



**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
«ВладВнешСервис»**

КТО МЫ ТАКИЕ

«ВладВнешСервис» - информационно-аналитическая компания, предоставляющая информацию для стратегических решений в области развития и расширения экспорта, импорта, производства и сбыта.

По итогам ежегодного опроса Российской Гильдии Маркетологов компания вошла в TOP-10 лучших исследовательских компаний 2009 года.



- Член российской Гильдии маркетологов с 2004 года



- Член Торгово-промышленной палаты с 2006 года



- Информационный партнёр Российского Союза промышленников и предпринимателей – с 2009 года

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ



Дата создания

- Компания начала своё существование в 1998 году.

Место Расположения

- Головной офис расположен в городе Владимире (180 км от Москвы) – бывшей столице владими́ро-суздальской Руси

Клиентский портфель

- Более 500 компаний из 27 российских регионов и 17 стран мира.

О СТРАТЕГИИ

Ценным конечным продуктом компании является информационно-аналитический продукт, представленный в уникальной форме, позволяющий **сократить время** на принятие стратегических решений.

После изучения продукта вы без колебаний ответите на главные вопросы вашего бизнеса:

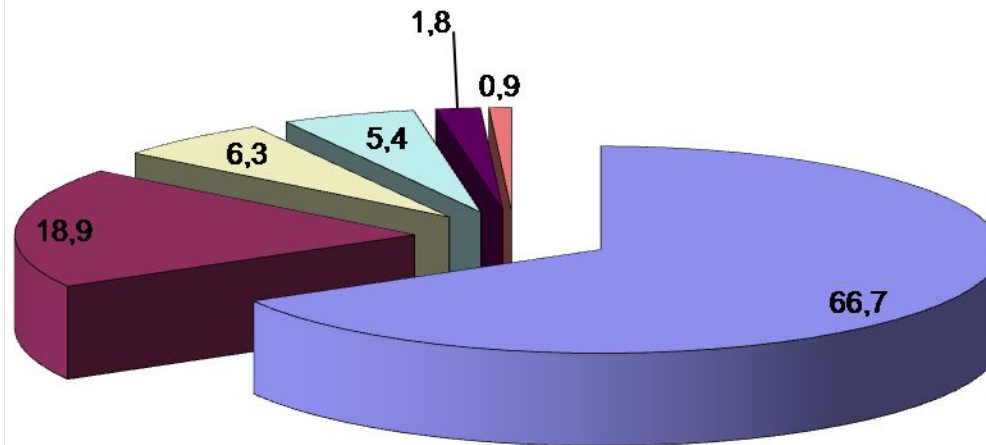
- Куда двигаться?
- С чем двигаться?
- Кого «двигать»?
- Кому предлагать?
- На каких условиях торговать?



«ВладВнешСервис» - глазами клиентов

Результаты опроса клиентов, проведённого в 2009 году:

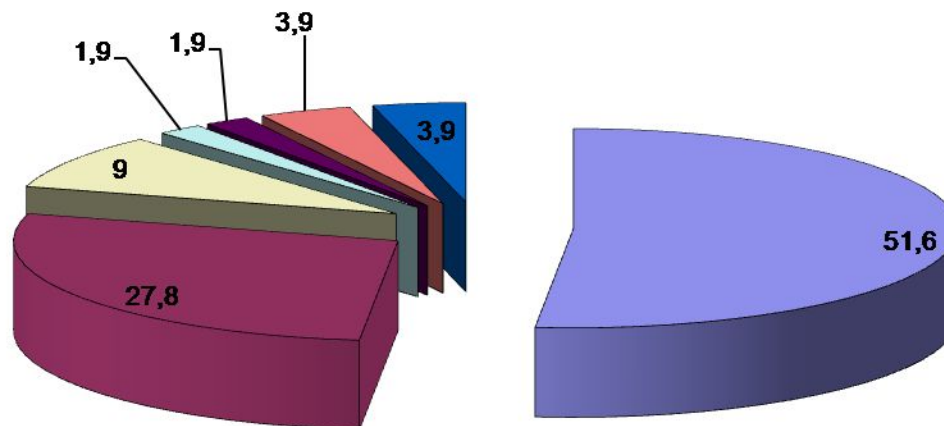
Какую проблему в своей работе решили клиенты, получив продукт компании?



- **Определились со стратегией развития, через более точное понимание рынка**
- **Расширили своё присутствие на рынке**
- **Собрали информацию для официальных документов**
- **Устанавливали ценовую политику предприятия**
- **Предоставили информацию заказчикам**
- **Выяснили, что не стоит вкладывать деньги туда, куда хотели**

«ВладВнешСервис» - глазами клиентов

Результаты опроса клиентов, проведённого в 2009 году:



Чем мы помогли клиентам?

- Получили информацию, которая для нас недоступна, но важна
- Сориентировались на рынке: с кем работать, на каких условиях
- Изучили конкурентов, сориентировались по ценам
- Получили информацию для официальных бумаг и справок
- Были посредниками и заказывали для заказчиков
- Получили услуги хорошего качества
- Прочее

НАШИ ПРОДУКТЫ



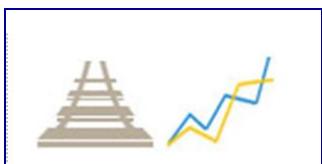
- Ежемесячный рейтинг «Растущие рынки экспорта и импорта. TOP-200»



- Информационные отраслевые бюллетени «Растущие рынки экспорта и импорта»



- Экономико-статистический анализ экспорта / импорта товаров



- Экономико-статистический анализ железнодорожных перевозок грузов



- Анализ производства



- Анализ автопарков автомобилей

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Ежемесячный рейтинг «ТОР-200. Растущие рынки экспорта и импорта»



- Содержит рейтинговый список «супертоваров» российского экспорта и импорта, обладающих устойчиво растущим спросом (от 6 месяцев).
- Позволяет выявлять товары максимального спроса сразу во всех сферах экспорта и импорта и определить главные страны – партнёры.



Отраслевой бюллетень «Растущие рынки экспорта и импорта»



- Содержит все виды точек роста в одной отрасли (товарной группе). В бюллетень включены товары как длительно растущего, так и недавно возникшего спроса.
- Позволяет застраховать бизнес от стратегических ошибок и упущенной выгоды, своевременно узнавать о чужих успешных стратегических находках в своей сфере бизнеса.

УНИКАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА ПРОДУКТА

- Подтверждена Федеральным Агентством по информационным технологиям
- Базируется на авторской методике расчёта коэффициента активности товарных рынков



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Экономико-статистический анализ экспорта / импорта товаров

Если вы заняты разработкой стратегии своей компании, то совершенно определенно вас будут интересовать ответы на вопросы:



- Рынок упал или вырос за определенный период?
- Как изменились доли рынка его участников?
- Появились ли новички на рынке?
- Какой товар продвигается активнее?
- Какие контрактные цены можно установить с учетом цен конкурентов?
- Кого выбрать в партнёры для следующего шага в развитии?

Форматы представления данных позволяют быстро воспринимать большой объем маркетинговой информации.

Удобство работы с ними многократно проверено временем и нашими клиентами.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Экономико-статистический анализ железнодорожных перевозок грузов

Если вам необходимо выстроить оптимальную схему сбыта или поставок товаров по железной дороге, сначала посмотрите на передвижения грузов в настоящий момент и узнайте:



- Как изменился объём перевозок?
- Куда переместились перевозки грузов или, в каких регионах выросло потребление и, каких именно товаров?
- Как изменились позиции поставщиков?
- Кто – самые выгодные потребители в данный момент?

Формат получаемого вами отчета позволяет быстро оценить все составляющие созданного грузопотока.

Постоянные заказчики этой услуги получают информационный бонус.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Анализ производства

Вы анализируете товарный рынок внутри страны, ищите куда выгоднее сделать инвестиции?

Получите ответы на вопросы:



- Как ежемесячно меняются объёмы производства в стране и в регионах?
- Как выглядит годовой рейтинг производителей по объёмам выпуска?
- Как ежемесячно меняется объём отгрузки товаров в регионах?
- У кого какие финансовые показатели: выручка, прибыль, рентабельность и прочее?
- Что происходит со средними ценами производителей?
- В какие регионы и на какие цели идут инвестиции?

Все данные предоставляются в режиме «запрос-ответ» или в варианте on-line доступа к статистике Росстата, ФНС и регистрационным данным компаний. Вам остается только выбрать вариант.

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Анализ автопарков автомобилей



- Вы планируете расширение сервисных центров по ремонту автомобилей?
- Вы планируете поставки запчастей для автомобилей в разные регионы?
- Вам интересны предпочтения покупателей в регионах по маркам авто?
- Вы раздумываете, в какой регион лучше расширять свой бизнес?

Мы собираем и обрабатываем статистические данные об автотранспортных средствах, зарегистрированных в России.

Отчет содержит детальные и глубоко структурированные данные об автотранспортных единицах.

Вам остается только воспользоваться этой информацией и спланировать маркетинговые мероприятия.

СТРУКТУРА КЛИЕНТСКОГО ПОРТФЕЛЯ



МЫ РАБОТАЛИ И ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ ДЛЯ



и для многих
других...

НАШУ РУБРИКУ «РАСТУЩИЕ РЫНКИ» ПОДДЕРЖИВАЮТ В РУНЕТЕ:

НАШИ СТАТЬИ ПЕЧАТАЮТ:

Аналитические обзоры и статьи ежемесячно печатаются в ведущих российских и зарубежных изданиях, посвященных как отраслевому анализу, так и проблемам региона или бизнеса в целом.



НАШИ КОНТАКТЫ:



- ИАК «ВладВнешСервис»
- www.vvs-info.ru
- e-mail: inbox@vvs-info.ru
- телефон: : (4922) 44-73-56, 44-98-45, 33-07-12



УСПЕШНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ!