

---

**Сделаем  
сегодня НОВЫЙ шаг  
с *Asahi Super Dry* !**

В уважаемой и любимой России

---

**Что за бренд *Asahi Super Dry* ?  
Что обещает покупателю *Asahi Super Dry* ?  
Что дает покупателю вкус «*karakuchi*» (сухое)?  
Вы можете ответить на эти вопросы?**

---

**С момента появления  
*Asahi Super Dry* в 1987 г.  
ценители пива остановили свой выбор на этом бренде.  
*Asahi Super Dry* занял твердые позиции  
на рынке пива.**

**Сегодня от нас ждут  
улучшения индивидуального качества *Asahi Super Dry*,  
более прочных связей с покупателем,  
превращения *Asahi Super Dry*  
в реально сильный и незаменимый бренд.**

**Поэтому сегодня мы расскажем  
о светлом будущем, ожидающем вас и  
*Asahi Super Dry*,  
и о том, что нужно знать для этого.**

---

# Правильное понимание бренда

«Ошибочное  
представление о бренде»

«Суть бренда»

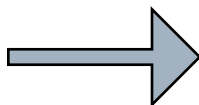
Дорогие европейские  
товары (одежда, ювелирные  
изделия)

Бренд – это товар

Логотип и товарный знак

Плоды рекламных кампаний  
или акций  
(результат маркетинга)

Направленность только на  
покупателя



Брендом может быть всё, что ценит  
покупатель

Фирма также может стать брендом

Бренд – это ценности и  
мировоззрение, ассоциируемые с  
логотипом и товарным знаком

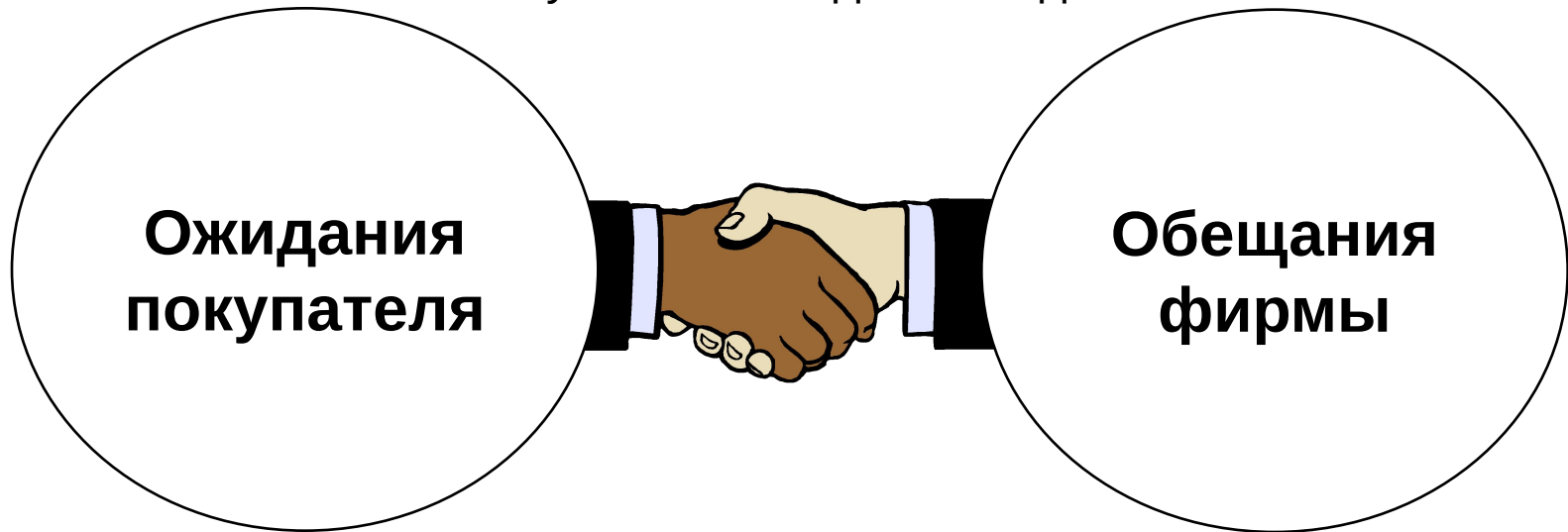
Бренд создается каждым  
действием фирмы (исходная точка  
менеджмента)

Бренд может стать  
центростремительной силой не  
только для покупателя, но и для  
сотрудников и дистрибьютеров  
Асахи

## **Сильный бренд рождается от крепких «связей» фирмы**

### **и покупателя.**

Важно показать, ЧТО фирма обещает покупателю своим брендом, и никогда не обманывать его ожидания. Таким образом появляется доверие, и рождаются крепкие «связи» с покупателем на долгие годы.



для покупателя

для фирмы

«Привязанность»

- Любовь к нему
- Сам выбор доставляет удовольствие
- Самовыражение

Третья  
стадия

«Корпоративная цель»

- Символ цели корпоративной деятельности, обещания покупателю

«Доверие»

- Он не подведет
- Избегать риска при выборе

Вторая  
стадия

«Гарантия качества»

- Гарантия надежности, качества товара и услуг

«Познание»

- Знаю его, он известный
- Упрощает процесс выбора

Первая  
стадия

«Различительная функция»

- Название бренда, отличное от товаров других фирм

# Составляющие ценности *Asahi Super Dry*

**Отличительная черта товара** Отличительная черта *Asahi Super Dry*.

Начало создания качеств бренда.

---

- «karakuchi» (сухое)
- интенсивное брожение
- сухое пиво
- живое пиво (без стерилизации)
- традиционный способ пивоварения

**Функциональные ценности** Функциональный эффект, предлагаемый *Asahi Super Dry*.

- изысканный прозрачный вкус
- отчетливый смелый вкус
- острота ощущений при глотании
- не надоедает в большом количестве
- подходит к любым блюдам

**Эмоциональные ценности** Чувства и настроение, вызываемые *Asahi Super Dry*. Источник эмоциональных «связей» с покупателем.

- освежающие
- бодрящие
- тонизирующие
- активизирующие наш дух
- радующие

**Личные качества** Личные качества, выражаемые *Asahi Super Dry*.

- всегда оптимистичен
  - активен и энергичен
  - талантлив
  - профессионален
  - интеллигентен
  - Стремится к самореализации
-

# 1.Отличительная черта товара / 2.Функциональные ценности

**Изысканный прозрачный вкус «Karakuchi» (сухое).**

**Отчетливый, резкий, освежающий вкус.**

**Первое в мире пиво «karakuchi» (сухое). Первый в мире удивительный вкус.**

*Asahi Super Dry* – первое в мире сухое живое пиво, родившееся от желания ценителей пива: «Мы хотим более отчетливого, более сухого вкуса!» Интенсивное брожение, свойственное осторожно выбранной из нескольких сотен видов заквасок – закваске №318 (название:закваска «karakuchi») и наша оригинальная технология, усиливающая степень брожения (уменьшающая количество неброженного экстракта), делают вкус *Asahi Super Dry* отчетливым и освежающим.

**«Karakuchi» (сухое) – любимый вкус народов мира.**

Вино, водка, даже sake нам привычно сухое. Народы мира предпочитают освежающий, отчетливый вкус «karakuchi» (сухое). Это символ кулинарной культуры мира.

**Ненадоедающий вкус даже в большом количестве.**

Острота ощущения при глотании и освежающий вкус. Нет ничего лишнего или мутного. Чистый прозрачный вкус. И сильный стимул. Эти характеристики «karakuchi» (сухое) реализовали вкус, который никогда не надоедает даже в большом количестве, и чего давно ждали любители пива.

**Подходит к любым блюдам.**

Светлое на вкус. Свежее ощущение при глотании. И ничего не остается во рту кроме свежести. «Изысканный прозрачный вкус» не помешает наслаждаться утонченным вкусом блюд. Наоборот, сбалансированный вкус «karakuchi» (сухое) подчеркивает вкусовые качества блюд.

---

# Эмоциональные ценности

**Вкус «karakuchi» (сухое) приносит свежесть, поднимает настроение и «активизирует» наш дух и тело.**

***Asahi Super Dry* – пиво, приносящее нам свежесть и приподнятое настроение.**

Отчетливый резкий стимул и освежающий вкус *Asahi Super Dry* дарят свежесть и поднимают настроение. Это ощущение удовлетворенности придает новые силы.. Пива с таким энергичным вкусом больше нигде не найти. Такое пиво -только *Asahi Super Dry*.

***Asahi Super Dry* – символ активизации 21-го века!**

«Активизация» духа и тела – важная тема жизни. *Asahi Super Dry* не только расслабляет людей и дарит удовольствие для души и тела, но и поощряет их и повышает их активность. Можно называть его «активизирующим напитком». Это единственное пиво, отвечающее необходимости в новой активизации, оживляющее индивидуальные способности человека. Каждым днем *Asahi Super Dry* станет более сильным брендом, поддерживающим новый шаг и активность каждого покупателя. Оно станет символом активного 21-го века.

**И в Японии и в мире расширяем рынок!**

Япония занимает 7-е место в мире по производству пива (на 2004г.). Как бренд номер 1 в этой стране и как 9-й бренд в мире (на 2004г.) *Asahi Super Dry* должен расширить рынок и наполнить его радостью. Это обязанность *Asahi Super Dry* как лидирующего бренда. Широко любимый в мире *Asahi Super Dry* в качестве представителя сухого живого пива поставил целью расширение мирового рынка.



# Личные качества

---

**Лидировать, двигаясь вперед со всей настойчивостью. Эта индивидуальность и есть *Asahi Super Dry*.**

Сильный бренд имеет личные качества, то есть личность как у людей. И эта личность, вызывая симпатию у покупателя, в итоге находит поклонников бренда.

## **Какие личные качества у *Asahi Super Dry*?**

Общественная значимость *Asahi Super Dry* как лидирующего бренда на рынке заключается в поддержке воли оптимистов и энергично действующих людей. Главным образом, *Asahi Super Dry* нацелен на передовую прослойку общества, выполняющую ответственную работу, смело делая новые шаги во всех областях. Постоянная работа над собой для самореализации. Стратегически действовать, проявляя лидерство. Профессионализм и гордое движение вперед! Личные качества таких людей сильно отражаются в *Asahi Super Dry*, приносящем свежесть и приподнятое настроение, активизирующем наш дух и тело.

---

# Восемь компонентов личности

## *Asahi Super Dry*

### Новые попытки

Сохраняя готовность, продолжать настойчивые попытки реализовать мечту.

### Реформа

Быть вне власти существующих представлений и действовать для реформы

### Профессионализм

Усердный профессионализм, подкрепленный своей активной деятельностью

### Воля и убеждения

Твердая воля и оригинальность. Действовать с убежденностью.

### Чувство достижения

Счастье, удовлетворенность, получаемые от достижения цели

### Лидерство

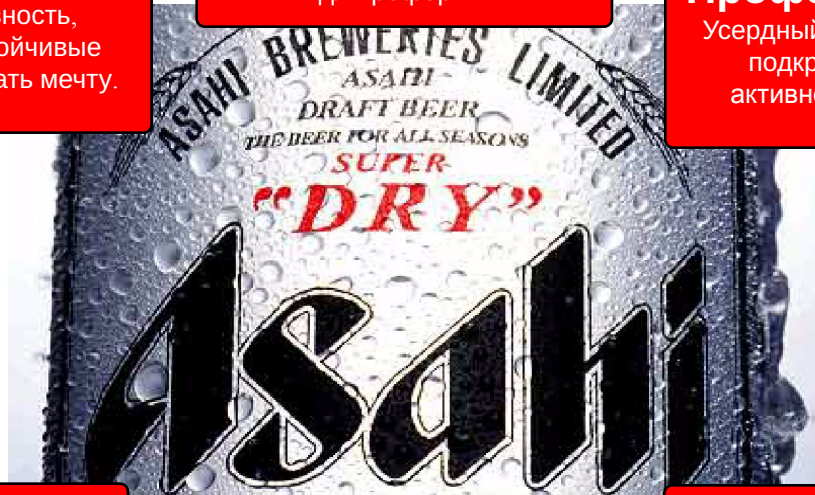
Стоя на передовой, вести за собой людей.

### Широкомасштабные энергичные действия

Активное участие в глобальной деятельности.

### Интеллект и изыск

Самые передовые в эпохе - гибкая интеллектуальность и изысканный стиль



# Происхождение вкуса

---

## Откроем вам секреты вкуса *Asahi Super Dry*.

*Asahi Super Dry* дебютировал в 1987-м году как первое в Японии пиво «karakuchi» (сухое). С тех пор он распространял новый вкус пива и, вместе с тем, радость. Сегодня его вкус считается нормой.

Почему его поддерживали и поддерживают разные поколения?

Почему его чаще и чаще выбирают требовательные профессионалы - рестораторы?

У вкуса *Asahi Super Dry* есть три секрета: «закваска», «ингредиенты» и «способ приготовления».

---

## Происхождение вкуса «Закваска»

---

Закваска для *Asahi Super Dry*, редчайшая «закваска Асахи номер 318», обладает неординарной способностью брожения и ароматической особенностью, придающей пиву благородный изысканный вкус. Она делает вкус прозрачным, совершенным.

Но закваска – тончайшее живое существо, ее состояние постоянно меняется в ходе брожения. От пивоварни требуется технология, создающая самые подходящие условия, в которых закваска смогла бы максимально проявить свою природу. Мы постоянно разрабатываем новые технологии для получения «изысканного прозрачного вкуса «karakuchi» (сухое)».

---

## Происхождение вкуса «Ингредиенты»

---

Существуют определенные условия для «солода», реализующего интенсивное брожение *Asahi Super Dry*: начиная с сорта и места разведения ячменя и до производства ячменя (заставить ячмень дать ростки и получить солод). Каждого производителя солода мы подробно инструктируем об условиях производства *Asahi Super Dry* и создаем систему поддержки во всем мире.

Что касается «хмеля», обычно употребляют «мелкий душистый хмель» в незначительном количестве, чтобы придать пиву аромат. Мы же обильно используем его для того, чтобы добиться освежающей благородной горечи, свойственной *Asahi Super Dry*. Это наше требование для достижения «изысканного прозрачного вкуса «karakuchi» (сухое)» .

---

# Мировое "KARAKUCHI" (сухое)

---

Создав новый стандарт пива «karakuchi» (сухое), *Asahi Super Dry* активно расширяет круг радостно восклицающих людей: «Ой, как вкусно!» и за рубежом.

Изысканный прозрачный вкус «karakuchi» подходит к любой национальной кухне мира.

Его самобытный вкус за пределами Японии завоевал высокую оценку и имеет поклонников в более чем 40 странах мира.

И в экспорте мы добиваемся отлаженной системы сбыта, чтобы донести до покупателя настоящий вкус *Asahi Super Dry*.

---