



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Автор лекции: к.э.н., доцент
кафедры
Микроэкономика
Карамова О.В.

Эластичность

спроса

и

предложения

Виды эластичности

1. Эластичность спроса по цене
2. Эластичность предложения по цене
3. Эластичность спроса по доходу
4. Перекрестная эластичность

1. Эластичность спроса по цене

Определение:

- Ценовая эластичность спроса измеряет степень чувствительности потребителей к изменению цены

Три вида эластичности спроса по цене

1. Неэластичный спрос
2. Единичной эластичности спрос
3. Эластичный спрос

P



Q

P



Q

P



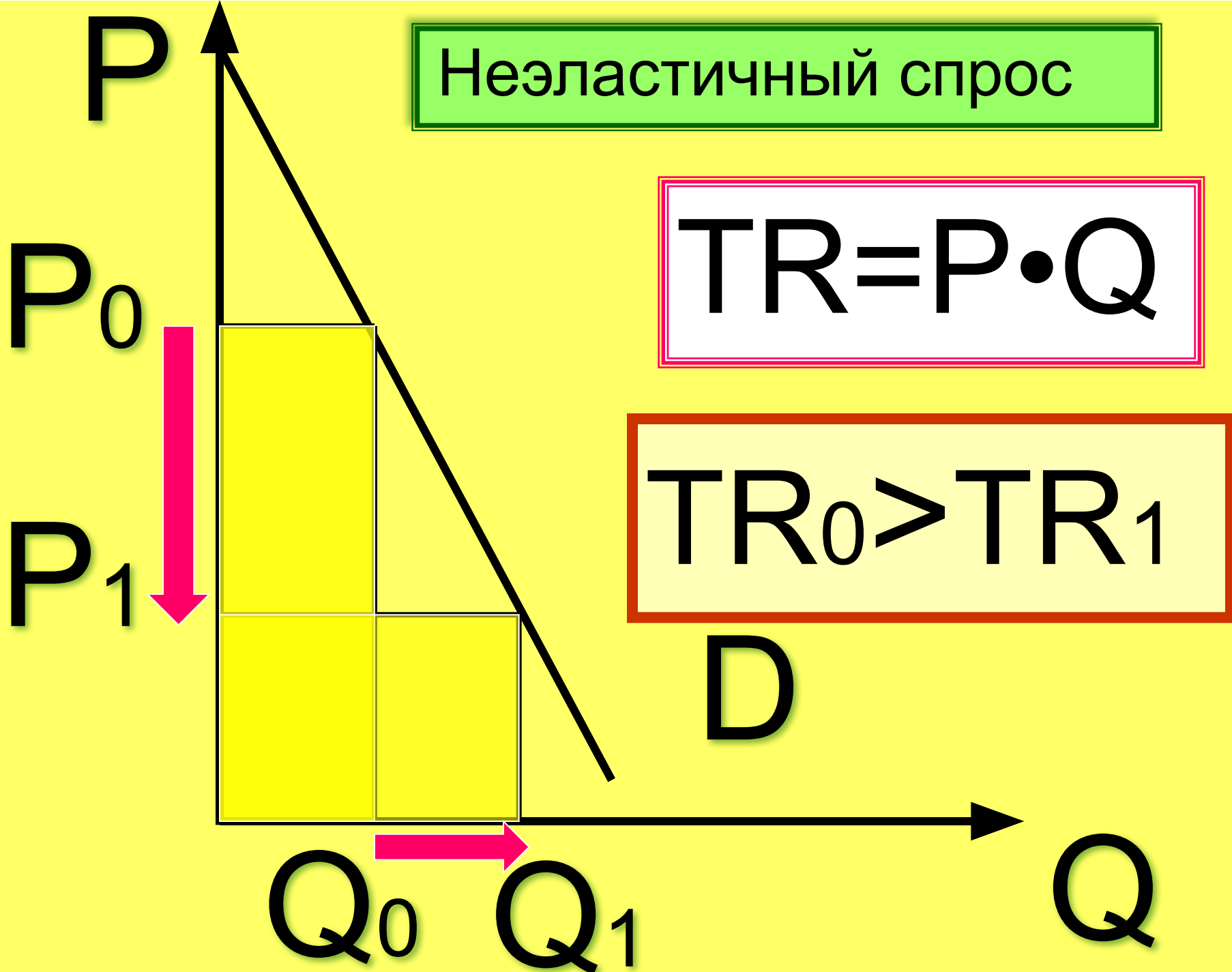
Q

Неэластичный спрос

$$TR = P \cdot Q$$

$$TR_0 > TR_1$$

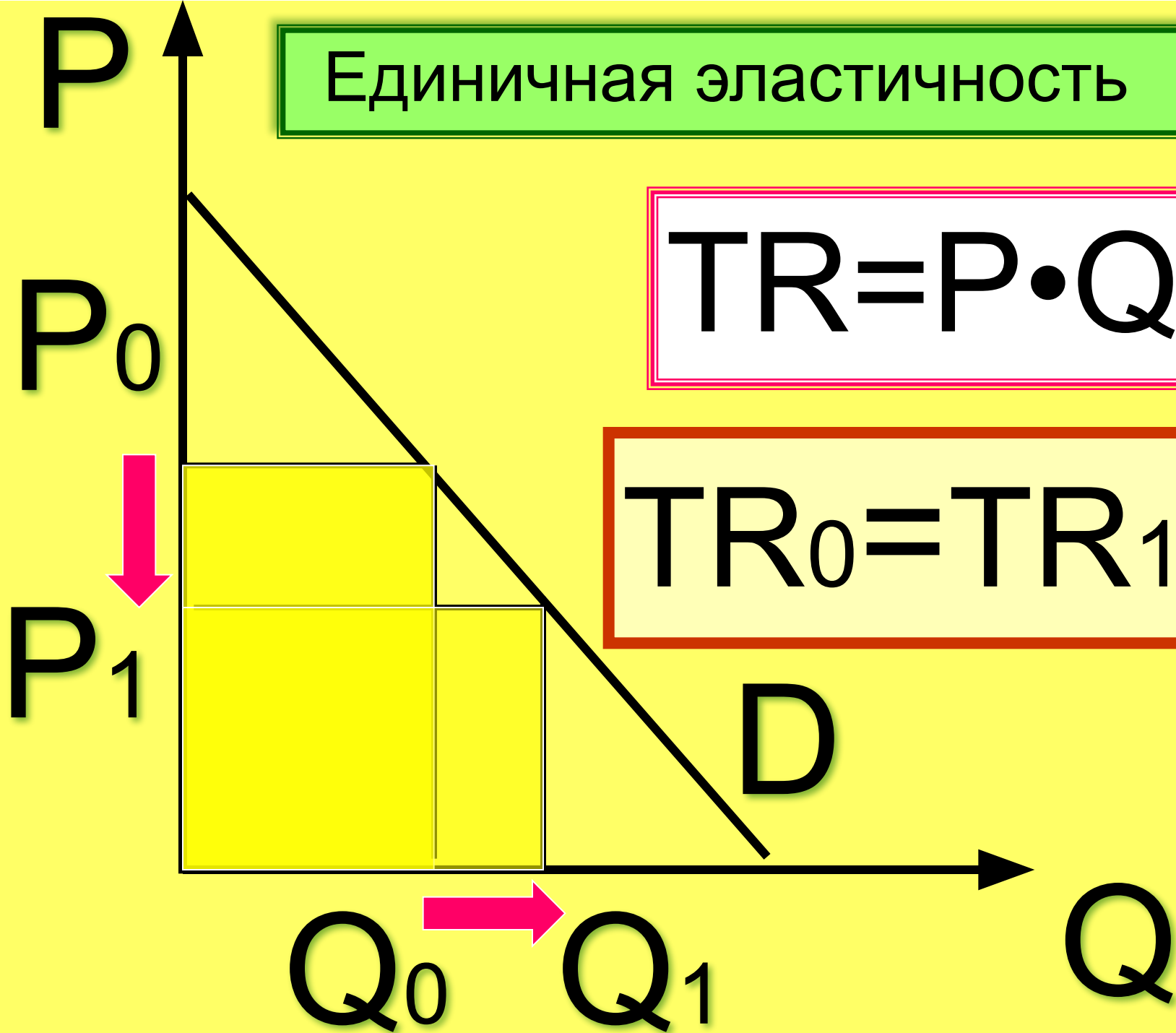
D



Единичная эластичность

$$TR = P \cdot Q$$

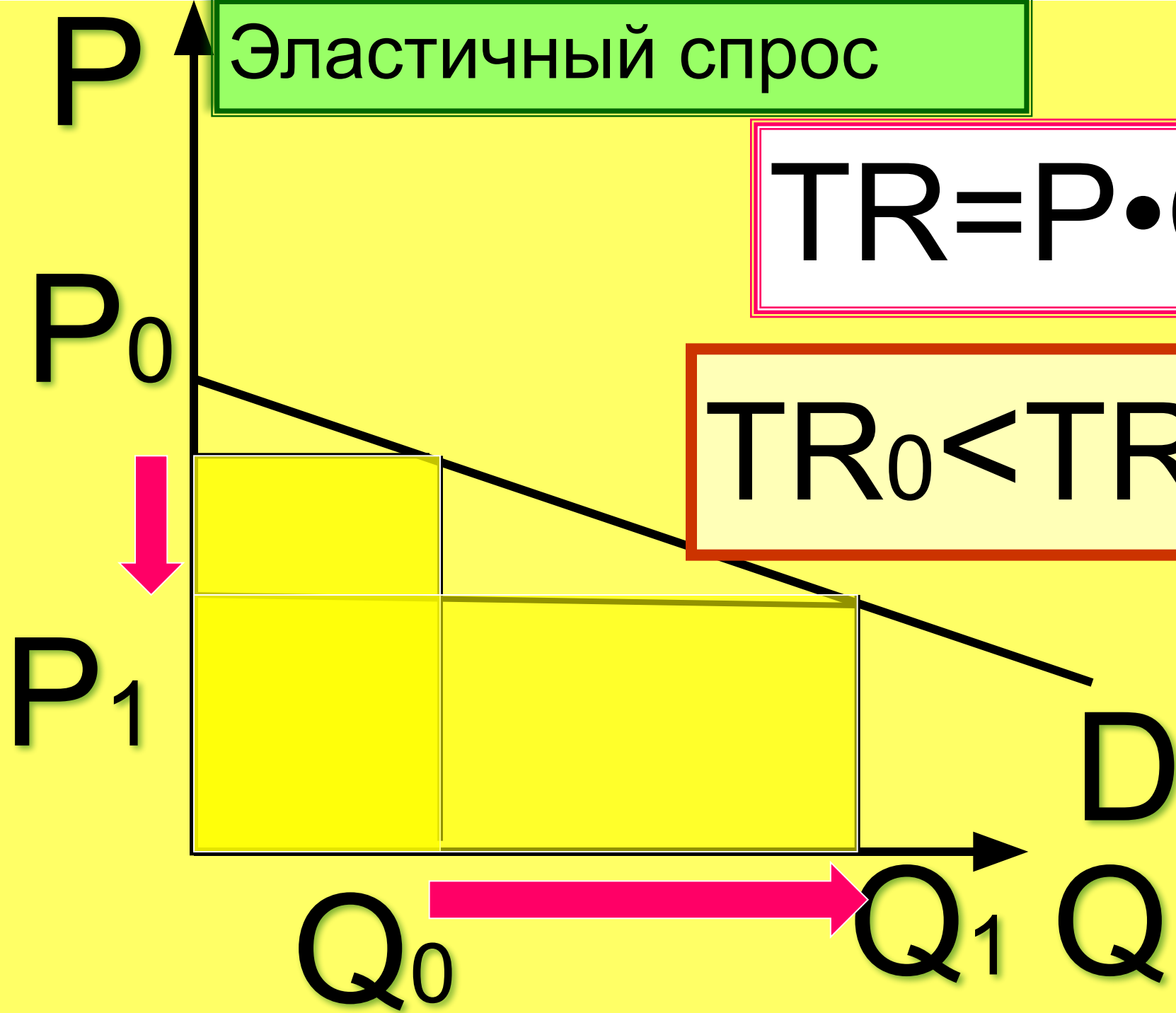
$$TR_0 = TR_1$$



Эластичный спрос

$$TR = P \cdot Q$$

$$TR_0 < TR_1$$



Коэффициент эластичности спроса по цене

$$|E_p| = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Пример

- Цена товара
- 100руб. – 200 руб.
- Объем спроса
- 3млн шт. -1 млн шт.

Пример

$$|E_P| = \frac{1-3}{\quad}$$

Пример

$$|E_P| = \frac{\cancel{1-3} \frac{1+3}{2}}{2}$$

Пример

$$|E_P| = \frac{\frac{1-3}{1+3}}{200-100} \cdot \frac{200+100}{2}$$

Пример

$$|E_P| = 1,5$$

Значение коэффициента эластичности

$|E_P| < 1$ – неэластичный

$|E_P| = 1$ – единичная эластичность

$|E_P| > 1$ – эластичный

Связь ценовой эластичности спроса и общего дохода фирмы

Характер спроса	Изменение TR при $\uparrow P$	Изменение TR при $\downarrow P$	Коэффи- циент эластич- ности

Характер спроса	Изменение TR при $\uparrow P$	Изменение TR при $\downarrow P$	Коэффициент эластичности
Неэластичный спрос			
Единичной эластичности спрос			
Эластичный			

Характер спроса	Изменение TR при $\uparrow P$	Изменение TR при $\downarrow P$	Коэффициент эластичности
Неэластичный спрос	Рост	Снижение	$E_p < 1$
Единичной эластичности спрос			
Эластичный			

Характер спроса	Изменение TR при $\uparrow P$	Изменение TR при $\downarrow P$	Коэффициент эластичности
Неэластичный спрос	Рост	Снижение	$E_p < 1$
Единичной эластичности спрос	Не изменяется	Не изменяется	$E_p = 1$
Эластичный			

Характер спроса	Изменение TR при $\uparrow P$	Изменение TR при $\downarrow P$	Коэффициент эластичности
Неэластичный спрос	Рост	Снижение	$E_p < 1$
Единичной эластичности спрос	Не изменяется	Не изменяется	$E_p = 1$
Эластичный спрос	Снижение	Рост	$E_p > 1$

Факторы эластичности спроса

- Чем длиннее период для принятия решения, тем эластичнее спрос
- Чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос
- Чем больший удельный вес в доходе, тем эластичнее спрос
- Чем выше доход, тем **не**эластичнее спрос

Задание:

- Телевизор
- Соль
- Джинсы
- Хлеб
- Автомобиль
- Шоколад
- Шоколад - любимый сорт
- Шоколад Bounty

2. Эластичность предложения по цене

Определение:

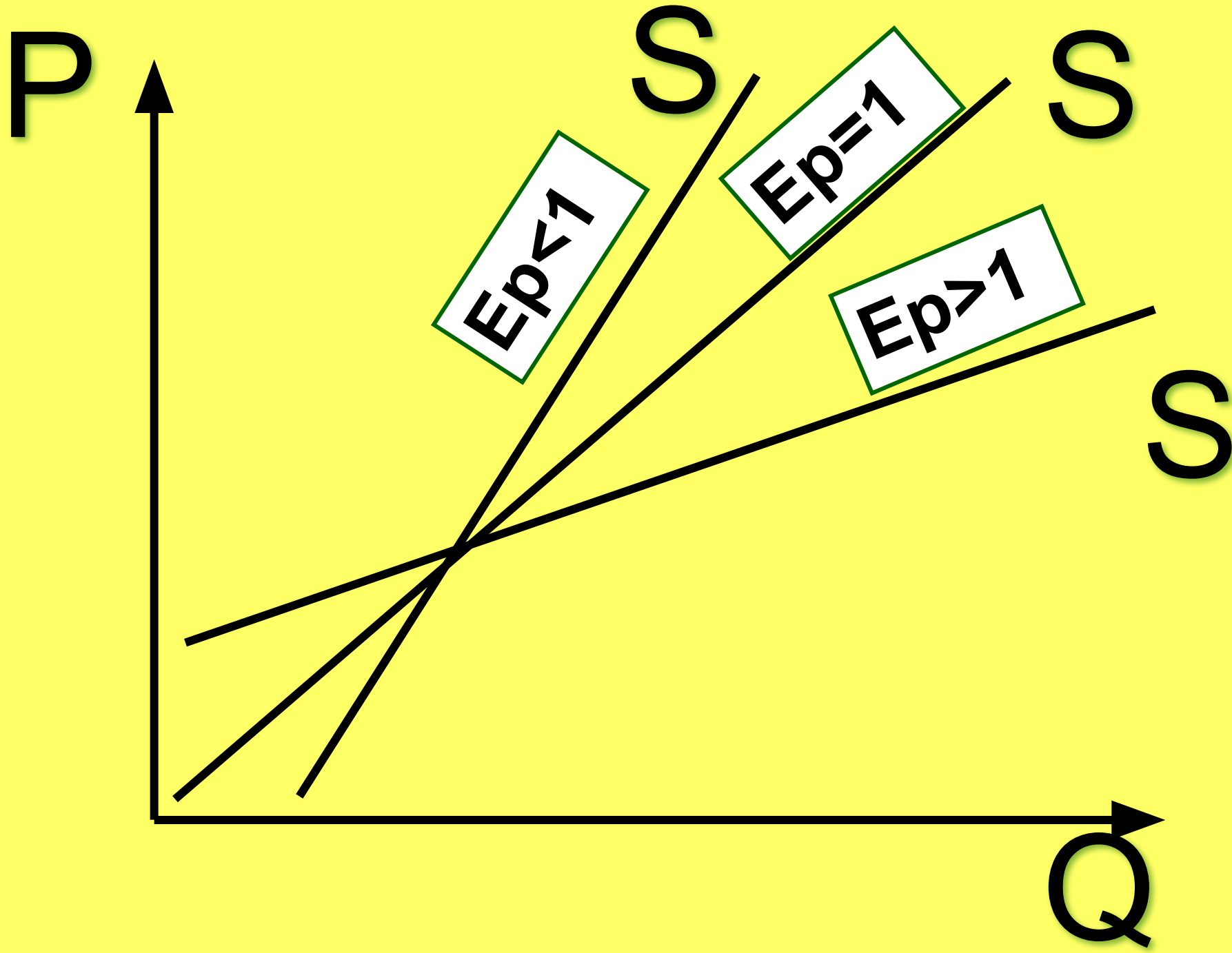
- Ценовая эластичность предложения измеряет степень чувствительности производителей к изменению цены

Три вида эластичности предложения по цене

1. Неэластичное предложение
2. Единичной эластичности предложение
3. Эластичное предложение

Коэффициент эластичности предложения по цене

$$|E_p| = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$



Факторы эластичности предложения

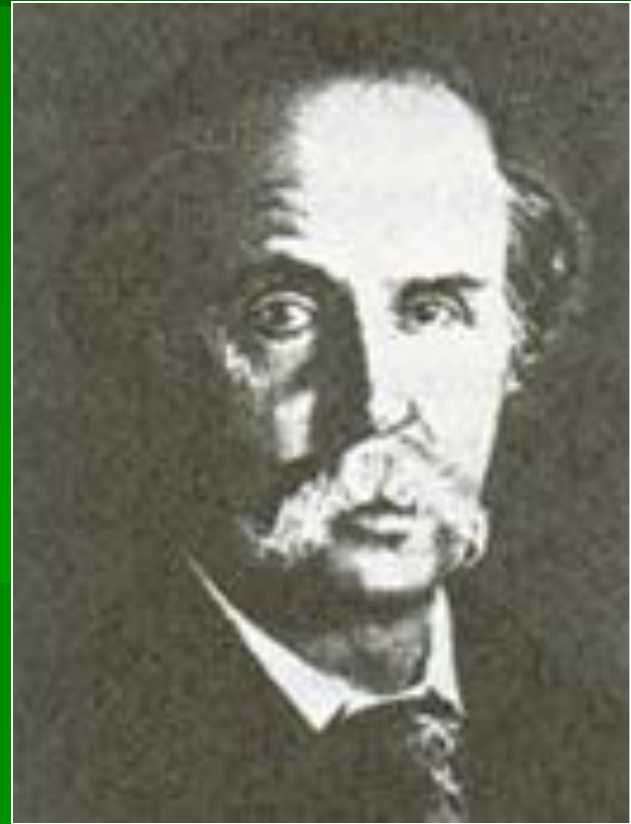
- Чем меньше период времени, тем неэластичнее предложение
- В мгновенный период предложение абсолютно неэластично
- Чем длиннее период для принятия решения, тем эластичнее предложение

Факторы эластичности предложения

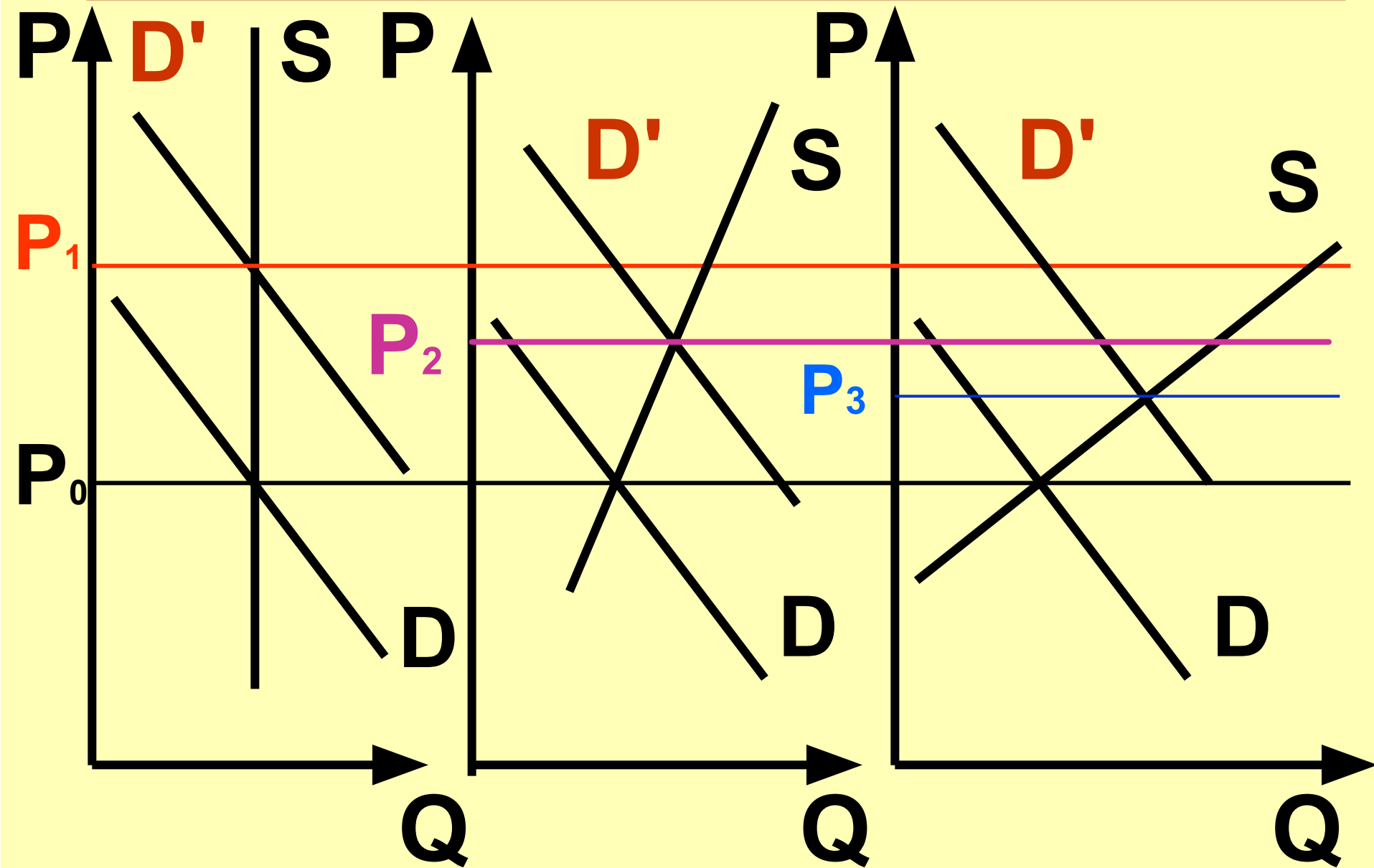
- Чем длиннее период производственного цикла, тем неэластичнее предложение
- При коротком производственном цикле предложение эластичное

Альфред Маршалл

1842-1924



Временные равновесия Маршалла



Выводы из временных равновесий А.Маршалла:

- 1. В краткосрочный период равновесие зависит от спроса
- Кейнсианская модель макроравновесия.

- **2. В долгосрочный период равновесие зависит от предложения.**

- **Монетаристская модель макроравновесия.**

3. Эластичность спроса по доходу

Определение:

- Эластичность спроса по доходу
- измеряет степень чувствительности спроса при изменении дохода

Коэффициент эластичности спроса по доходу

$$E_I = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta I}{I}}$$

Три группы товаров

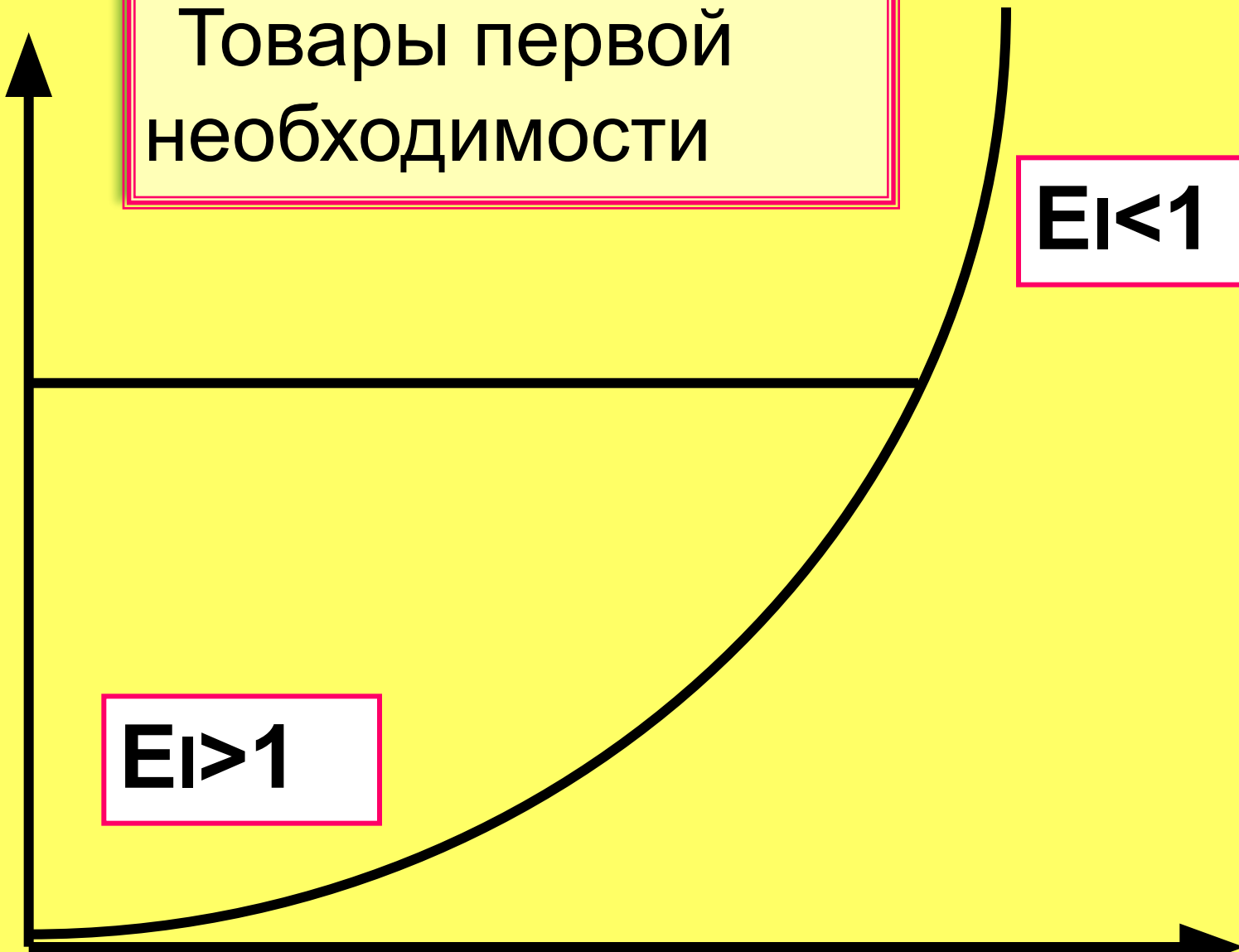
1. Товары первой необходимости
2. Товары низшей категории
3. Товары высококачественные

Товары первой
необходимости

$E_i < 1$

$E_i > 1$

Q



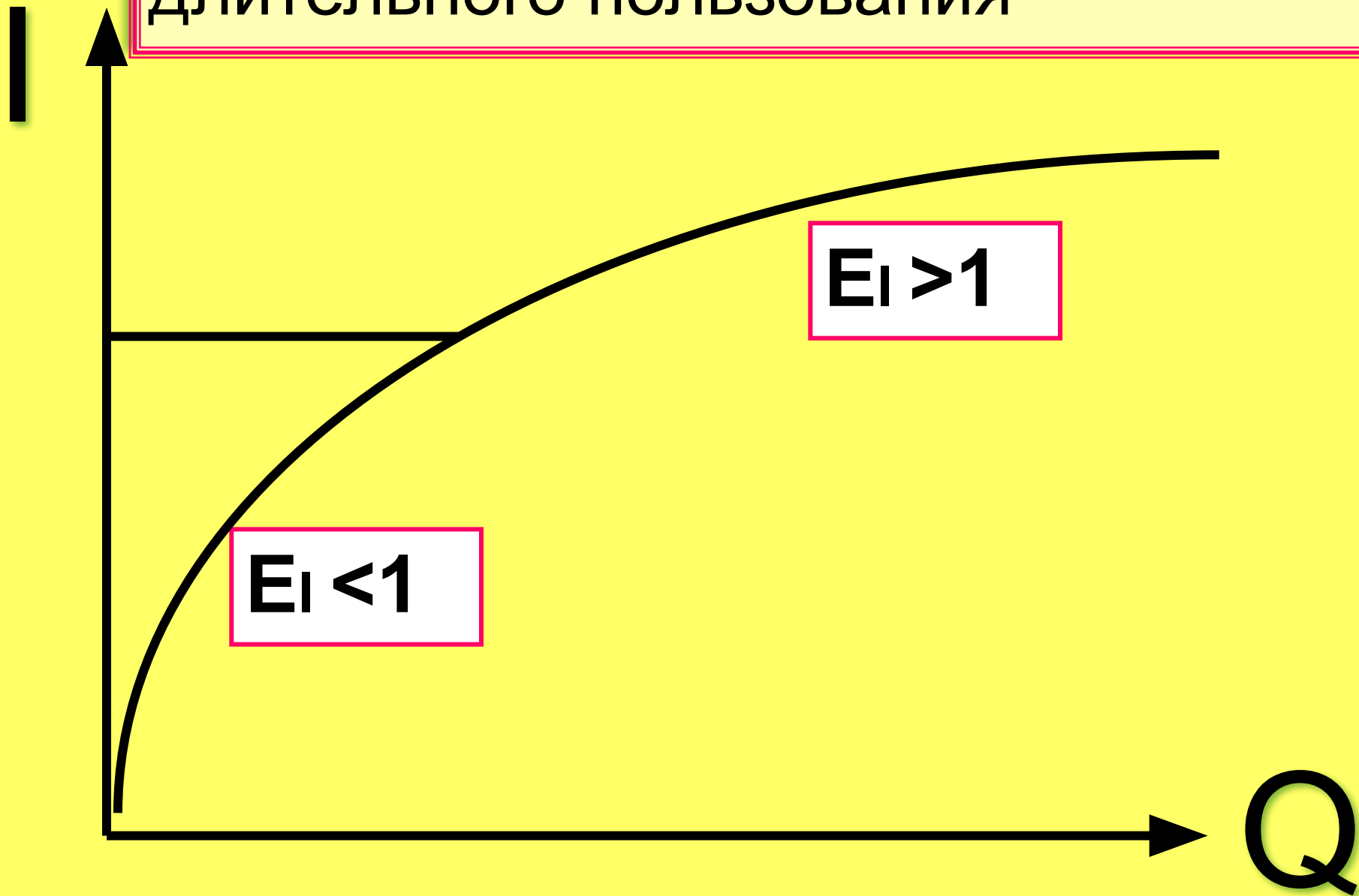
Товары низшей категории

$$E_i < 0$$

$$E_i > 1$$



Товары высококачественные,
длительного пользования



Практическое использование коэффициента перекрестной эластичности

- Возможно определить перспективы отрасли

- Высокая эластичность по доходу означает рост отрасли
- Низкая и отрицательная эластичность по доходу указывает на трудности реализации

4. Перекрестная эластичность

Определение:

- Перекрестная эластичность определяет
- чувствительность спроса на товар X
- при изменении цены на товар Y

Коэффициент перекрестной эластичности

$$E_c = \frac{\frac{\Delta Q_x}{\bar{Q}_x}}{\frac{\Delta P_y}{\bar{P}_y}}$$

Три варианта значения перекрестной эластичности

- Товары X и Y субституты
 $E_c > 0$
- Товары X и Y
комплементарные $E_c < 0$
- Товары X и Y независимые
 $E_c = 0$

Практическое использование коэффициента перекрестной эластичности

- **В антимонопольном
регулировании**

- Положительное
значение
перекрестной
эластичности фирмы с
продукцией других
фирм означает, что она
не монополист