

Министерство образования РМ
Зубово – Полянский педагогический колледж

Компьютерная презентация по менеджменту на тему:

Внешняя и внутренняя среда организации

Преподаватель: Кривоногова Л.П.



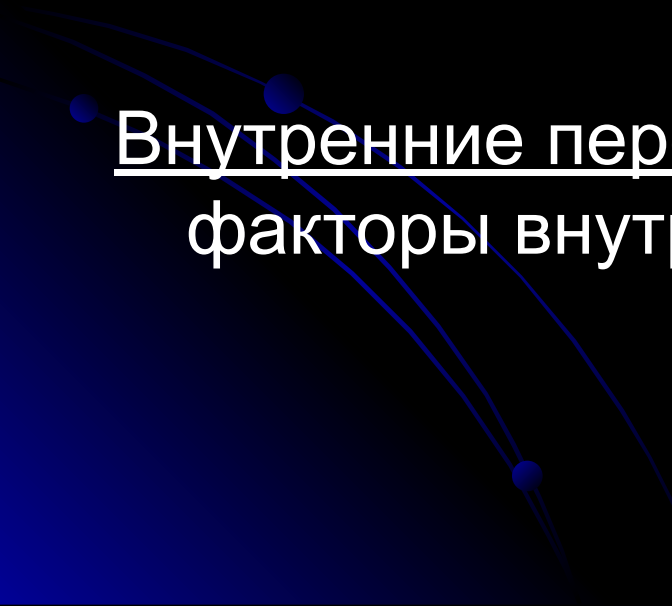
Внешняя и внутренняя среда организации



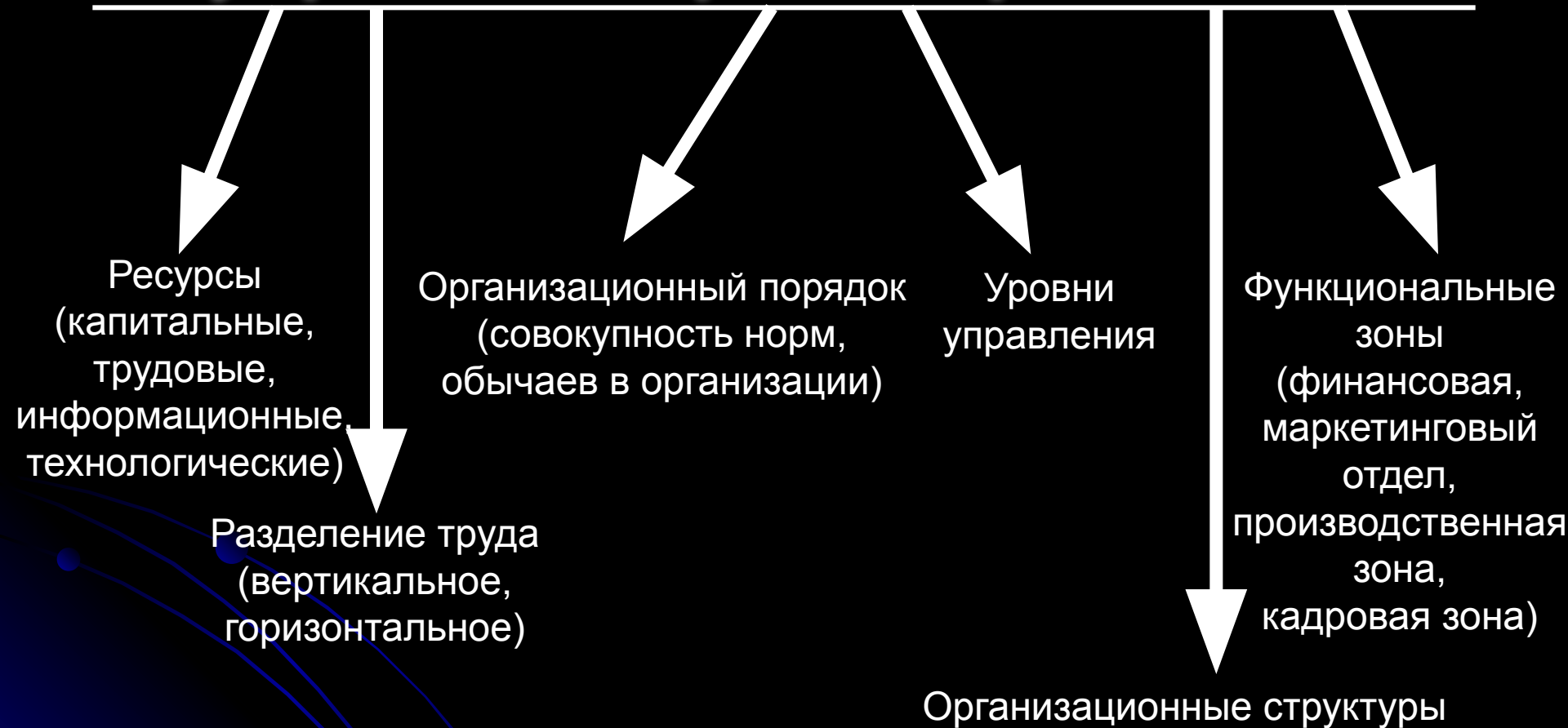
Внутренняя среда организации

Внутренняя среда организации – это организационная структура учреждения, объединяющая участников производства в единое целое.

Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации



Внутренняя среда организации



Внутренние переменные

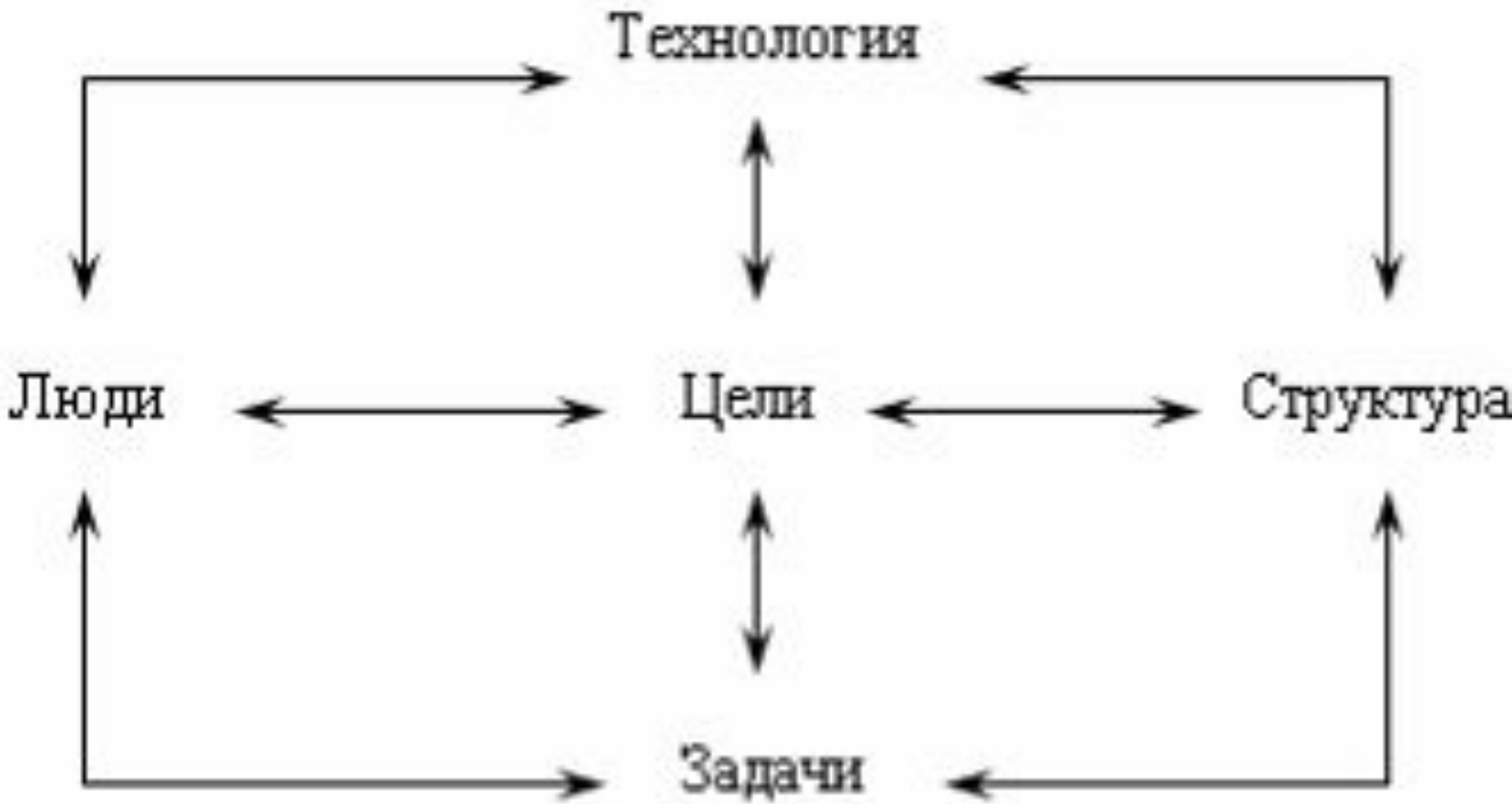
Цели есть конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Задача – это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

Технология - средство преобразования сырья – будь то люди, информация или физические материалы – в искомые продукты и услуги.

Структура организации – это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации

Люди являются основой любой организации. Без людей нет организации.



Взаимосвязь внутренних переменных

Анализ внутренней среды проводят по следующим направлениям:

производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции предприятия; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования, система контроля запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности, техническая эффективность мощностей; местонахождение производства и наличие инфраструктуры; экология производства; контроль качества, издержки и качество технологий; патенты и т.п.;

персонал: структура, потенциал, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

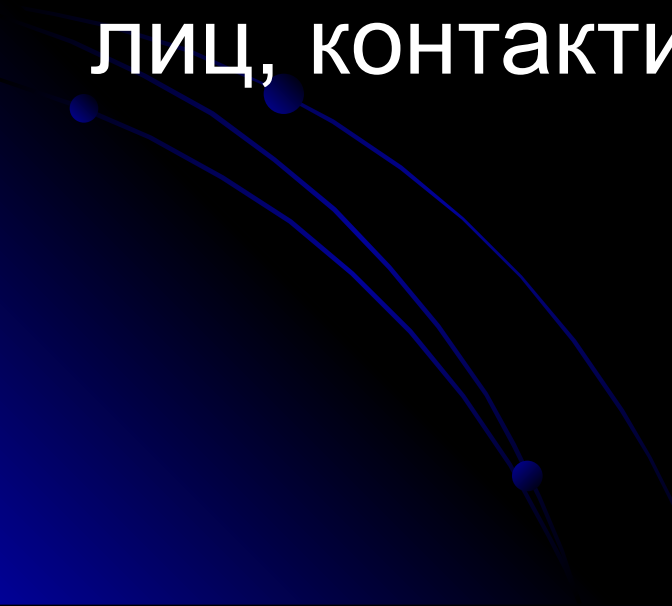
организация управления: организационная структура, система управления; уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства; фирменная культура; престиж и имидж фирмы; организация системы коммуникаций;

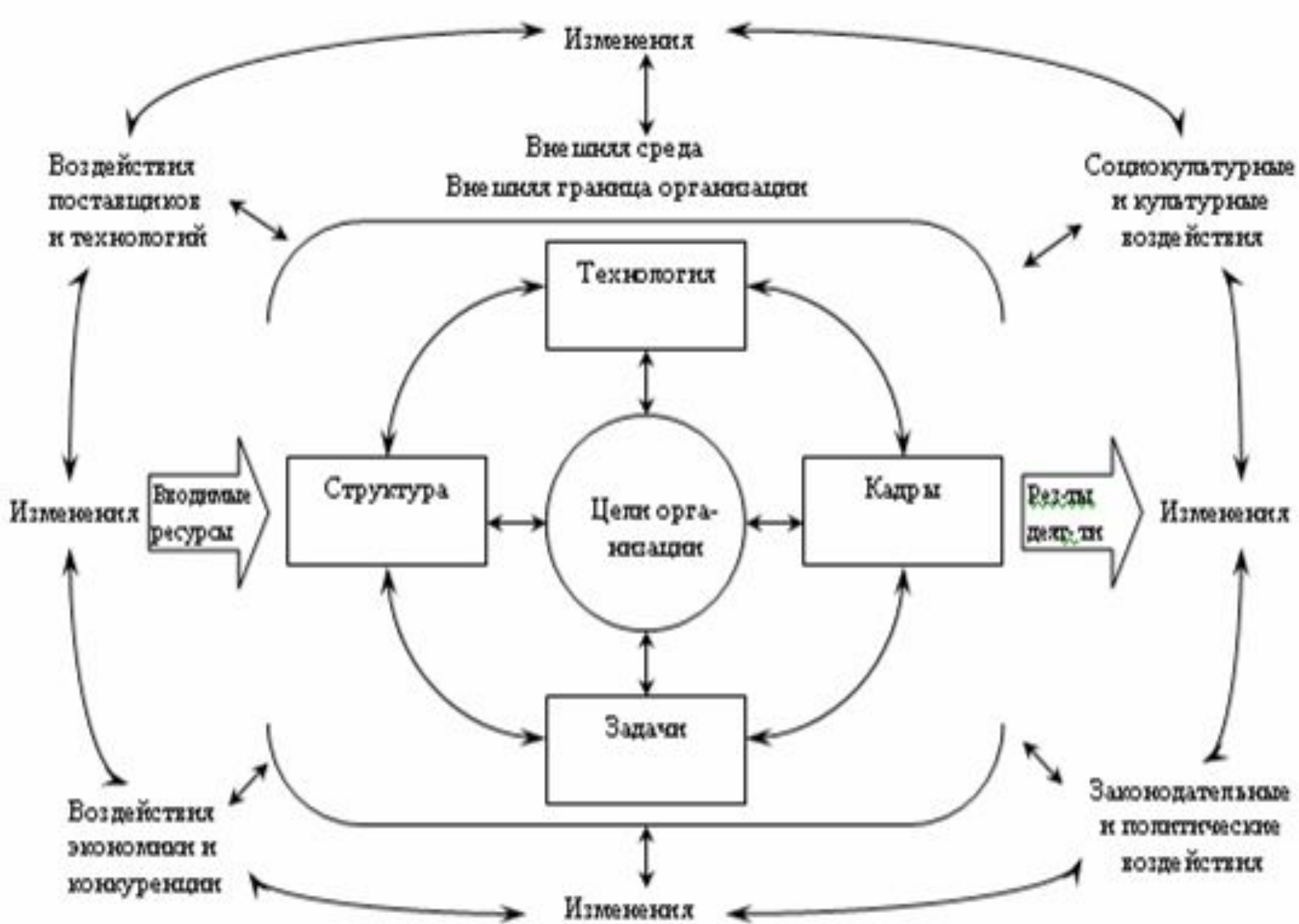
маркетинг: товары, произведенные фирмой, доля на рынке; возможность собирать необходимую информацию о рынках; каналы распределения и сбыта; маркетинговый бюджет и его исполнение; маркетинговые планы и программы; нововведения; имидж, репутация и качество товаров; стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

финансы и учет: финансовая устойчивость и платежеспособность; прибыльность и рентабельность (по товарам, регионам, каналам сбыта, посредникам); собственные и заемные средства и их соотношение; эффективная система учета, в том числе учета издержек, формирования бюджета, планирования прибыли.

Внешняя среда организации

Внешняя среда организации – это совокупность физических и юридических лиц, контактирующих с организацией.





Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию

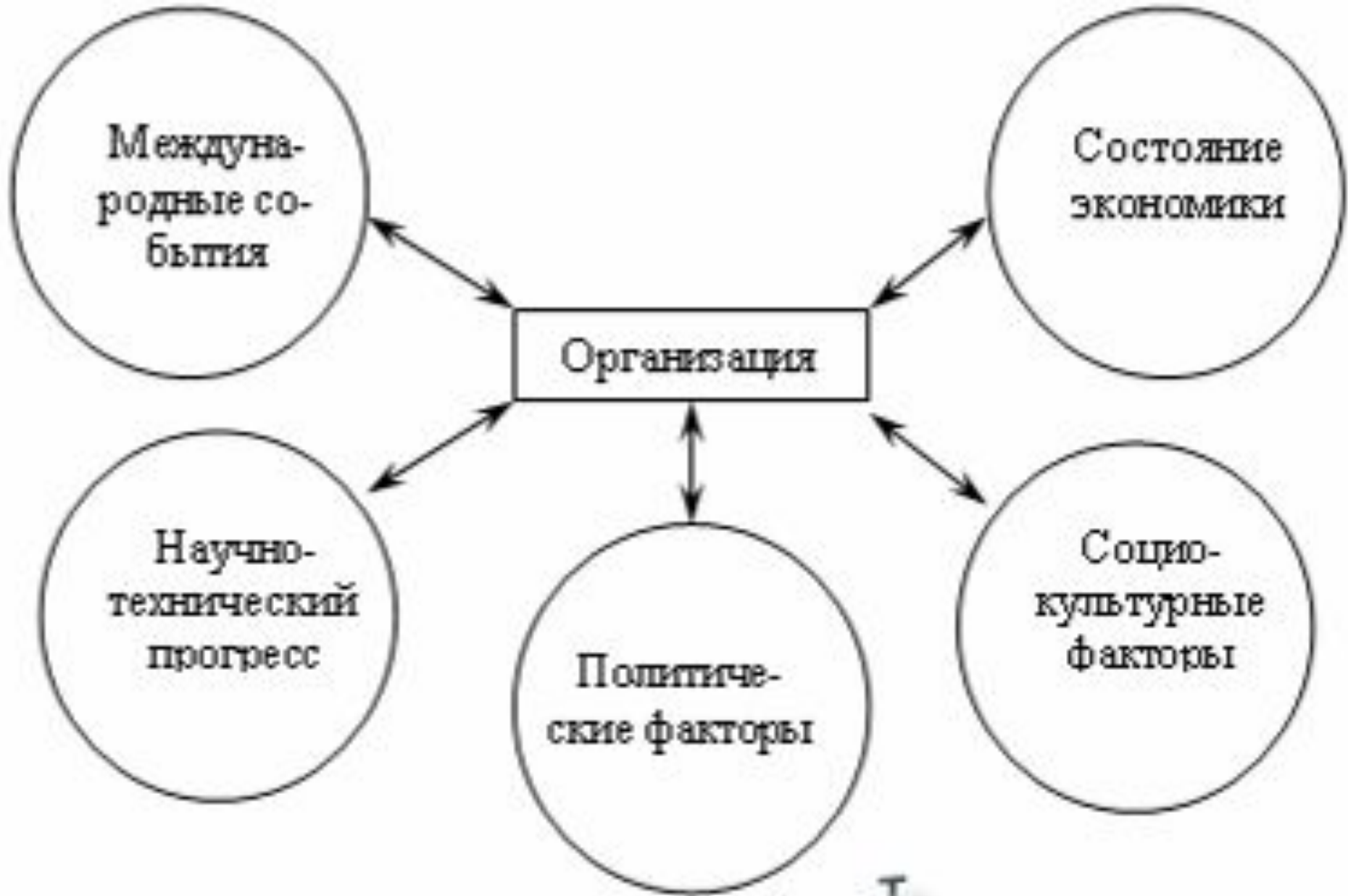
Внешняя среда организации

Макросреда - общие факторы, которые не касаются прямо краткосрочной деятельности предприятия, но могут влиять на его долгосрочные решения.
(факторы косвенного воздействия: экономические, политические, научно-технические, культурные, демографические, природные, социально-психологические)

Микросреда - все заинтересованные группы, которые прямо влияют или находятся под непосредственным влиянием основной деятельности предприятия.
(факторы прямого воздействия: поставщики, законы и государственные органы, потребители, конкуренты)



Среда прямого воздействия.



Среда косвенного воздействия

Основные характеристики внешней среды:

Взаимосвязанность факторов внешней среды — уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы.

Сложность внешней среды — число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора

Подвижность среды — скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

Неопределенность внешней среды — соотношение между количеством информации о среде, которой располагает организация, и уверенностью в точности этой информации.