

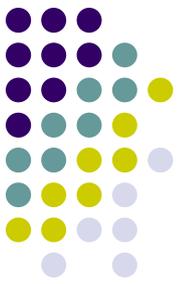


**Разработка программы
поддержки электронной
торговой площадки по
широкому спектру товаров и
услуг в Республике Татарстан**

Шишкин Александр Борисович



Проблема

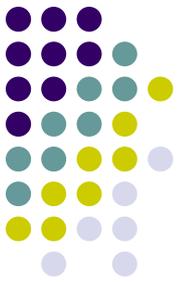


- Идентификация товара в прайс-листе торговой фирмы
- Электронные торговые площадки работают только с интернет-магазинами и только по продаже электроники



- Разработать технологию, позволяющую обычным фирмам участвовать в интернет-торговле

Технология



Ключевая технология

Модуль
конвертации из
любого формата

Электронная
торговая
площадка

Унифицированный
прайс-лист любой
фирмы

Прайс-лист
торговой
фирмы



Конкурентные преимущества



- Обработка любого типа прайс-листов
- Проверка наличия товара у продавца
- Сравнение товаров онлайн (цена, условия, характеристики)





Стратегия маркетинга



- Увеличение аудитории сайта до 500 человек и числа предприятий-участников до 100 в течение полугода после тестового пуска

Целевые группы воздействия	Средства рекламы	Исполнители
Покупатели	Социальные сети Раздаточный материал Реклама через радио	Планируется найм 2 менеджеров по рекламе. Часть мероприятий-заказ у сторонних организаций.
Средние торговые компании	Личные встречи и телефонную связь.	
Малые компании сфер торговли и обслуживания	BTL	



Риски



Виды выявленных рисков	Уровень	Мероприятие по снижению риска
Организационные. Недостаточная квалификация сотрудников	средний	Составить план повышения квалификации с учетом выполнения сроков проведения НИОКР.
Рыночные. Ошибочная оценка спроса	непереносимый	<ul style="list-style-type: none">•Проведено первичное маркетинговое исследование с целью определения спроса и платежеспособности целевых групп;•Спланированы дальнейшие маркетинговые действия
Рыночные. Ошибочная оценка платежеспособности	непереносимый	см. предыдущий пункт
Юридические. Отрицательное изменение налогов	терпимый	Оптимизация налоговой политики фирмы в рамках действующего законодательства



Этапы работ



Модуль
конвертации 40%

Каталогизация
товаров 50%

Маркетинговое
исследование и
бизнес-план 10%

Первый год

Разработка
портала 15%

Проверка наличия
товара 10%

Унифицированный
справочник товаров
и услуг 75%

Второй год

Завершение
НИОКР

Выход на
плановую
мощность

Третий год



Спасибо за внимание!

- **Шишкин Александр Борисович**
- **8 (903) 343-95-98**
- **Kazantorg@live.ru**

