

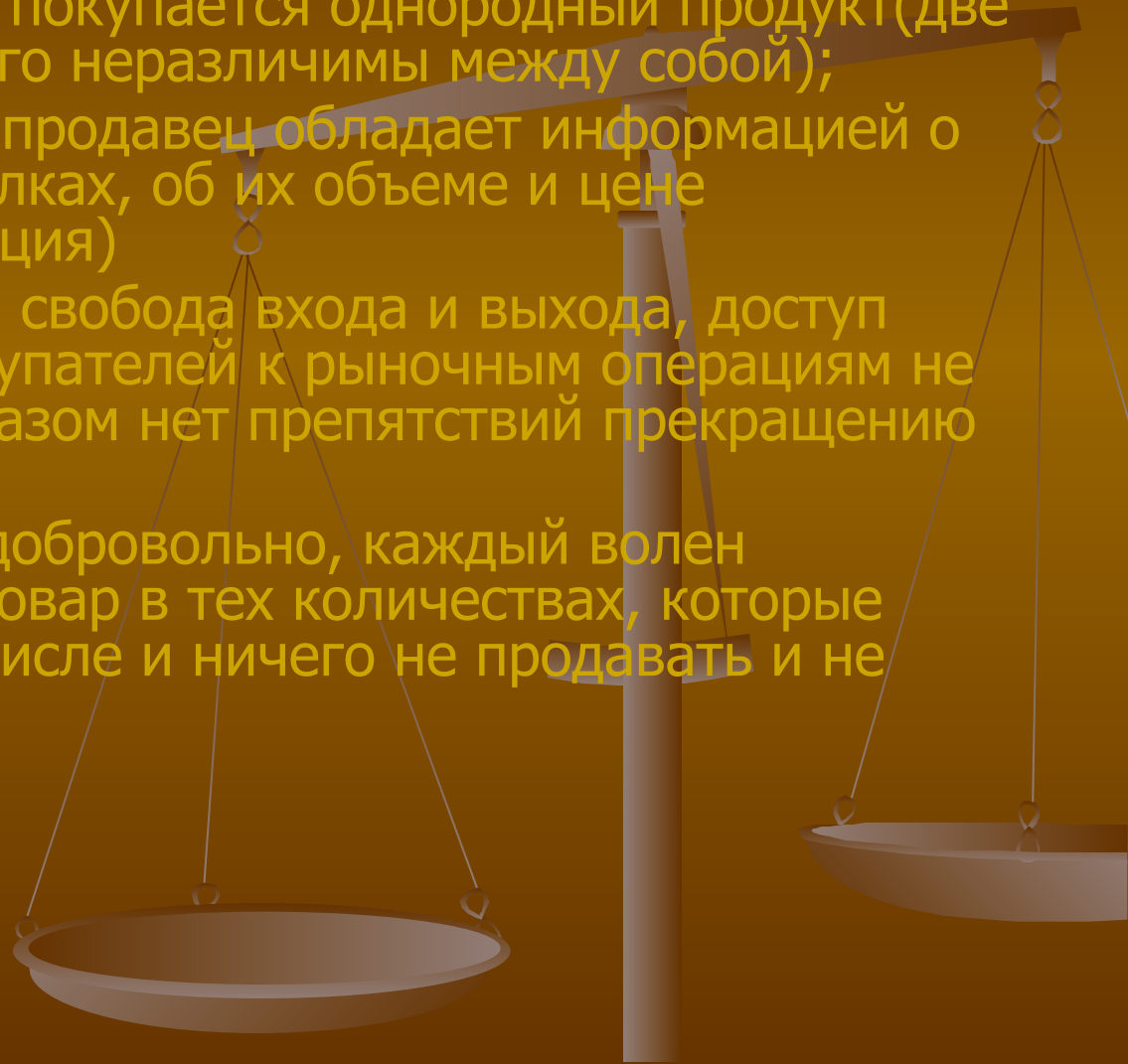
Тема:

**Спрос и
предложение,
равновесие на
рынке**

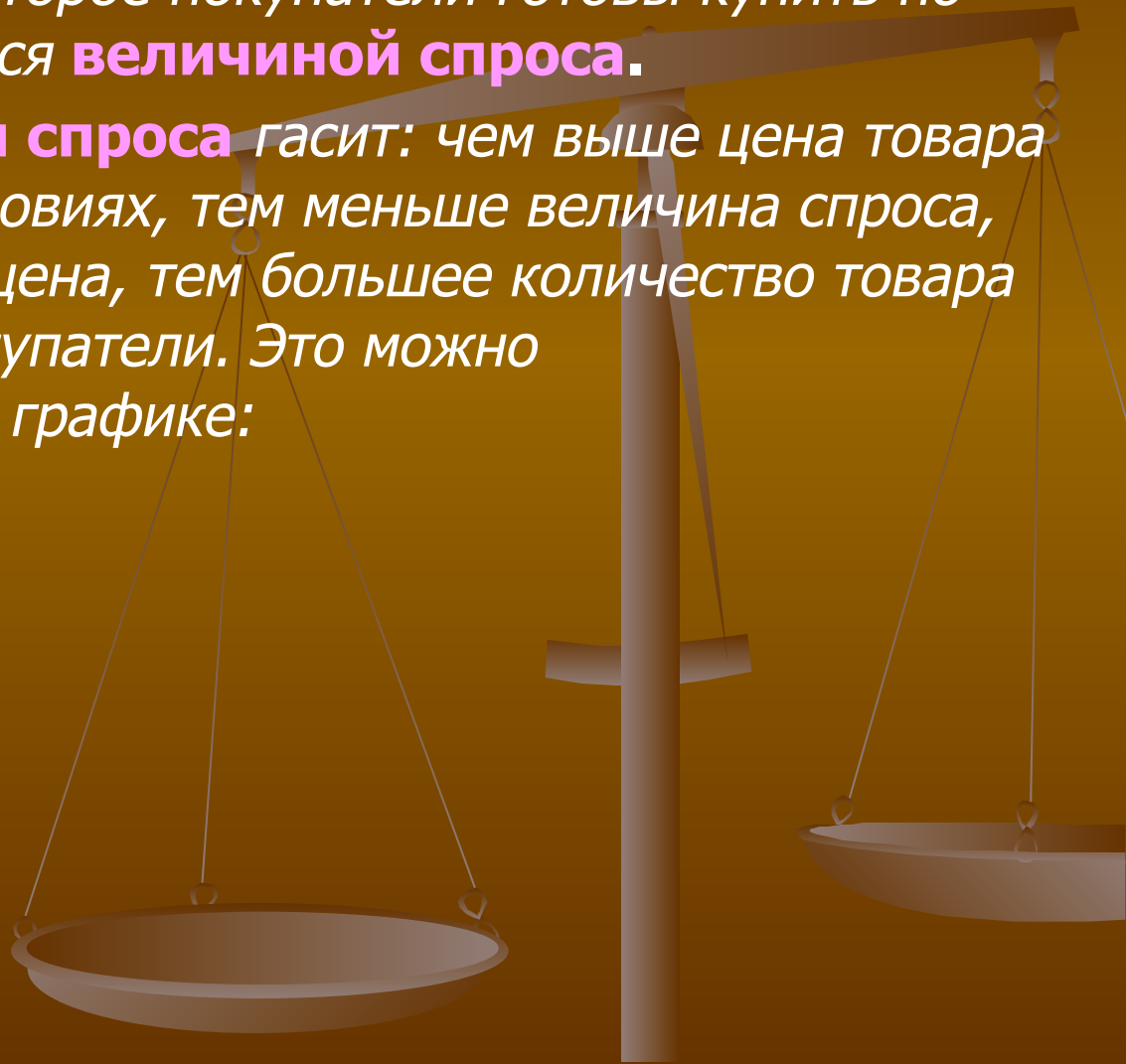


Предпосылки модели

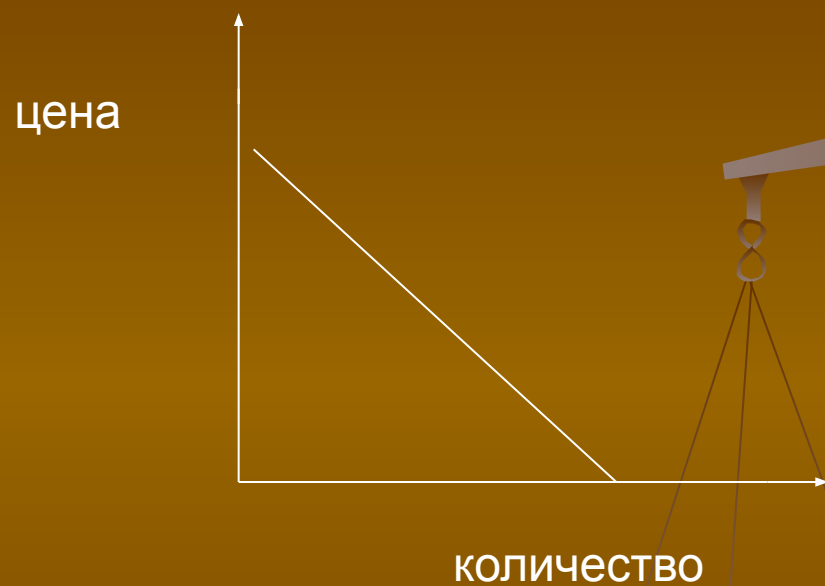
- - на рынке много продавцов и покупателей (решение каждого отдельного продавца и покупателя не влияет на рыночную цену продукта);
- - на рынке продается и покупается однородный продукт (две любые единицы которого неразличимы между собой);
- - каждый покупатель и продавец обладает информацией о всех производимых сделках, об их объеме и цене (совершенная информация)
- - для рынка характерна свобода входа и выхода, доступ новых продавцов и покупателей к рыночным операциям не ограничен, равным образом нет препятствий прекращению этих операций;
- - сделки совершаются добровольно, каждый волен продавать и покупать товар в тех количествах, которые сочтет нужным, в том числе и ничего не продавать и не покупать



- **Спрос** – это зависимость, существующая между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое покупатели готовы (т.е. хотят и могут) купить по этим ценам.
- Количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене, называется **величиной спроса**.
- В общем случае **закон спроса** гласит: чем выше цена товара при прочих равных условиях, тем меньше величина спроса, и наоборот, чем ниже цена, тем большее количество товара готовы приобрести покупатели. Это можно проиллюстрировать на графике:



Закон спроса

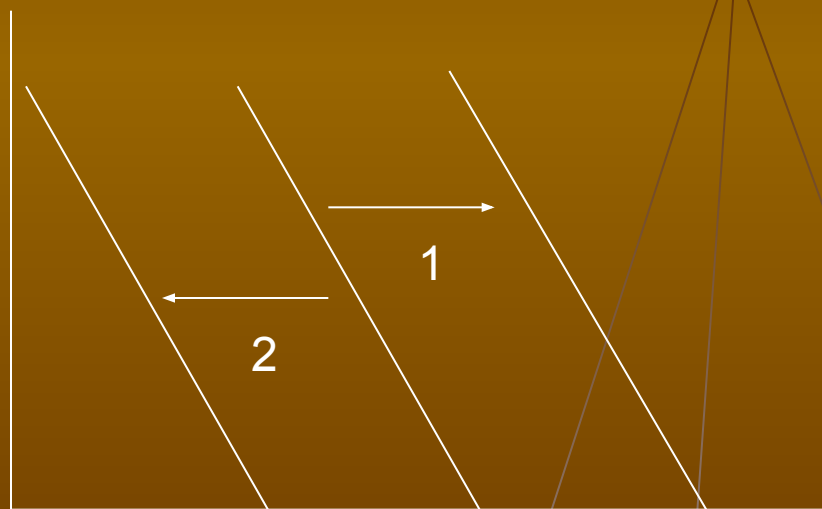


- *А как вы думаете какие могут быть факторы, влияющие на спрос?*



- На графике иллюстрацией изменения спроса будет смещение кривой спроса. При повышении спроса график сместится вверх и вправо, при падении спроса – вниз и влево:

цена

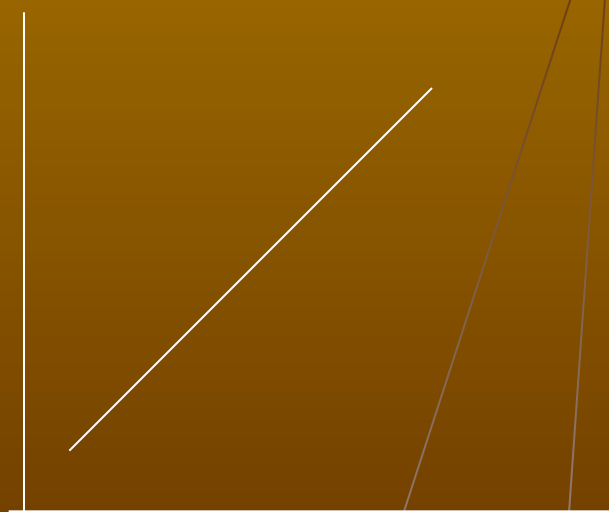


КОЛИЧЕСТВО



Предложение – это зависимость между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое готовы (хотят и могут) продать (поставить на рынок) продавцы. Количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене, называется **величиной предложения**. В общем случае **закон предложения** гласит: чем выше цена на товар, тем больше величина предложения, и наоборот, чем ниже цена, тем меньше количество товара готовы предложить продавцы:

цена

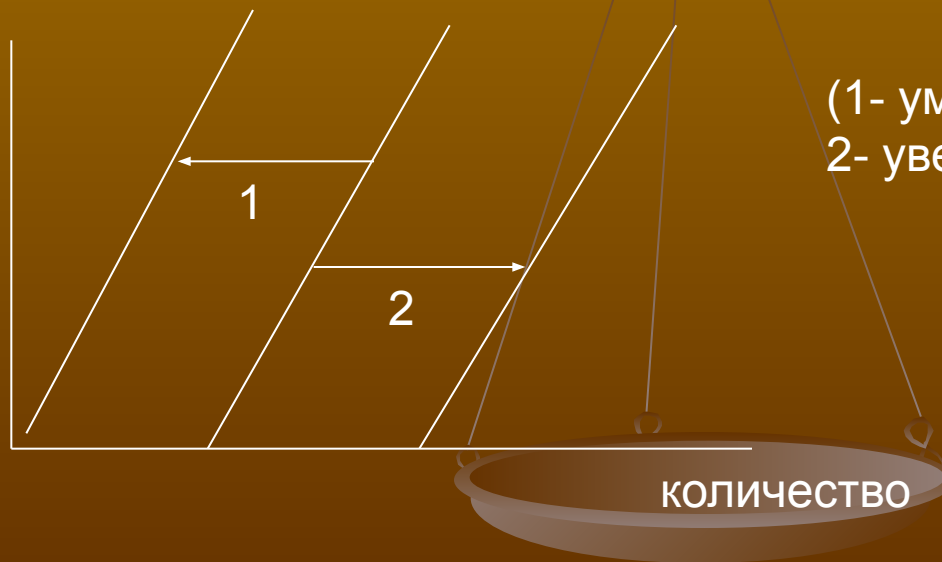


количество

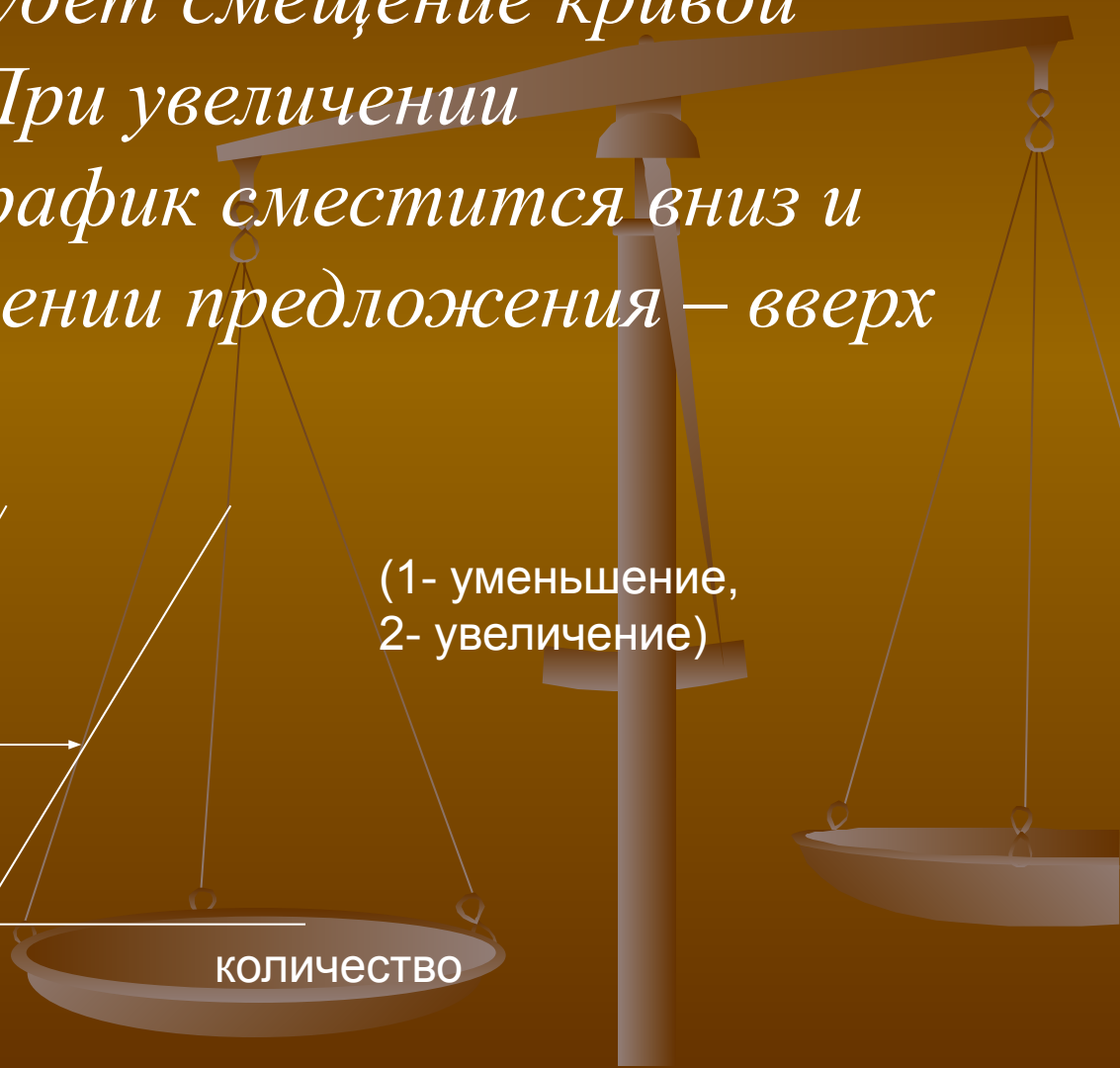


На графике иллюстрацией изменения предложения будет смещение кривой предложения. При увеличении предложения график сместится вниз и вправо, при падении предложения – вверх и влево:

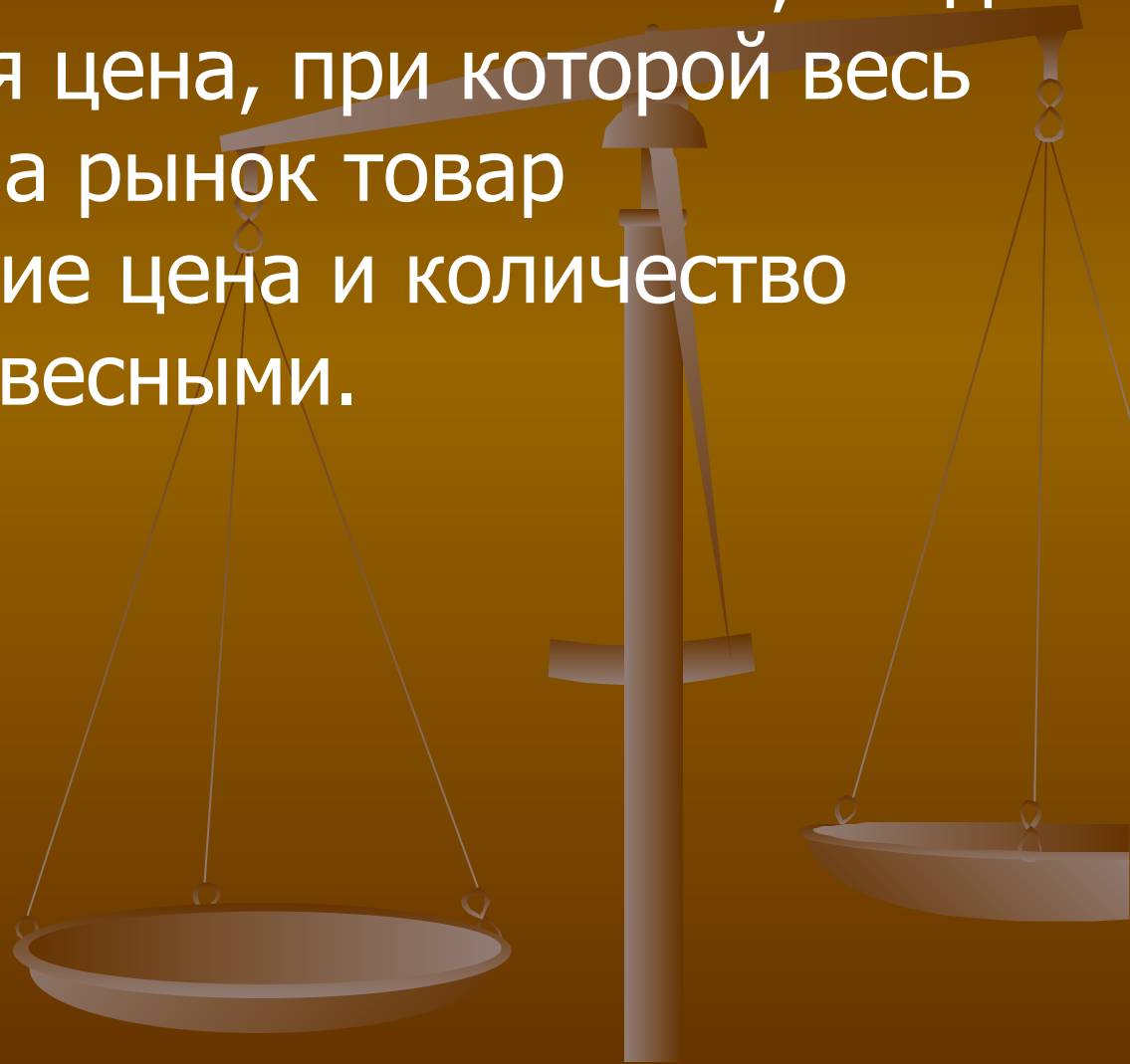
цена



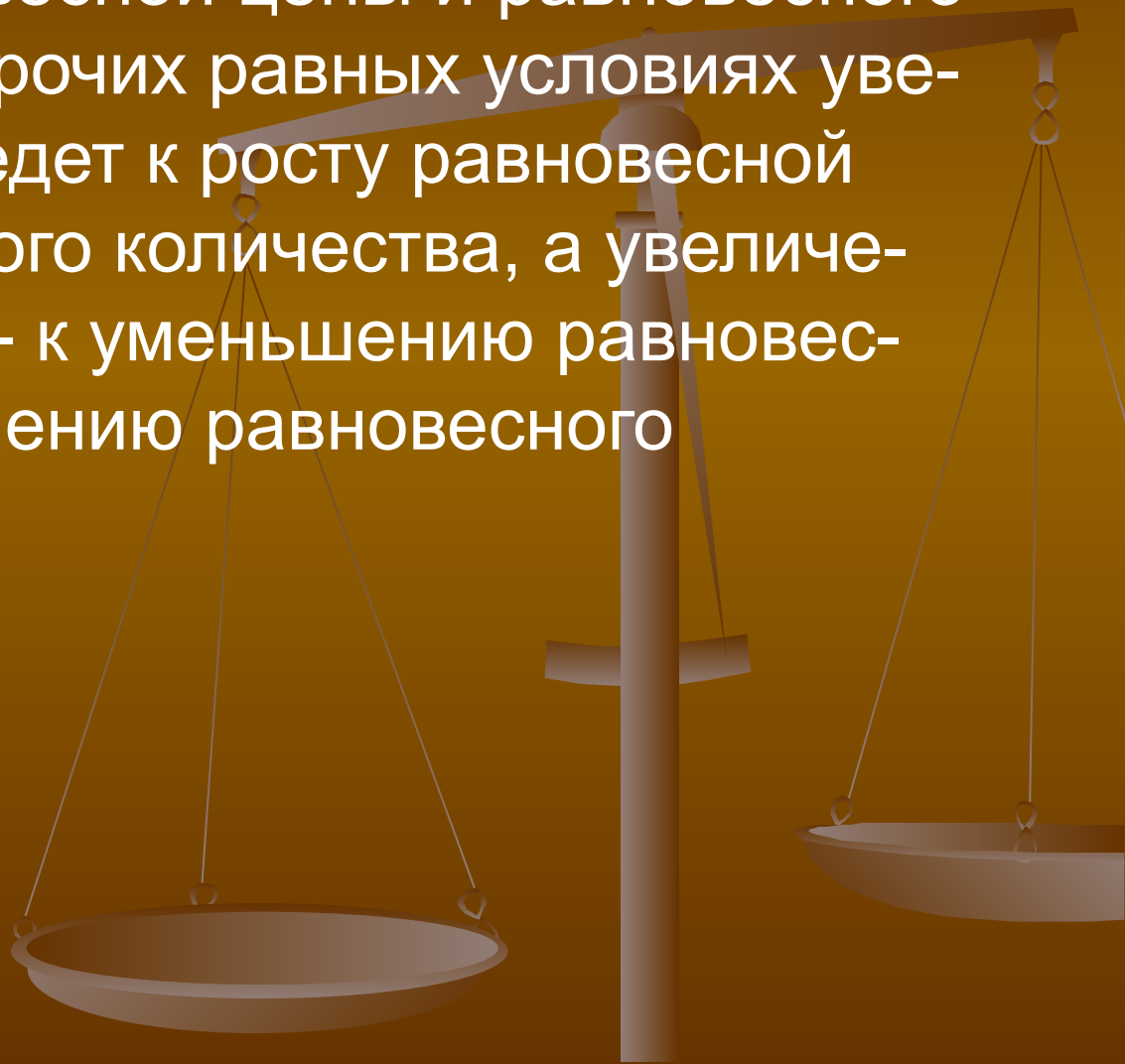
(1- уменьшение,
2- увеличение)



- *Равновесием* на рынке совершенной конкуренции называется состояние, когда устанавливается цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается. Такие цена и количество являются равновесными.



Сдвиги в спросе и предложении ведут к изменению равновесной цены и равновесного количества. При прочих равных условиях увеличение спроса ведет к росту равновесной цены и равновесного количества, а увеличение предложения - к уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества.



Повторим базовые понятия:

1. Спрос
2. Предложение
3. Равновесие на рынке
4. Факторы, влияющие на спрос
5. Факторы, влияющие на предложение

