

Управление стоимостью предприятия

**Александр Юрьевич Родин,
доцент кафедры Оценочной деятельности,
фондового рынка и налогообложения
Московского финансово-промышленного
Университета «Синергия»**



Краткая библиографическая справка



Александр
Юрьевич
Родин

Тел. +7 495 669 35 97

Моб. +7 926 535 35 82

Email:
ajrodin@gmail.com

Александр Юрьевич Родин - управляющий партнер Центра независимой оценки и консалтинга, доцент кафедры Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения Московского Финансово-промышленного Университета «Синергия», Член экспертного совета Межрегионального союза оценщиков, к.э.н.

Работал в компаниях Ernst & Young, Adjust Consulting, Росэкспертиза, занимаясь оценкой бизнеса и активов в различных секторах экономики. Наиболее крупными клиентами являлись: Ростелеком, АПРОСА, Объединенная авиастроительная корпорация, Силовые машины, Красноярская угольная компания, РТК-Лизинг, Волгоградэнерго, Балтик Бевередж Холдинг, ВСМПО-Ависма, Лензолото, Мегафон, Уралкалий, Уральский автомобильный завод. Опыт работы в аналитике и консалтинге насчитывает более 9 лет.

Занимается научной и педагогической практикой в Московском финансово-промышленном университете «Синергия». Научные интересы: повышение эффективности бизнеса, стоимостно-ориентированный подход к управлению, оценочная деятельность и финансовое моделирование. Издал две монографии и более 20 научных статей. Преподает 10 дисциплин по своей специальности.

Краткая биографическая справка



Александр
Юрьевич
Родин

Тел. +7 495 669 35 97
Моб. +7 926 535 35 82

Email ajrodin@gmail.com

Закончил МЭСИ в 2002 г. по двум специализациям – оценка бизнеса, финансовое право. Кандидат экономических наук по специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит». Тема диссертации: «Государственное финансовое регулирование стоимости предприятий»

Кафедра Оценочной деятельности, фондового рынка и налогообложения расположена в каб. 305ж в корпусе Университета на Ленинградском проспекте. График консультаций можно уточнить на сайте МФПУ «Синергия» в разделе «Расписание преподавателя»

Области научных интересов

Специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»,
области исследований:

5. Оценка и оценочная деятельность.

5.3. Теория и методология оценки стоимости бизнеса

5.6. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала

5.9. Особенности оценки инноваций

Предполагаемые темы диссертационных исследований

1. Создание стоимости предприятия методами стратегического менеджмента
2. Соотнесение методов системы сбалансированных показателей предприятия и управления стоимостью бизнеса
3. Ключевые факторы создания стоимости инновационного бизнеса отрасли
4. Методы управления стоимостью и теория лидерства предприятия
5. Отраслевые методы оценки и управления стоимостью бизнеса

Ведущие ученые по направлению исследования

- Шаннон Пратт
- Дж. Хитчнер
- Асват Дамодара
- Том Коупленд,
- Тим Коллер
- Джек Муррин
- В.М. Рутгайзер
- М.А. Федотова
- А.Г. Грязнова
- С.В. Валдайцев



Обзор авторефератов, с которыми аспиранту необходимо ознакомиться

- Ивлиева Н.Н. Оценка стоимости интеллектуального капитала предприятия, МФПА, 2005
- Ефименко С.В. Финансовое моделирование в оценке и управлении стоимостью компании, РЭА им. Плеханова, 2010
- Федорова Т.А. Формирование рыночной стоимости инновационного активного предприятия, РАНХиГС при Президенте РФ, 2011
- Мальков А. В. Стоимость российских компаний на международном рынке публичных размещений, РАНХиГС при Президенте РФ, 2009
- Удальцов В.Е. Моделирование влияния внутренних факторов стоимости на инвестиционную активность российских публичных компаний, ГУ–ВШЭ, 2009

Основные источники и литература

- Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. – Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
- Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005.
- Эванс Фрэнк Ч., Бишоп Дэвид М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
- Гукова А. В., Аникина И.Д. Оценка бизнеса для менеджеров: Уч. пос. – М.: Омега-Л, 2006.
- Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Уч. пос. – М.: ЮНИТИ, 2002.
- Журнал McKinsey Quaterly

Структура исследования

Объект исследования: предприятие, как целостная система внутренних и внешних факторов

Предмет исследования: система показателей, центры прибылей, затрат, активы, обязательства и т.д.

Цель: определение направленности темы на конечный результат. Например, создание системы стратегического менеджмента на основе стоимостного подхода

Задачи:

Характеризуют принципы рационального познания, а также методы научных исследований (анализ и синтез, соотношение логического и исторического и др.)

Например: соотнести методы управления стоимостью и методы стратегического менеджмента,

Выделить показатели.... и т.д.

Структура исследования

Теоретические основы: предусматривают перечисление авторов, сделавших значительный вклад в исследование теории и практики проблемы (отечественные и зарубежные - отдельно);

Научная новизна: например, разработано понятие методов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработана классификация методов стоимостного подхода, в применении к этапам стратегического менеджмента, разработан новый элемент стоимостного подхода, связанный этапом определения рыночного позиционирования компании, разработана система бальной оценки весов внутренних и внешних факторов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработано понятие «стоимостное позиционирование», разработана система корректировок в сравнительном подходе к оценке в рамках применения методов оценки в стратегическом менеджменте

Научные результаты, достигнутые лично аспирантом: например, разработана универсальная система показателей продуктовых целей в рамках стратегии, направленной на увеличение акционерной стоимости

Пример 1 структуры диссертации «Создание стоимости предприятия методами стратегического менеджмента»

Глава 1. Место концепции управления стоимостью бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия

1.1. Методы стратегического менеджмента

1.2. Методы управления стоимостью бизнеса

1.3. Генезис стоимостного подхода и методов стратегического управления предприятия

Глава 2. Практика стоимостного подхода в системе выбора стратегических целей и их реализации

2.1. Разработка системы показателей, обеспечивающих реализацию мер стоимостного подхода в системе стратегического менеджмента

2.2. Методика внедрения стоимостного подхода в стратегический менеджмент

2.3. Практика стоимостного подхода в разработке стратегии предприятия

Глава 3. Практическое использование системы управления стоимостью

3.1. Разработка модели целей бизнеса и средств достижения с использованием аппарата стоимостного подхода

3.2. Трансформация целей предприятия в систему показателей стратегического управления

3.3. Апробация методики анализа в системе стратегического менеджмента компании...

Пример 2 структуры диссертации «Методика учета отраслевых факторов создания стоимости предприятия »

Глава 1. Место учета отраслевой специфики в оценке и управлении стоимостью предприятия

- 1.1. Отраслевые факторы, влияющие на стоимость бизнеса
- 1.2. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса
- 1.3. Детализация отраслевой специфики в оценке бизнеса

Глава 2. Разработка системы учета отраслевых факторов в оценке бизнеса

- 2.1. Учет отраслевых факторов на этапе сбора информации об объекте оценки
- 2.2. Применение отраслевой информации при оценке доходным, сравнительным и затратным подходом
- 2.3. Систематизация отраслевых факторов в обосновании изменения классической методологии оценки

Глава 3. Практическое использование системы управления стоимостью

- 3.1. Разработка модели целей бизнеса и средств достижения с аппарата стоимостного подхода, модифицированного с учетом отраслевой специфики
- 3.2. Систематизация отраслевых факторов в оценке бизнеса на примере...
- 3.3. Апробация методики учета отраслевых факторов в оценки компании...

Результаты исследования

Теоретическая значимость: Разработана теория внедрения стоимостного подхода в системы мер стратегического менеджмента

Практическая значимость:

Разработана универсальная система показателей для внедрения в управление организации...

Апробация и внедрение результатов исследования

- основные положения работы докладывались и получили одобрения на конференциях (перечислить);
- а также использованы некоторыми компаниями (перечислить);
- а также включены в преподавание по дисциплинам в ... ВУЗе



Содержание диссертации

В главе 1

- необходимо исследовать теоретические основы и методологические принципы, связанные с центральной проблемой темы, а также с проблемами, имеющими непосредственную связь с ней.
- Необходимо проанализировать основные точки зрения на изучаемую проблематику, чтобы выявить:
 - убедительно доказанные положения,
 - слабо, противоречиво доказанные положения,
 - недоказанные положения.
 - на этом основании доказать свои подходы к теоретическому обоснованию каждой проблемы, в т.ч. их в системе.

В главе 2

необходимо исследовать практическое использование экономической теории, её методологических принципов:

- в народном хозяйстве,
- его отраслях (например, в машиностроении),
- в отдельной (особо крупной, например, Газпром) компании.

Содержание диссертации

В Главе 3

На основе исследования теоретических проблем темы, их реализации на практике (достижения, недостатки) обосновываются:

- меры по ликвидации недостатков,
- направления, пути, перспективы внедрения мероприятий, моделей, алгоритмов и т.п., предложенных исследователем в 1 и 2 главах.

В Заключении

- Формулируются выводы по главам, в том числе новые результаты, достигнутые лично автором диссертации.

