



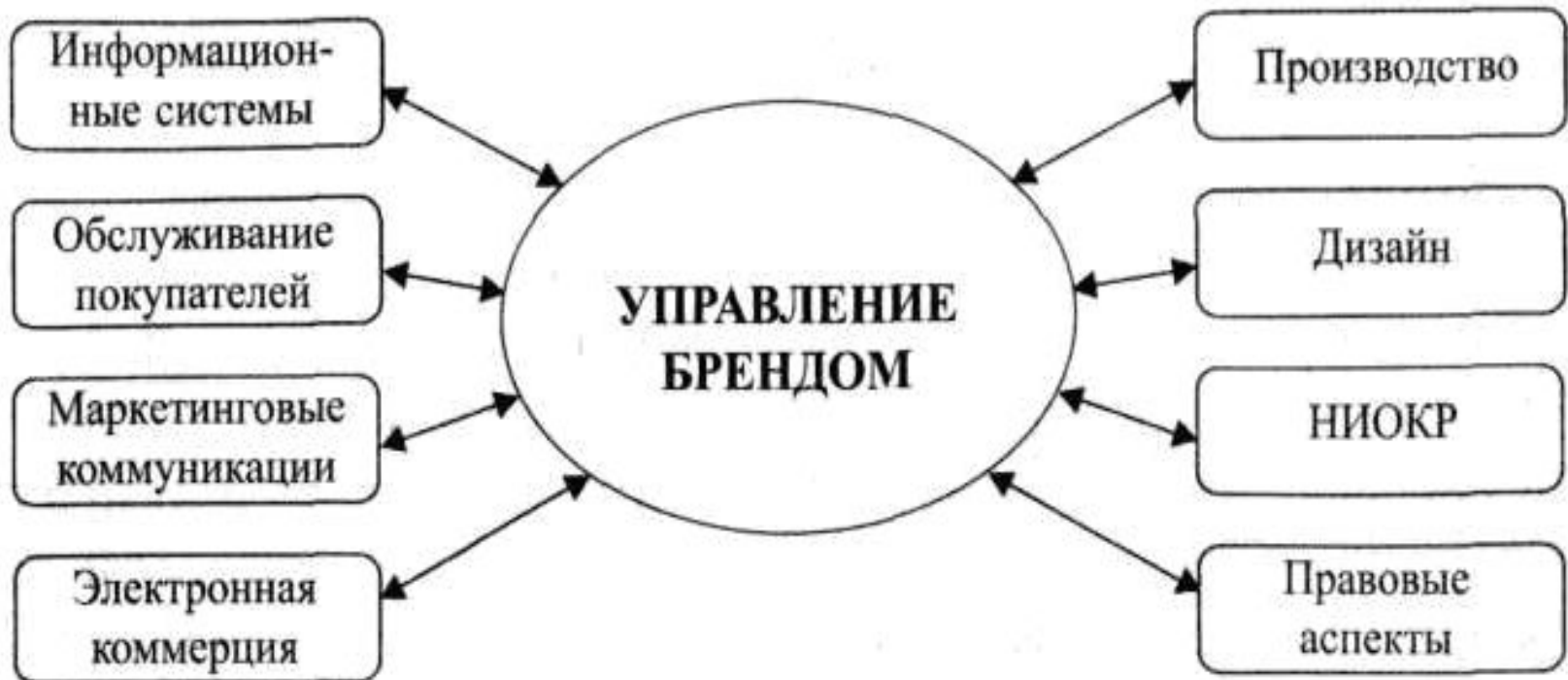
---

# Управление Брендами

# Традиционная структура управления брендами



# Межфункциональный подход к управлению Брендами



# Новая организационная структура бренд-менеджмента



# Служба маркетинговых исследований компании *General Motors* (Европа)



# Организационная структура управления брендами компании *General Motors* на европейском рынке



Стратегия Эффективного Управления Брендом  
BrandStrategy™ © Neims®

Technology © Neims ©  
BrandConsult™ © Neims ©  
BrandPosition™ © Neims ©  
BrandTrack™ © Neims ©  
BrandAccount™ © Neims © 2005

