

Товарные этикетки. Что это?

Аветисян Вячеслав

Церель Евгений

**руководитель Авраменко Оксана
Васильевна**

Валгаская Русская гимназия

2003 год

Цели

- Выяснить какую информацию можно получить из товарных этикеток
- Ознакомить с найденным других людей

Описание

- Собирали этикетки
- Изучали их
- Искали материал об увиденном
- Подготовили выступление

Буква “Е” означает Европу, а цифровой код-характеристику пищевой добавки к продукту.

1 начинаются красители

2 - консерванты (для удлинения сроков хранения)

3 - антиокислители (предотвращают порчу)

4 - стабилизаторы (сохраняют форму)

5 - эмульгаторы (поддерживают структуру)

6 - усилители вкуса и аромата

9 - антифламинговые (противопенные)

Боятся Е не стоит, но.....

Содержание (Е)

Приведем перечень наиболее опасных консервантов, вызывающих: злокачественные опухоли (рак): E131, E142, E152, E210, E211, E213, E217, E240, E330, E447; заболевания желудочно-кишечного тракта: E221, E222, E223, E224, E225, E226, E320, E321, E322, E328, E339, E340, E341, E 405, E407, E461, E462, E463, E464, E465, E466; заболевания печени и почек: E171, E172, E173, E320, E321, E322. А вот другие консерванты, употребление которых в пищу также запрещено в развитых странах: E 102-105, E110-111, E120-127, E130, E141, E150, E180, E212, E215-216, E230-232, E238, E241, E250, E311, E312, E313, E450, E477.

Если на упаковке продукта отсутствует перечисление входящих в него пищевых добавок (а они всегда используются!), это является грубейшим нарушением защищающих нас стандартов

Содержание (Штрих код)



Содержание (Экознаки)



"Голубой ангел" (Umweltzeichen)

Значок говорит, что вы купили
безупречно чистый с
экологической точки зрения
продукт.



Der Grüne Punkt - "Зеленая точка"

Эта система существует для того, чтобы обеспечить финансирование реутилизации, т. е. переработки упаковок от товаров, используемых в быту.



"Зеленая Печать" -- "Green Seal"

Независимая экологическая организация потребителей, которая присуждает "зеленую печать одобрения" товарам, производство, эксплуатация и утилизация которых причиняет значительно меньший ущерб окружающей среде, чем производство других аналогичных продуктов.



"Скандинавский Лебедь" - MILJOMARKT

Экологический сертификационный символ, введенный четырьмя Скандинавскими странами (Швецией, Норвегией, Финляндией и Исландией) в 1990 году. Обозначает соответствие товара жестким скандинавским экологическим нормативам.

Решение об использовании данным товаром этого символа принимает специальная межгосударственная комиссия (*Nordic eco-labelling committee*).



Есо Label -- ЭкоЛейбл

Единая маркировка, обозначающая соответствие требованиям ЕС.

Знак может быть выполнен в двух цветах (зеленом и голубом), а также черным по белому и наоборот.



KRAV

Шведский экологический символ, встречающийся на пищевых продуктах. Выдается Шведским Обществом Контроля Сельхозпродукции (*Kontrollföreningen för ekologisk odling*). Обозначает товары выращенные без применения химических удобрений и пестицидов. В случае с продуктами животного происхождения применяются другие критерии.

Иногда встречается на продуктах, произведенных за пределами Швеции (кофе, чае, фруктах).



"Экологический Выбор" (Швеция) Good Environmental Choice

Эко-лейбл, лицензия на использование которого выдается Шведским Обществом Защиты Природы (*Swedish Society for Nature Conservation*) тем товарам и производителям, которые удовлетворяют требованиям экологических стандартов. Это может означать незагрязнение окружающей среды в процессе производства или утилизации, несодержание вредных веществ и т.д. Набор требований зависит от группы товаров.

Применяется с 1992 года. Представляет собой изображение зеленого сокола в круге.

"Уважайте труд уборщиц"



Выбрасывайте мусор в мусорную корзину!



Знак вторичной переработки

Этот знак должен указывать на то, что данный продукт (или упаковка) изготовлен из переработанного материала (Recycled) или пригоден для последующей переработки (Recyclable)



Перерабатываемый пластик

Этот знак ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом.

Словом соблюдайте разумную дозировку. И не обращайтесь внимания на торопливых покупателей, мешающих вам тщательно прочесть надписи на упаковке.