Управление знаниями в современных многопрофильных корпорациях

Талянский Д.С.

Что такое современные многопрофильные корпорации?

- ▶ Современные многопрофильные корпорации – это **полисистемы**, элементами которых являются десятки предприятий и организаций.
- ▶ Численность сотрудников предприятий корпорации может достигать нескольких сотен тысяч человек, для которых корпорация не просто место работы, а **форма организации их жизни**.
- ▶ Корпорации, как правило, **глобальны**, имеют подразделения по всему миру и стремятся к поглощениям конкурентов.

Как управлять корпорацией?

- ▶ За счет, **каких инструментов** системе управления удастся осуществлять изменения на всех предприятиях корпорации?
- ▶ Что является **объектом управления**?
- ▶ Как должна быть устроена **система управления корпорацией**, чтобы не стать обузой для своих же предприятий?

Знания – ключевой инструмент системы управления корпорацией

- ▶ Система управления корпорацией устроена подобна «верстаку» на котором ведется работа по **управлению знаниями**.
- ▶ Объектом управления системы управления корпорации являются не отдельные предприятия, а **знания, орудия и средства управляющих систем** этих предприятий.
- ▶ Система управления корпорацией должна владеть инструментами организации **понимания, коммуникации** и выполнения коллективной интеллектуальной работы.

Управление корпорациями в России

- ▶ В Советском Союзе корпораций не было, в России они только начинают складываться.
- ▶ Наша команда принимает участие в складывании и формировании систем управления ряда российских корпораций.
- ▶ Мы опираемся на принципы «**knowledge management**» и на подходы **СМД-методологии**.

«Knowledge management» и СМД-методология

knowledge management

- Инвентаризация знаний .
- Выделение лучших практик.
- Технологизация и описание ноу-хау.
- Повсеместное внедрение

***After action review,
«Совещание коллег»***

коллективная мыследеятельность

- Проблематизация.
- «Распредмечивание».
- Конструирование новых знаний .
- Обсуждение методов и способов мышления.

ОДИ

Российский опыт управления знаниями в корпорации

*ПАС,
рабочая сессия,
штабная игра*

- Инвентаризация и выявление лучших носителей знаний по теме.
- Постановка проблемы/задачи.
- Организация коллективной и групповой работы.
- Демонстрация методов и инструментов мышления.
- Разработка программ, проектов, стратегий.

knowledge
management

*After action review,
«Совещание коллег»*

ОДИ

КОЛЛЕКТИВНАЯ
МЫСЛЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Спасибо за внимание