



**Первый канал  
прямого маркетинга (Direct Marketing)**

[www.tv-club.ru](http://www.tv-club.ru)

- О компании: наша история, технология доставки сигнала, принципы работы, наши возможности
- О нашей аудитории: портрет аудитории, основные характеристики, наши клиенты: статистическая и аналитическая информация
- О канале: программы, рубрики, товары, наши возможности и перспективы

## О компании ТВКлуб

- Компания **ТВКлуб** была создана в **1994** году и стала пионером, первооткрывателем **DRTV-бизнеса** в России.
- **ТВКлуб** является членом **Международной ассоциации электронной торговли (Electronic Retailing Association)** с 1996 года.
- Компания создала **дилерскую сеть в 76 крупнейших городах РФ**.



## О компании ТВклуб



- В июне 2005 года Телекомпания **ТВклуб** **первая в России** начала транслировать собственные телепрограммы в формате телемагазин **на телеканале 2x2** в объеме 24/7
- В ноябре 2005 года начал трансляцию со спутника **собственный телеканал** Телекомпании - **TVclub**
- Телекомпания **ТВклуб** **создала** постоянно увеличивающуюся **сеть** партнеров компании среди российских кабельных операторов
- Сегодня **ТВклуб** **инвестирует в создание** собственного программного **контента**, в том числе с передачами в прямом эфире.
- Охват канала **TVclub** на начало 2008 года составляет **более 10 000 000 зрителей**



# О компании ТВКлуб



- **Товары от иностранных и Российских поставщиков**
- **Диверсифицированные каналы реализации: на телевидении, в каталогах и в Интернете**
- **Заказы принимаются через свой Колл Центр и web-сайт:**

**Покупки на дому** - занятие удобное, экономящее время и деньги, конфиденциальное и очень приятное. Ежедневно у телезрителя есть уникальная возможность ознакомиться с ассортиментом товаров Компании **ТВКлуб** и приобрести любой заинтересовавший товар, **не вставая с любимого дивана** или кресла, **не отрываясь от компьютера. Курьер или почта доставит заказ** в удобное для Вас время и место.

**Покупки без риска** - обмен и возврат товара возможен в течение **14 дней**. Разнообразие тематических программ и рубрик удовлетворит самого искушенного покупателя. Предлагаемый спектр товаров рассчитан на потребителей всех возрастных групп с различными интересами.

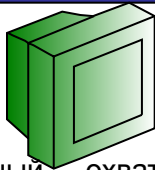
- **Доставка осуществляется через собственную курьерскую службу, Почту России и региональных дилеров в 70 регионах страны.**



# Круглосуточная сеть электронной, телевизионной торговли и торговли по каталогу

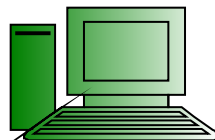


## Телевидение



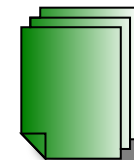
- 24/7 ТВ канал
- Национальный охват, примерно 10 миллионная аудитория в России и СНГ
- Информативная реклама через другие сети
- Запуск новой телестудии для прямого эфира

## Интернет



- Эксклюзивные продукты через Интернет [www.Эксклюзивные](http://www.Эксклюзивные)
- Эксклюзивные продукты через Интернет [www.Эксклюзивные](http://www.Эксклюзивные)
- Эксклюзивные продукты через Интернет [www.tv-club](http://www.tv-club)
- Эксклюзивные продукты через Интернет [www.tv-club](http://www.tv-club)
- Эксклюзивные продукты через Интернет [www.tv-club.ru](http://www.tv-club.ru)

## Каталог



- Широкий ассортимент продукции
- Продукты-бестселлеры
- Новые эксклюзивные продукты
- Регулярные обновления
- Рассылка по клиентской базе
- Распространение через розничные сети

## Персонал



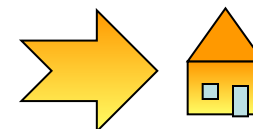
- Более 70 сотрудников
- Съёмка новой информативной рекламы
- Сильный коммерческий департамент
- Поиск новых поставщиков
- Высокопрофессиональный отдел по работе с покупателями
- Профессиональный отдел ИТ
- PR менеджмент

## Клиент-центр

- Он-лайн видео
- Путеводитель по товару и программной сетке
- Программы лояльности
- Различные формы оплаты
- Подписка на обновления

- Более 90 линий
- 10,000 звонков в день обслуживает 24 / 7 / 365
- Консультации по телефону
- Регулярные тренинги по продуктам
- Входящие/исходящие звонки

## Доставка



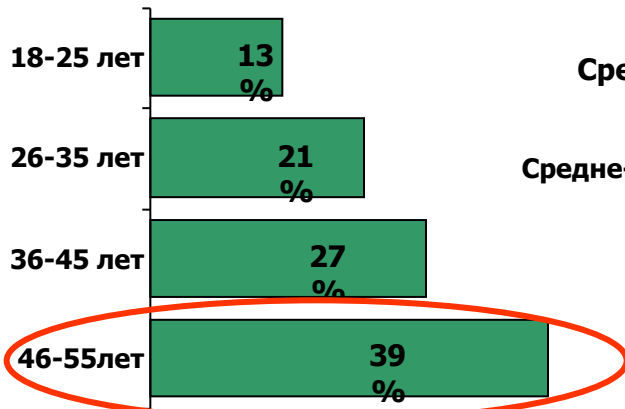
- Собственная курьерская служба в Москве и области
- Доставка на следующий день по Москве
- Доставка через стратегических партнеров и Почту России в регионы
- Сеть дилеров в 70+ регионах



# Фрагмент из потребительского опроса и стратегического обзора аналитической компании Magram (Ноябрь 2006)

## Покупатели ТВКлуба – социально-демографический анализ

### Возраст



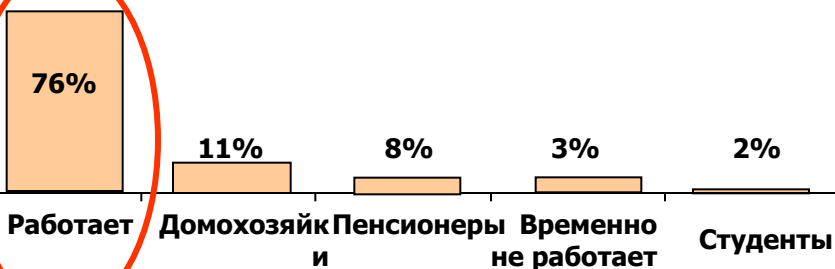
### Образование



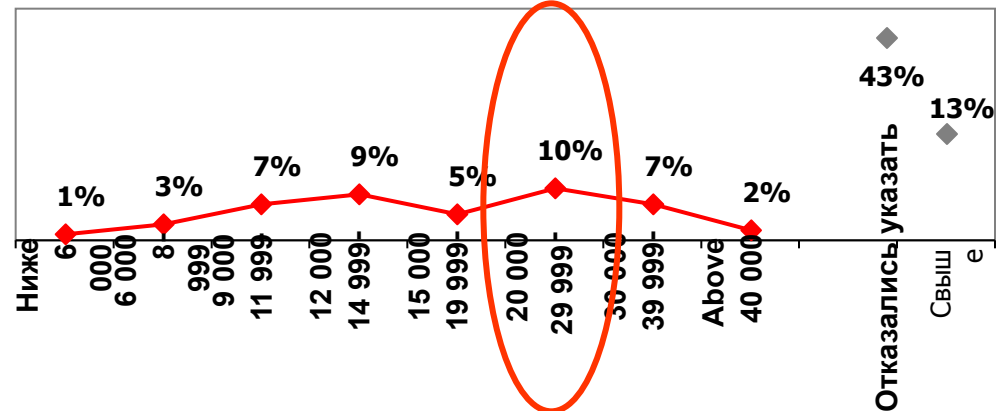
### Семейное положение



### Службное Положение



### Годовой Доход (руб.)



Число опрашиваемых – 119 человек



# Статистика и тенденции покупок в ТВклуб



## По Уровню Дохода

Вопрос: Какие товары Вы приобретали в ТВ Клуб последний раз?

Предметы домашнего обихода

Товары для рыбалки

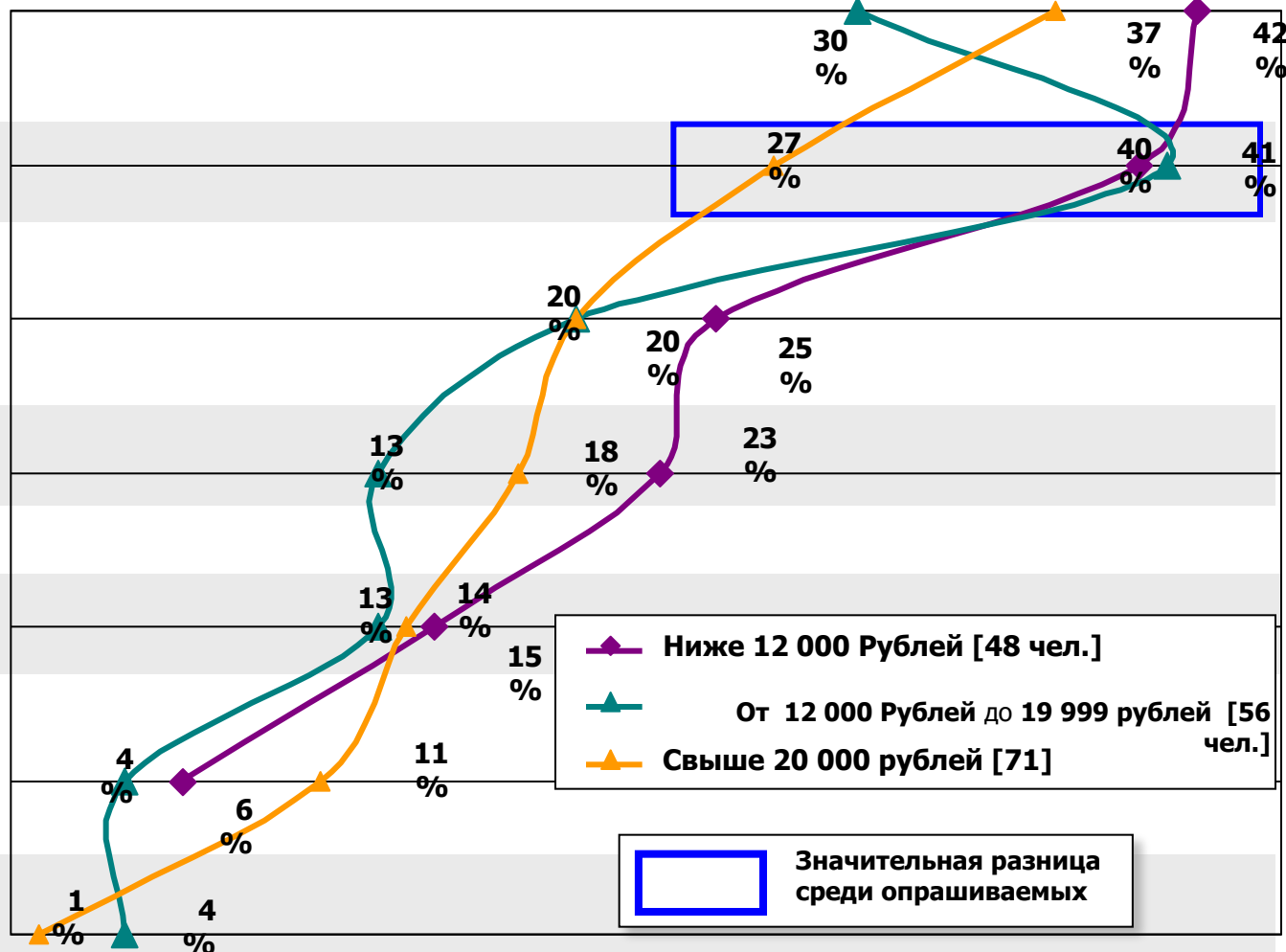
Спортивные товары

Товары для кухни

Косметика

Товары для похудения

Одежда





# Примеры некоторых рубрик и программ, представленных на канале



Товары для  
красоты и  
здоровья



Товары для  
фитнеса и  
снижения веса



Товары  
для детей



Товары для  
кухни



Товары для  
рыбалки и  
сделай сам



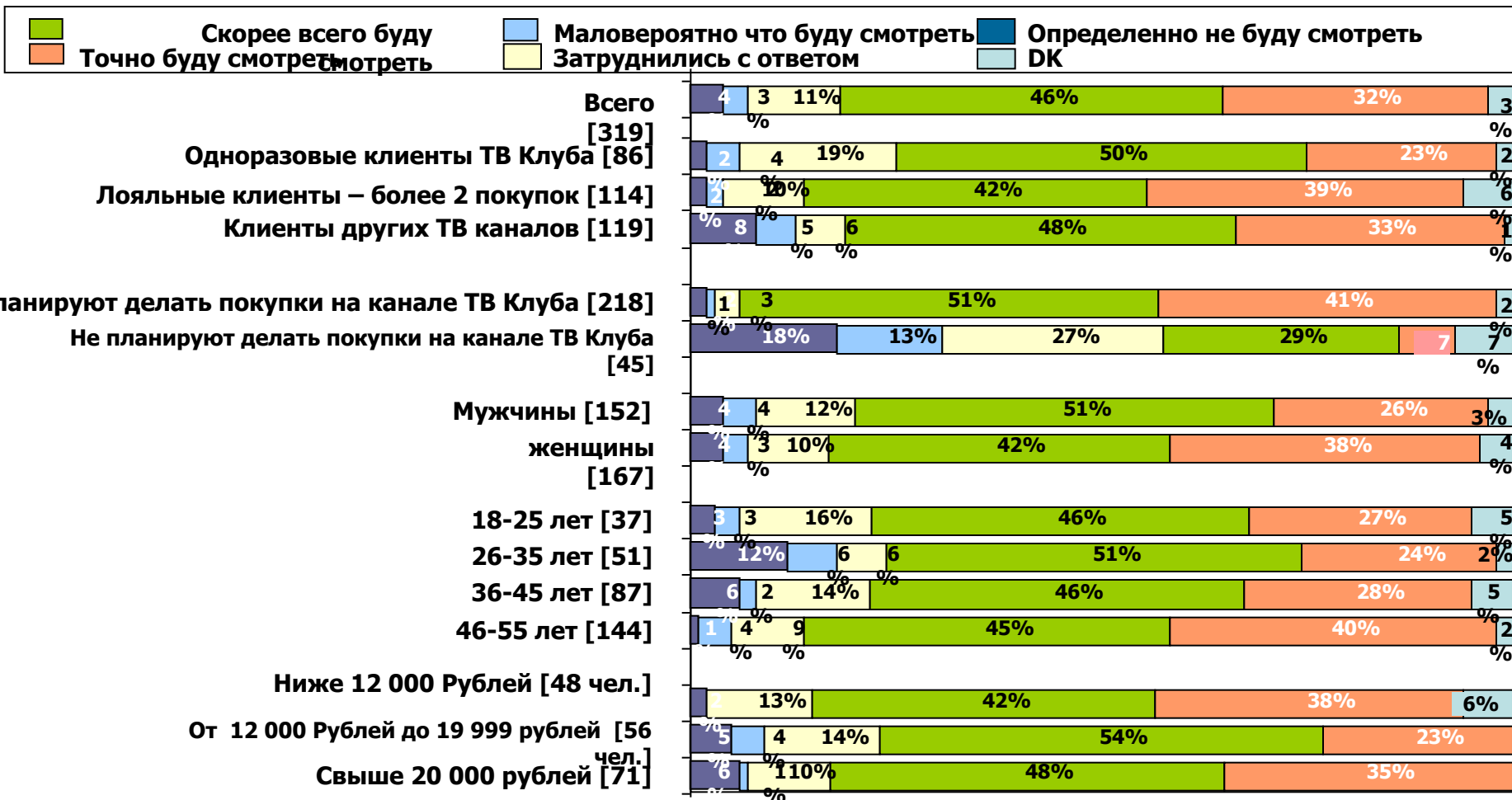
Товары для дома



# Намерение стать зрителем телеканала, если ТВКлуб начнет вещание на выделенном канале



Вопрос №22. Если ТВКлуб начнет вещание на выделенном канале. Насколько вероятно что Вы станете зрителем такого канала и клиентом ТВ Клуба на этом канале?



# Параметры настройки для приема сигнала телеканала TVclub



## Технические характеристики ИСЗ ABS-1 (LMI-1):

Орбитальная позиция 75 град. в.д.

Диапазон Ku, северный луч

## Параметры настройки приемных станций на транспондер 6:

- Частота приема 12670,5 МГц
- Поляризация на приеме Вертикальная
- Символьная скорость 22 Мсимв / сек
- FEC 7/ 8

Необходимые диаметры приемных антенн:

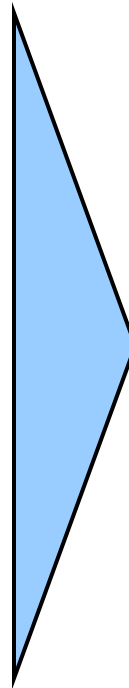
- для профессионального приема 1.5 - 1.8 м
- для индивидуального приема 0.9 - 1.5 м



## Наши перспективы

### Расширение товарной линии до 1 000 наименований

- **Заключение контрактов с партнерами по всей России** для увеличения аудитории в несколько раз
- **Запуск телестудии** для представления нескольких новых товаров в день и вещания в прямом эфире
- **Распространение каталогов** по всей стране



**ТВклуб переживает качественный и количественный скачок**  
Мы увеличиваем свою товарную линейку **до 100 наименований к концу 2009 года**, собираемся довести ее до нескольких тысяч в среднесрочной перспективе и нацелены на **развитие сети наших розничных медийных каналов**

# Спасибо за внимание!

---

119002, Москва,  
Глазовский пер., д.10, стр.1  
Тел.: +7 (495) 651-97-19  
E-mail: [region@tv-club.ru](mailto:region@tv-club.ru)  
[www.tv-club.ru](http://www.tv-club.ru)

