

Жизнь после IPO

ЗАО «АЛОР ИНВЕСТ»

Санкт-Петербург, 24 июня

1. Управление бизнесом
2. Взаимодействие с деловым окружением
3. Взаимодействие с инвесторами
4. Корпоративное управление, PR и IR

Управление бизнесом

- Потеря 100% контроля
- Привлечение «экспертизы», не доступной ранее
- Увеличение сроков принятия решений
- Рост ответственности менеджмента и акционеров
- Green mail

Деловое окружение

Партнеры

- Повышение привлекательности и надежности
- Критерии эффективности

Конкуренты

- Открытость компании
- Потеря возможности «оптимизировать» бизнес
- «Болезненность» публичных ударов
- Повышение привлекательности для клиентов

Кредиторы

- Кредиторы не любят риск, а акционеры требуют интенсивного развития и нестандартных ходов

Взаимодействие с инвесторами

Биржевые показатели – основной критерий оценки компании

- Адекватность планирования и реальность результатов
- Говорить о проблемах заранее, а не в отчетности

Ликвидность рынка

- Расширение базы акционеров
- Сегментация акционеров

Корпоративное управление, PR и IR

- Быстрый переход от «семейности» к публичности

Переход от консультантов к развитию собственной компетентности

- Спикеры и инсайдеры

Построение PR

ФИНАНСОВЫЕ МЕДИЯ ЛУЧШЕ ОТДАТЬ НА АУТСОРСИНГ

Список задач для внутренних IR-специалистов и внешних консультантов

Consultancy

Investor Relations
& Financial PR

Кредиторы
Акционеры
Аналитики
Финансовые медиа
Деловые медиа
общей направленности

Правительство
Общественность
Регуляторы рынка
Конкуренты

Специалисты
компании
Клиенты

In-House

Отдел по связям с инвесторами

Пресс-центр

Отдел по внешним связям

Отдел внутренних коммуникаций

Отдел маркетинга

Источник: FinanceTalking.