

Управление фармацевтической организацией

Управление – категория
изменчивая

Управление (исторический аспект)

Древняя Греция (210-122 гг. до н. э.)

Формы государственной власти:

- Монархия (власть одного узурпатора)
- Олигархия (власть захватчиков)
- Охлократия (власть толпы)
- Царство (единовластие, управляемые уступают власть добровольно, рассудочно)
- Аристократия (власть немногих – справедливейших и рассудительных)
- Демократия (народовластие)

Управление (исторический аспект)

Древний Китай (145 – 86 гг. до н. э.)

- Основа власти – знание природы человека:
- Прямодушие – создает условия для диктаторства
- Инстинкт почитания – вырождение в культ личности
- Стремление к творчеству (культура) – показное, ненастоящее

Признаки эволюции системы управления

- Стабильность – управление на основе контроля (инструкция, финансовый контроль)
- Реактивность – управление на основе экстраполяции: составление текущих планов, целевое управление, долгосрочное планирование
- Проактивность – предвидение изменений, стратегическое планирование, выбор стратегической позиции
- Исследование – управление на основе экстренных решений, ранжирование стратегических задач, неожиданные события

«Управление – нечто похожее на дерево в бурю»
О.Моримаса



Успех

Политика
Цели
Стратегии

Соединяют усилия всего
персонала при реагировании
на внешние бури

Идеи управления

Цель управления - перевести объект из состояния «как есть» в состояние «как надо»

Управленческие процессы

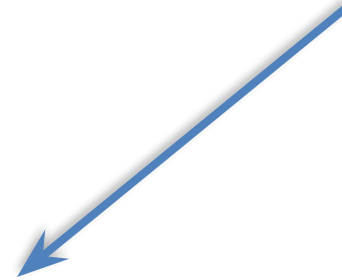
- целеполагание
- принятие управленческого решения
- коммуникации

Методы управленческой деятельности

способы
действия

приемы

образы



достижение цели

Методы управленческой деятельности

Прямые:

- экономические
- правовые
- организационное воздействие

Косвенные:

- статистика
- математическое моделирование

Объект управления –

это совокупность персонала и его действий, направленные на реализацию целей организации

Стратегический менеджмент –

совокупность решений, обеспечивающих соответствие фарморганизации среде ее развития (жизнеспособность в перспективе)

Решения стратегического типа:

- Выбор рынка
- Выбор ассортимента товаров и услуг
- География фармдеятельности
- Масштабы деятельности
- Конкуренция
- Деловые партнеры
- Источники снабжения
- Концепции маркетинга
- Технологии
- Оргструктура – выбор и формирование
- Правовая форма

Проектное управление

Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения определенной цели в течение заданного периода времени и в рамках выделенных бюджетов

Характеристики проектов:

- Направленность на достижение целей
- Ограниченность по времени, результатам , задачам и целям
- Ресурсами
- Координированное выполнение взаимосвязанных действий
- Целостность
- Уникальность

Окружение проекта

- Внешняя среда
- Окружение организации: общество, политика, экономика, НД, государственное регулирование, наука, культура, государственный контроль
- Организация – руководство, финансирование, маркетинг, персонал, организационное управление
- Внутренняя среда
- Управление содержанием и объемом работы, управление стоимостью, качеством, закупками и поставками. Управление ресурсами, запасами, информацией и коммуникацией

Принципы эффективного управления:

- Обобщение
- Ситуационный подход – внутренние переменные, характеристики организации, внешние переменные – факторы среды
- Комплексный подход
- Нестандартные решения и учет риска

Организация –

объединение людей, деятельность
которой направлена на реализацию
общей цели

Общие черты организации

- Преобразование ресурсов
- Зависимость от внешней среды
- Горизонтальное распределение труда – специализация
- Наличие подразделений
- Вертикальное разделение труда

Составляющие фарморганизации

- ***Техническая*** – оборудование, инвентарь, квалификационные характеристики
- ***Социальная*** – психологические, статусные отношения, уровень и степень интересов организации и работающих

Признаки современной организации

- Снижение влияния внешней среды
- Изменение внутренних условий производства товаров и услуг за счет адаптивности персонала и системы

Ограничения деятельности фарморганизации

- Спрос
- Объем бюджета
- НД

Фармацевтическая организация

- Часть фармацевтического сообщества
- Элемент локальной и национальной экономических систем
- Часть правил деятельности из вне
- Открытая система
- Потребляет ресурсы из вне
- Результаты деятельности поставляет во внешнюю среду

Особенности фарморганизации

- Сложность структуры (рыночные, индустриальные, творческие элементы, общественное мнение)
- Товаропроводящая организация
- Элемент сетевой структуры
- Организационная культура
- Профессиональная культура
- Извлечение прибыли
- Элемент конкурентной среды
- Стратегия поведения на рынке – креативная, адаптивная, конкурентная

Особенности управления фарморганизацией

- Принципы и правила корпоративного управления
- Интеллектуальный уровень
- Социальная и этическая полезность
- Корреляция между уровнем фармкультуры и инициативой специалистов
- Решение неструктурированных проблем
- Ситуационное управление
- Сбалансированность видов деятельности фарморганизации
- Оптимизация элементов относительно