



Управление Брендами

Традиционная структура управления брендами



Межфункциональный подход к управлению Брендами



Новая организационная структура бренд-менеджмента



Служба маркетинговых исследований компании *General Motors* (Европа)



Организационная структура управления брендами компании *General Motors* на европейском рынке



Стратегия Эффективного Управления Брендом
BrandStrategy™ © Neims®

Technology © Neims ©
BrandConsult™ © Neims ©
BrandPosition™ © Neims ©
BrandTrack™ © Neims ©
BrandAccount™ © Neims © 2005



