

Новая модель обучения в «Школе молодого управленца»

Проблемы

- Отсутствие целеполагания для слушателей при обучении.
- Неудовлетворительная пропорция теоретических и практических занятий.
- Слабое овладение слушателями проектной компетенцией.
- Отсутствие навыков работы в команде.
- Отсутствие возможности реализации индивидуального маршрута обучения.
- Отсутствие учёта психологических особенностей личности слушателей, их потребностей в обучении.

Следствия

- Выпускник ШМУ – подготовлен теоретически, но некомпетентен;
- Нет резерва управленцев , готовых к непосредственной реализации функций управления в условиях модернизации;
- Отсутствие жизнеспособных проектов развития ОУ или проектов решения управленческих проблем в системе образования.

Цель: получить в результате обучения 7 административных **команд**, готовых к эффективному управлению учреждением любого уровня в системе образования региона

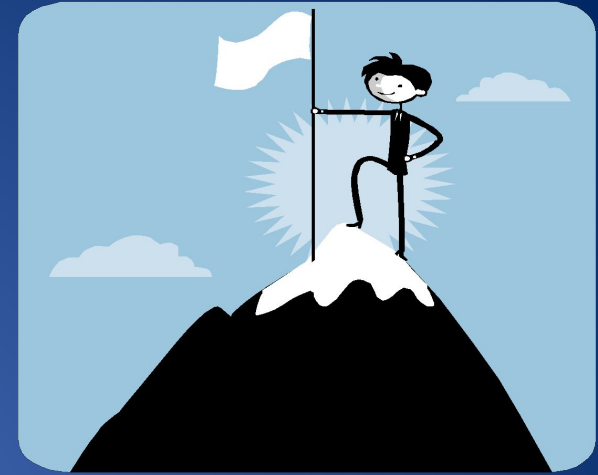


**Start-up-
команда**



Этапы обучения

Бенч -
маркинг



Функциональный, психологический отбор

35 человек

- конкурс портфолио
- конкурс эссе: «Портрет современного управленца в образовании»

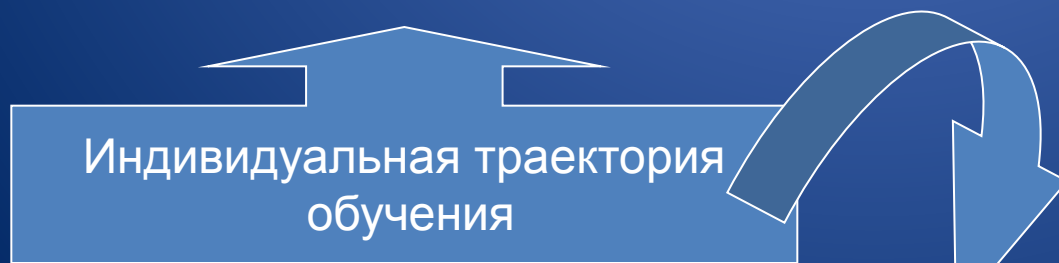
Формирование команд на основе рекомендаций психологов

- Психологическое тестирование
- Распределение по командам

Start-up команда

формируется по функциональному принципу

- функции закрепляются за членом группы на период изучения одного модуля,
- обязательна ротация функций при переходе на следующий модуль и этап разработки проекта
- имеет руководителя из числа преподавателей



- Программа
- обучения:
- формируется с учётом
- мнения группы
- темы проекта
- рекомендаций
- преподавателей

- Инвариантные
- модули

- Вариативные
- модули

- Стажировка в ОУ

Инвариантные модули

(возможные варианты)

- Стратегический менеджмент.
- Модернизация образования: вчера, сегодня, завтра.
- Финансовые механизмы управления ОУ.
- Маркетинг в образовании.
- Управление инновациями.
- Управление персоналом.

Вариативные модули

- Имидж руководителя
- Навыки эффективного общения
- Оценка деятельности современной школы
- Креативность. Методы поиска новых идей
- Деловое администрирование

Тема проекта

- должна
- отражать актуальные на сегодняшний день проблемы модернизации региональной системы образования,
- содержать акцентуацию на практический аспект.
- закрепляется за start-up группой на весь период обучения в ШМУ,
- определяет направление и место стажировки
- согласовывается с МО

Стажировка

- Проходит на базе ОУ - ресурсного центра (в соответствии с положением и договором), являющемся лидером образования.
- ОУ реализует утверждённую программу стажировки.
- Тема и программа стажировки разрабатываются с учётом направления инновационного развития ОУ.
- Группа имеет возможность выбрать тему стажировки.
- В ходе стажировки идёт доработка проекта, его «примерка» на процесс функционирования ОУ.

Обучение и стажировка выстроены на основе технологии

бенч-маркинг (от английского benchmark- «начало отсчета», «зарубка»)

- В наиболее общем смысле benchmark—это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как эталон при сравнении с другими предметами

— инструмент управления, стратегического планирования и проектирования, ориентированный на обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации и гиперконкуренции с контролем результатов обучения и степени готовности проекта.

Некоторые из трактовок понятия «бенч-маркинг»:

- процесс оценки и применения наилучшей практики для улучшения качества;
- улучшение действий, процессов и управления через обучение;
- маркетинговый инструмент, с помощью которого компании могут повысить свою конкурентоспособность;
- поиск наилучших производственных практик, которые ведут к наивысшей производительности;
- систематический процесс поиска лучшей практики, инновационных идей и высоко эффективного выполнения процедур, которые ведут к высшей производительности;
- процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса;
- механизм сравнительного анализа эффективности работы
- одной компании с показателями других, более успешных, фирм;
- практика организации бизнеса на основе творческого изучения опыта других фирм;
- процесс, который обеспечивает обучение и понимание организации и её процессов;

Использовать бенч-маркинг в современных условиях означает признать:

- 1) факт конкуренции как определяющий фактор развития в любой форме деятельности, как главный фактор, определяющий выбор стратегии любой системы;
- 2) факторы качества и конкурентоспособности образовательной услуги важнейшими условиями обеспечения эффективности устойчивости и других показателей эффективной работы ОУ его развития;
- 3) стратегию тотальной адаптации и использования лучших достижений в области технологий управления.
- 4) что бенчмаркинг — это не только концепция ориентации на уровень качества и конкурентоспособности и передовые технологии анализа уровня качества и конкурентоспособности, но это непрерывное поддержание высшего уровня качества и процесс совершенствования всех направлений конкурентоспособности, включая:

Защита проекта

Конкурсное жюри:

- руководители региональных и муниципальных органов управления образованием,
- руководители ОУ, проводивших стажировку,
- представители бизнес-сообщества,

Решение о победителе в конкурсе проектов принимается с учётом данных «маршрутного листа» и итоговой презентации проекта.