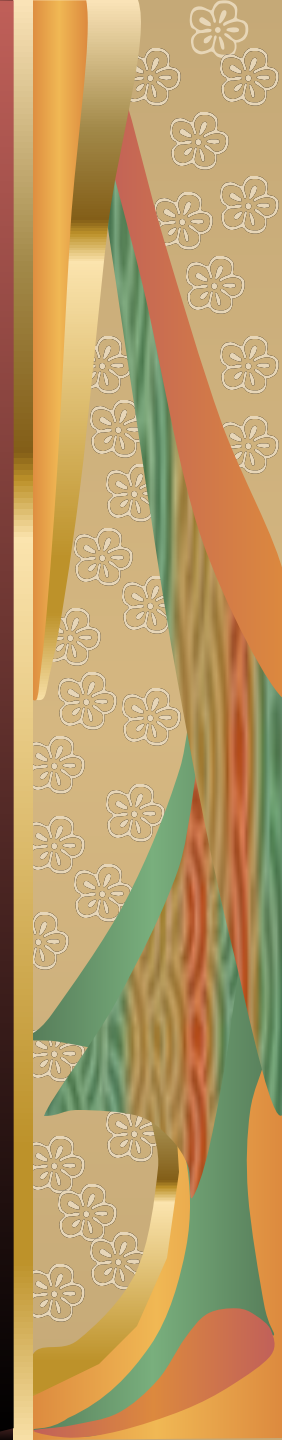


Предпринимательство

Бизнес-план ООО
«Брахмапутра»

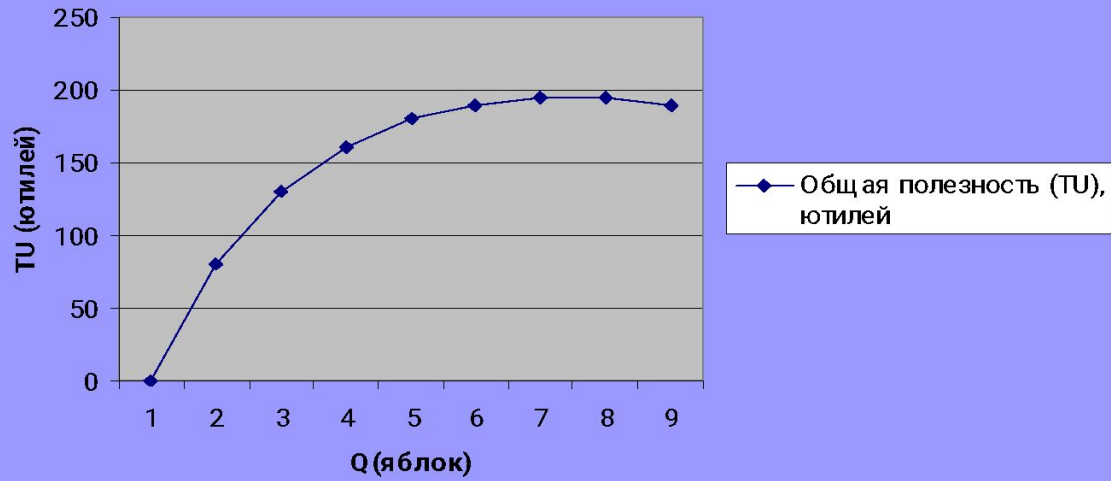


Для начала нужно рассчитать полезность нашей продукции.

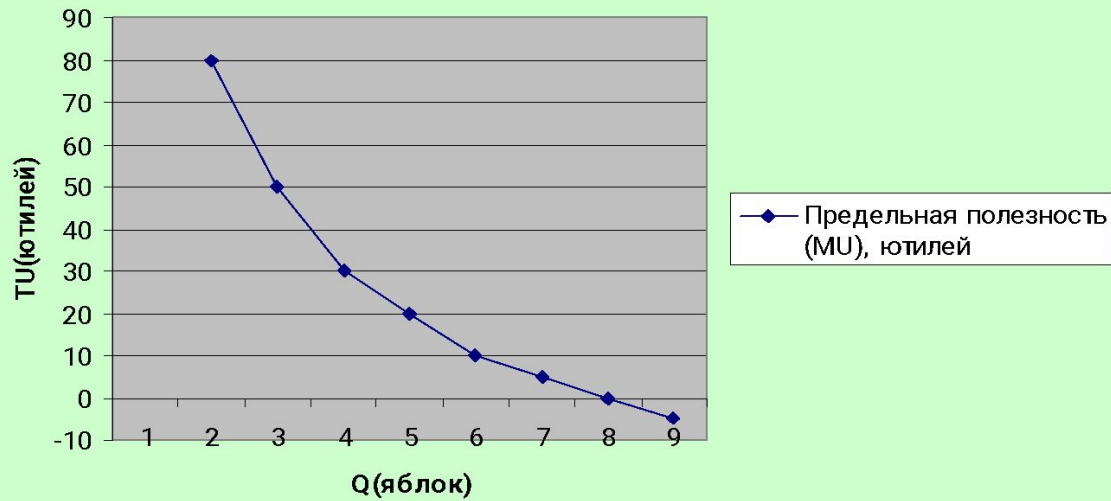
Количество прихваток для домохозяек(Q), шт.	Общая полезность (TU), ютилей	Предельная полезность (MU), ютилей
0	0	
1	80	80
2	130	50
3	160	30
4	180	20
5	190	10
6	195	5
7	195	0
8	190	-5



Общая полезность (TU)



Предельная полезность (MU), ютилей



Этот товар прост и доступен! Его легко производить и легко находить материал для его изготовления. Затраты, также малы. Прибыль высока, если мы будем находиться в центре города. Название фирмы-"Брахмапутра" и оно является Обществом с ограниченной ответственностью.

Бизнес-план:

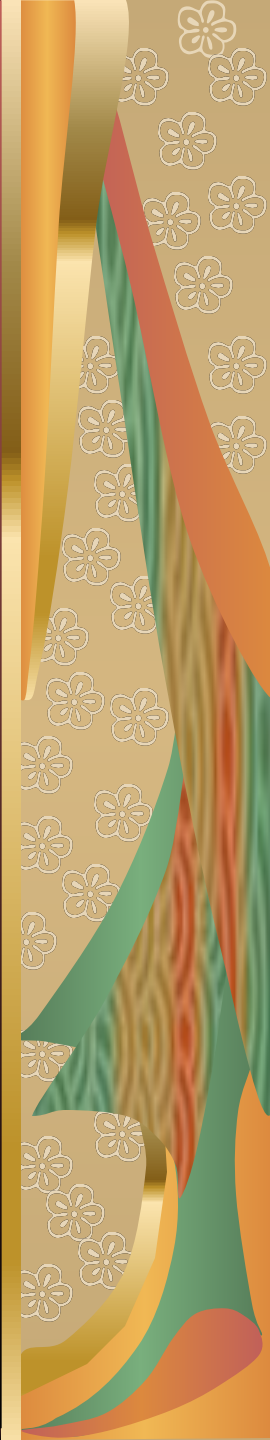
Во-первых, имеем швейные навыки, т.е. можем скроить ту модель, которая будет удобна и красива. И из этого мы решили производить прихватки для домохозяек.

Во-вторых, обладаем экономическими знаниями, а они важны: для расчетов прибыли, убытков.

В-третьих, юридические знания тоже имеются. Они помогут оформить фирму и знать законы для защиты фирмы при спорных конфликтах.

Некоторое, приличное время мы работали на фирме. В результате спада производства, мы потеряли работу и поэтому решили, что настало время заняться своим делом и применить те навыки и опыт, которые мы приобрели на предыдущей работе.

На основе подробного анализа мы решили, что у нас есть возможность производить прихватки для домохозяек. В области это производство появится впервые.



Мы обратились в крупнейший гипермаркет «Коре», и они заинтересовались нашим проектом и выразили желание поддержать данный проект путем выставления нашей продукции на продажу и денежной суммой, для раскрутки товара, т.е. с нами сотрудничать. За этим товаром им придется ездить в другие области, и переплачивать и , конечно им будет выгодней с нами работать. Покупатели уже будут видеть наши прихватки в гипермаркете.

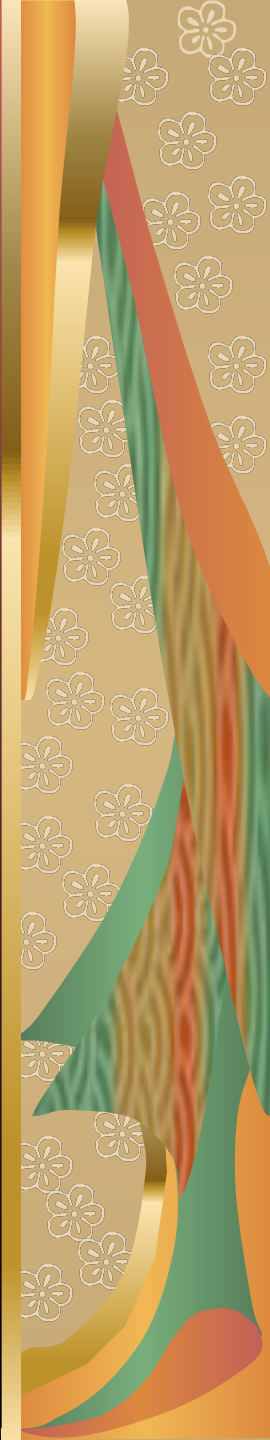
Конкуренентов у нас нет.

Наша фирма будет расположена в Березовском, т.к. из него нам будет удобно вывозить наш товар, т.к. и ж/д рядом, и дороги.

Потребуется поддержанное транспортное средство- грузовик, швейные машинки, а потом, может и поновей техника.

Материалы мы будем заказывать в поселке, расположенный недалеко и в этой фирме мы будем заказывать ткань, нитки, на деньги гипермаркета.

Нам потребуются швей-4, а остальное мы будем делать пока сами.



Реклама.

- Мы выбираем радиорекламу, т.к. радио слушают часто, когда едешь в машине, в магазине покупаешь товары, дома при уборке, готовке. Также, гипермаркет «Коре», тоже будет проводить рекламную акцию, в самих маркетах, т.е. стенды всевозможные.
- Текст(для радиорекламы):
- Итак, дорогие хозяйки - домохозяйке, теперь вам не нужно обжигаться на кухне и не любить готовить на печи, потому что наши прихватки- они в полном смысле «защитайки». Спешите покупать наш товар в гипермаркетах «Коре», по первоначальной, сниженной цене.

