

## СТРУКТУРА КЛИЕНТСКОГО ПОРТФЕЛЯ



# МЫ РАБОТАЛИ И ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ ДЛЯ



и для многих  
других...

## НАШУ РУБРИКУ «РАСТУЩИЕ РЫНКИ» ПОДДЕРЖИВАЮТ В РУНЕТЕ:




## НАШИ СТАТЬИ ПЕЧАТАЮТ:

Аналитические обзоры и статьи ежемесячно печатаются в ведущих российских и зарубежных изданиях, посвященных как отраслевому анализу, так и проблемам региона или бизнеса в целом.



## НАШИ КОНТАКТЫ:



- ИАК «ВладВнешСервис»
- [www.vvs-info.ru](http://www.vvs-info.ru)
- e-mail: [inbox@vvs-info.ru](mailto:inbox@vvs-info.ru)
- телефон: : (4922) 44-73-56, 44-98-45, 33-07-12



**УСПЕШНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ!**