Модульный курс для аспирантов

Управление стоимостью предприятия

Александр Юрьевич Родин, доцент кафедры Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения Московского финансово-промышленного Университета «Синергия»



Краткая библиографическая справка



Александр Юрьевич

Родин

Email: ajrodin@gmail.com Александр Юрьевич Родин - управляющий партнер Центра независимой оценки и консалтинга, доцент кафедры Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения Московского Финансово-промышленного Университета «Синергия», Член экспертного совета Межрегионального союза оценщиков, к.э.н.

Работал в компаниях Ernst & Young, Adjust Consulting, Росэкспертиза, занимаясь оценкой бизнеса и активов в различных секторах экономики. Наиболее крупными клиентами являлись: Ростелеком, АЛРОСА, Объединенная авиастроительная корпорация, Силовые машины, Красноярская угольная компания, РТК-Лизинг, Волгоградэнерго, Балтик Бевередж Холдинг, ВСМПО-Ависма, Лензолото, Мегафон, Тел. +7 495 669 35 97 Уралкалий, Уральский автомобильный завод. Опыт работы в Моб. +7 926 535 35 82 аналитике и консалтинге насчитывает более 9 лет.

> Занимается научной и педагогической практикой в Московском финансово-промышленном университете «Синергия». Научные интересы: повышение эффективности бизнеса, стоимостноориентированный подход к управлению, оценочная деятельность и финансовое моделирование. Издал две монографии и более 20 научных статей. Преподает 10 дисциплин по своей специальности.

Краткая биографическая справка



Александр Юрьевич

Родин

Тел. +7 495 669 35 97 Моб. +7 926 535 35 82 Закончил МЭСИ в 2002 г. по двум специализациям – оценка бизнеса, финансовое право. Кандидат экономических наук по специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит». Тема диссертации: «Государственное финансовое регулирование стоимости предприятий»

Кафедра Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения расположена в каб. 305ж в корпусе Университета на Ленинградском проспекте. График консультаций можно уточнить на сайте МФПУ «Синергия» в разделе «Расписание преподавателя»

Email ajrodin@gmail.com

Области научных интересов

Специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит», области исследований:

- 5. Оценка и оценочная деятельность.
- 5.3. Теория и методология оценки стоимости бизнеса
- 5.6. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала
- 5.9. Особенности оценки инноваций

Предполагаемые темы диссертационных исследований

- 1. Создание стоимости предприятия методами стратегического менеджмента
- 2. Соотнесение методов системы сбалансированных показателей предприятия и управления стоимостью бизнеса
- 3. Ключевые факторы создания стоимости инновационного бизнеса отрасли
- 4. Методы управления стоимостью и теория лидерства предприятия
- 5. Отраслевые методы оценки и управления стоимостью бизнеса

Ведущие ученые по направлению исследования

- Шаннон Пратт
- Дж. Хитчнер
- Асват Дамодараг
- Том Коупленд,
- Тим Коллер
- Джек Муррин
- В.М. Рутгайзер
- М.А. Федотова
- А.Г. Грязнова
- С.В. Валдайцев















Обзор авторефератов, с которыми аспиранту необходимо ознакомиться

Ивлиева Н.Н. Оценка стоимости интеллектуального капитала предприятия, МФПА, 2005 Ефименко С.В. Финансовое моделирование в оценке и управлении стоимостью компании, РЭА им. Плеханова, 2010

Федорова Т.А. Формирование рыночной стоимости инновационного активного предприятия, РАНХиГС при Президенте РФ, 2011

Мальков А. В. Стоимость российских компаний на международном рынке публичных размещений, РАНХиГС при Президенте РФ, 2009

Удальцов В.Е. Моделирование влияния внутренних факторов стоимости на инвестиционную активность российских публичных компаний, ГУ-ВШЭ, 2009

Основные источники и литература

Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. – Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005.

Эванс Фрэнк Ч., Бишоп Дэвид М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях:

Создание стоимости в частных компаниях / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Гукова А. В., Аникина И.Д. Оценка бизнеса для менеджеров: Уч. пос. – М.: Омега-Л, 2006.

Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Уч. пос. – М.:

ЮНИТИ, 2002.

Журнал McKinsey Quaterly

Структура исследования

Объект исследования: предприятие, как целостная система внутренних и внешних факторов

Предмет исследования: система показателей, центры прибылей, затрат, активы, обязательства и т.д.

Цель: определение направленности темы на конечный результат. Например, создание системы стратегического менеджмента на основе стоимостного подхода

Задачи:

Характеризуют принципы рационального познания, а также методы научных исследований (анализ и синтез, соотношение логического и исторического и др.)

Например: соотнести методы управления стоимостью и методы стратегического менеджмента,

Выделить показатели... и т.д.

Структура исследования

Теоретические основы: предусматривают перечисление авторов, сделавших значительный вклад в исследование теории и практики проблемы (отечественные и зарубежные - отдельно); Научная новизна: например, разработано понятие методов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработана классификация методов стоимостного подхода, в применении к этапам стратегического менеджмента, разработан новый элемент стоимостного подхода, связанный этапом определения рыночной позиционирования компании, разработана система бальной оценки весов внутренних и внешних факторов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработано понятие «стоимостное позиционирование», разработана система корректировок в сравнительном подходе к оценке в рамках применения методов оценки в стратегическом менеджменте Научные результаты, достигнутые лично аспирантом: например, разработана универсальная система показателей продуктовых целей в рамках стратегии, направленной на увеличение акционерной стоимости

Пример 1 структуры диссертации «Создание стоимости предприятия методами стратегического менеджмента»

Глава 1. Место концепции управления стоимости бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия

- 1.1. Методы стратегического менеджмента
- 1.2. Методы управления стоимостью бизнеса
- 1.3. Генезис стоимостного подхода и методов стратегического управления предприятия

Глава 2. Практика стоимостного подхода в системе выбора стратегических целей и их реализации

- 2.1. Разработка системы показателей, обеспечивающих реализацию мер стоимостного подхода в системе стратегического менеджмента
- 2.2. Методика внедрения стоимостного подхода в стратегический менеджмент
- 2.3. Практика стоимостного подхода в разработке стратегии предприятия

Глава 3. Практическое использование системы управления стоимости

- 3.1. Разработка модели целей бизнеса и средств достижения с использованием аппарата стоимостного подхода
- 3.2. Трансформация целей предприятия в систему показателей стратегического управление
- 3.3. Апробация методики анализа в системе стратегического менеджмента компании...

Пример 2 структуры диссертации «Методика учета отраслевых факторов создания стоимости предприятия »

Глава 1. Место учета отраслевой специфики в оценке и управлении стоимостью предприятия

- 1.1. Отраслевые факторы, влияющие на стоимость бизнеса
- 1.2. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса
- 1.3. Детализация отраслевой специфики в оценке бизнеса

Глава 2. Разработка системы учета отраслевых факторов в оценке бизнеса

- 2.1. Учет отраслевых факторов на этапе сбора информации об объекте оценки
- 2.2. Применение отраслевой информации при оценке доходным, сравнительным и затратным подходом
- 2.3. Систематизация отраслевых факторов в обосновании изменения классической методологии оценки

Глава 3. Практическое использование системы управления стоимости

- 3.1. Разработка модели целей бизнеса и средств достижения с аппарата стоимостного подхода, модифицированного с учетом отраслевой специфики
- 3.2. Систематизация отраслевых факторов в оценке бизнеса на примере...
- 3.3. Апробация методики учета отраслевых факторов в оценки компании...

Результаты исследования

Теоретическая значимость: Разработана теория внедрения стоимостного подхода в системы мер стратегического менеджмента

Практическая значимость:

Разработана универсальная система показателей для внедрения в управление организации...

Апробация и внедрение результатов исследования

- основные положения работы докладывались и получили одобрения на конференциях (перечислить);
- а также использованы некоторыми компаниями (перечислить);
- а также включены в преподавание по дисциплинам в ... ВУЗе



Содержание диссертации

В главе 1

- необходимо исследовать теоретические основы и методологические принципы, связанные с центральной проблемой темы, а также с проблемами, имеющими непосредственную связь с ней.
- Необходимо проанализировать основные точки зрения на изучаемую проблематику, чтобы выявить:

убедительно доказанные положени

	слабо,	противо	речиво	доказанные	положения
--	--------	---------	--------	------------	-----------

	недоказанные	положения.
--	--------------	------------

на этом основании доказать свои подходы к теоретическому
обоснованию каждой проблемы, в т.ч. их в системе.

В главе 2

необходимо исследовать практическое использование экономической теории, её методологических принципов:

- в народном хозяйстве,
- его отраслях (например, в машиностроении),
- в отдельной (особо крупной, например, Газпром) компании.

Содержание диссертации

В Главе 3

На основе исследования теоретических проблем темы, их реализации на практике (достижения, недостатки) обосновываются:

- меры по ликвидации недостатков,
- направления, пути, перспективы внедрения мероприятий, моделей, алгоритмов и т.п., предложенных исследователем в 1 и 2 главах.

В Заключении

• Формулируются выводы по главам, в том числе новые результаты, достигнутые лично автором диссертации.