



КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

«Создание единой системы управления стратегическими коммуникациями в энергетической компании в современных условиях»

(На примере дивизиона «Генерация Урала»
компания «Комплексные энергетические системы»)

Москва, июнь 2010 г



КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

КЭС-ХОЛДИНГ: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ДИВИЗИОН «ГЕНЕРАЦИЯ УРАЛА»: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ 2008 Г.

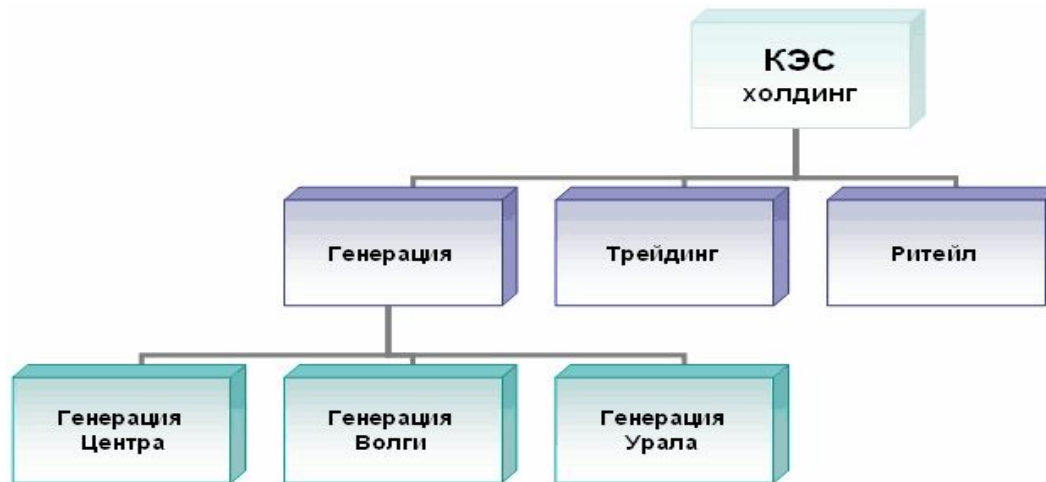
ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
(ДСКРП) ДИВИЗИОНА «ГЕНЕРАЦИЯ УРАЛА»: СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

ДСКРП. ПРЕСС-СЛУЖБА


ОТДЕЛ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЕДИНОГО БРЭНДА –
ПЕРЕХОД К ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ



«Комплексные энергетические системы» владеют стратегическими/контрольными пакетами акций и осуществляют управление в 4-х ТГК (ТГК-5, ТГК-6, ТГК-9, ВоТГК). Компания занимает 5 место по установленной мощности среди электроэнергетических компаний РФ и является крупнейшим в России производителем тепловой энергии. В числе стратегических направлений деятельности КЭС: производство электроэнергии; развитие генерирующих мощностей; энерготрейдинг; розничные продажи электричества, тепла, транспортировка газа.

 «Генерация» — Общая установленная мощность электростанций КЭС-Холдинга около 16 тыс. МВт. В 2008 году ТЭЦ КЭС-Холдинга выработали 68 601 млн кВтч электроэнергии.

 «Тепло» — Холдинг - занимает 12% рынка централизованного теплоснабжения России. Выработка тепла ТЭЦ КЭС-Холдинга в 2009 году составила 120,4 млн Гкал

 «Газораспределение» — В сфере газораспределения компания обслуживает более 4 млн абонентов и 20 тыс. 900 предприятий..

 «Ритейл» — Клиентами энергосбытовых компаний КЭС являются более 10 млн физических и около 62 тыс. юридических лиц.



КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

ДИВИЗИОН «ГЕНЕРАЦИИ УРАЛА»: КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

- ❑ Дивизион «Генерация Урала» был создан 01.04.2008 и объединяет энергоактивы 7 регионов: Пермского края, Свердловской области, Республики Коми, Кировской области, Республики Удмуртии, Чувашской республики и Республики Марий Эл
- ❑ 34 электростанции и 6 предприятий тепловых сетей в составе ОАО «ТГК-5» и ОАО «ТГК-9»
- ❑ Установленная мощность на 01.01.2010: электрическая – 5 781 МВт, тепловая – 25 608 Гкал/ч
- ❑ Выработка электрической энергии: 27 628 млн. кВт·ч
- ❑ Отпуск тепловой энергии: 56 125 тыс. Гкал/ч
- ❑ Численность персонала на 01.01.2010: более 18 000 чел.

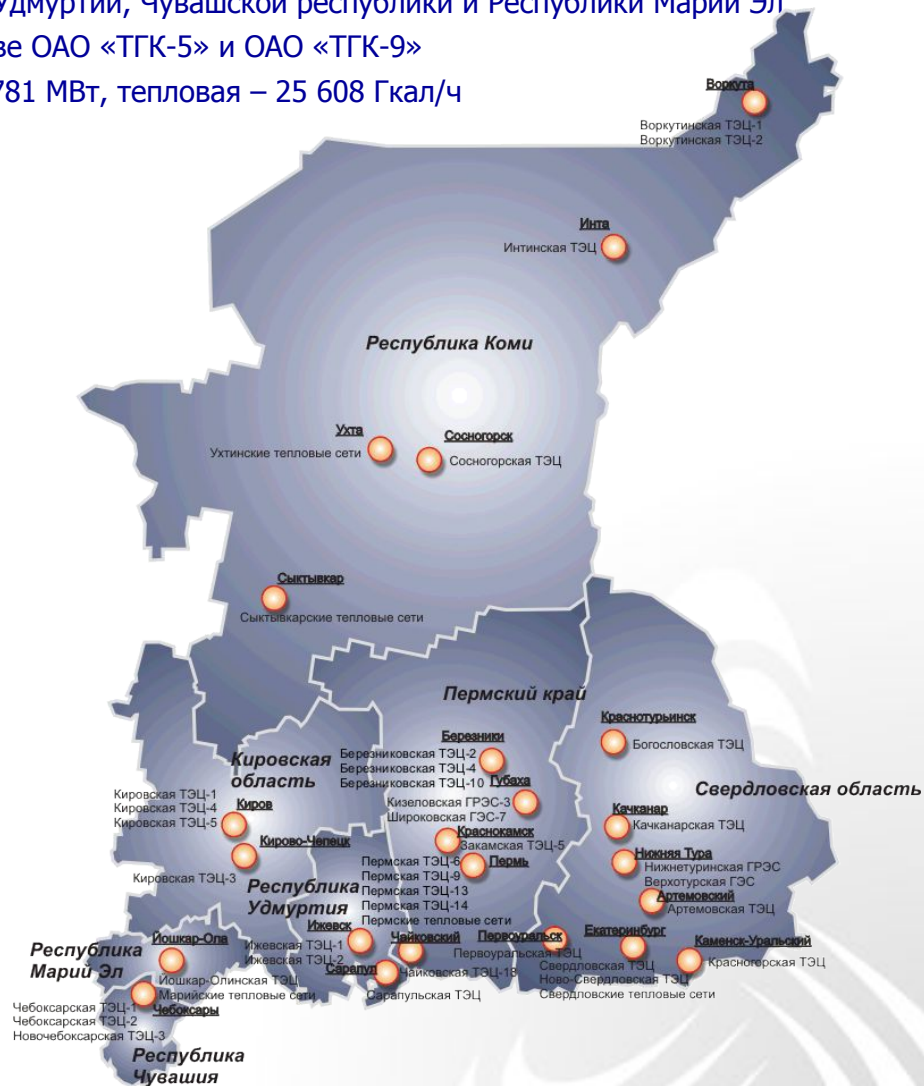
Структура дивизиона «Генерация Урала»:

1. Теплоэлектростанции (ТЭЦ) объединены в:

- Филиал «Пермский»
- Филиал «Свердловский»
- Филиал «Коми»
- Филиал «Кировский»
- Филиал «Удмуртский»
- Филиал «Марий Эл и Чувашия»

2. Теплоснабжающий бизнес сосредоточен в:

- ООО «Пермская сетевая компания»
- ООО «Свердловская теплоснабжающая компания»
- ООО «Удмуртские коммунальные системы»
- ООО «Тепловые сети Воркуты»
- ОАО «Кировская теплоснабжающая компания»





КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ 2008 Г.



+



=



Исходная ситуация:

1. Семь регионов, имеющие свои автономные медиа-пространства.
2. Своя корпоративная культура компаний, вошедших в управление дивизиона «Генерация Урала».
3. Информационная политика не имеющая общей координации в интересах КЭС-Холдинга



ДИВИЗИОН КЭС-ХОЛДИНГА «ГЕНЕРАЦИЯ УРАЛА»

Департамент стратегических коммуникаций и региональной политики

Пресс-служба
Дивизиона «Генерация Урала»

Отдел внутрикорпоративных
коммуникаций и рекламы

Отдел по информационно-
аналитической работе

Пресс-секретарь
Филиала
«Пермский»

Пресс-секретарь
Филиала
«Удмуртский»

Пресс-служба
Филиала
«Свердловский»

Пресс-секретарь
Филиала
«Кировский»

Пресс-служба
Филиала
«Коми»

Пресс-служба
Филиала
«Марий Эл и
Чувашия»

Пресс-служба
ООО «Пермская
сетевая компания»

Пресс-служба
ООО «Свердловская
теплоснабжающая
компания»

Пресс-служба
ООО «Удмуртские
коммунальные
системы»

Пресс-служба
ОАО «Кировская
теплоснабжающая
компания»

Пресс-служба
ООО «Тепловые
сети Воркуты»



Функционал ДСКРП:

- Разработка концепций публичного позиционирования, тематических PR-программ, механизмов эффективного взаимодействия различных подразделений Дивизиона.
- Разработка системы минимизации возникающих репутационных рисков, подготовка документации в сфере антикризисного PR.
- Разработка и реализация GR-политики Дивизиона «Генерация Урала».

Функционал Пресс-службы:

- Публичное позиционирование Дивизиона в информационном пространстве в регионах производственной деятельности.
- Взаимодействие со СМИ.
- Координация и управление работой пресс-секретарей в регионах по линии пресс-службы.



Отдел по внутрикорпоративным коммуникациям и рекламе:

- Редактирование и выпуск внутрикорпоративных изданий, координация деятельности пресс-служб регионов в сфере внутрикорпоративного PR.
- Разработка системы ключевых корпоративных коммуникаций, проведение мероприятий по брендингу(ребрендингу), подготовка рекламных материалов, обеспечение выпуска имеджевых рекламных материалов, презентационной продукции.
- Формирование принципов и разработка механизмов осуществления благотворительной и спонсорской деятельности Дивизиона.
- Взаимодействие с некоммерческими, благотворительными, экологическими организациями.



Информационно-аналитический отдел:

- ❖ Информационно-аналитическое сопровождение коммуникационной деятельности компании, мониторинг информационного пространства.
- ❖ Ведение русскоязычной и англоязычной версий Интернет-сайта.
- ❖ Создание различных дизайн-макетов (поздравления, рекламные макеты, плакаты и т.д.); подготовка презентаций.
- ❖ Ведение электронного архива опубликованных материалов.



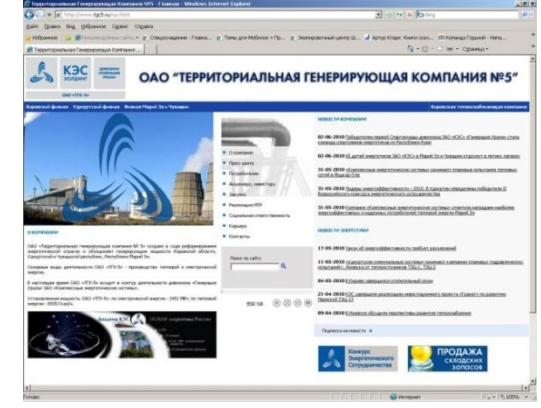
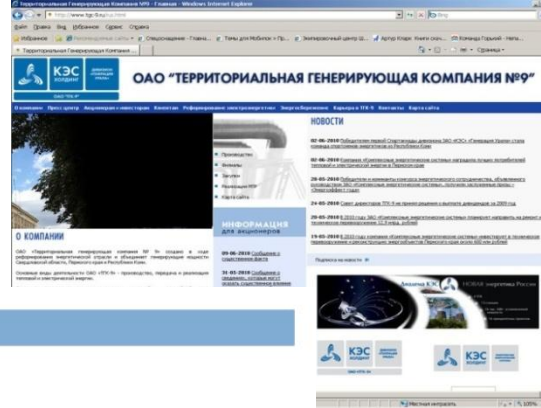
КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЕДИНОГО БРЕНДА – ПЕРЕХОД К ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Внешний PR

- **Позиционирование единого бренда КЭС (пресс-релизы, сайты)**



Дивизион «Генерация Урала»

Россия, 614990, г. Пермь, пр-кт Комсомольский, д. 48
тел.: (342) 243-73-59
www.ies-holding.com

Пресс-релиз
02.06.2010

Победителем первой Спартакиады дивизиона ЗАО «КЭС» «Генерация Урала» стала команда спортсменов-энергетиков из Республики Коми.

Лучшие представители дивизиона «Генерация Урала» примут участие в Спартакиаде, который пройдет летом этого года среди дивизионов «КЭС».

- **Проведение совместных общехолдинговых мероприятий («Конкурс энергетического сотрудничества»)**

- **Выпуск общедивизиональных и общехолдинговых материалов в СМИ**

Экономь с нами

Внимание, конкурс! Включись в «30 дней энергосбережения» и получи денежный приз

Победители конкурса в Республике Удмуртия
1. Пашков Сергей Александрович
2. Ибрагимов Фарис Абдуллович
3. Воронина Мария Викторовна

Комплекс энергосберегающих упражнений

Экономь с нами! Включись в «30 дней энергосбережения» и получи денежный приз

Материалы можно скачать на сайте холдинга, а также ознакомиться с условиями конкурса и правилами участия на сайте холдинга.

«30 дней энергосбережения» – конкурс для энергетиков холдинга «КЭС». Цель конкурса – популяризировать энергосбережение, снизить затраты на электроэнергию, повысить культуру энергосбережения.

Условия конкурса:
1. Конкурс проводится с 1 по 30 июня 2010 года.
2. Конкурс проводится среди энергетиков холдинга «КЭС».
3. Конкурс проводится в 30 этапов.
4. Конкурс проводится в 30 городов.
5. Конкурс проводится в 30 предприятий.

Призовой фонд: 300 000 рублей.

Призы: денежный приз, диплом, сертификат.

Победители конкурса: Сергей Александрович Пашков, Фарис Абдуллович Ибрагимов, Мария Викторовна Воронина.

Победители конкурса в Республике Коми: команда спортсменов-энергетиков из Республики Коми.





КЭС
ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЕДИНОГО БРЕНДА – ПЕРЕХОД К ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Внутрикорпоративный PR



- Ребрендинг производственных объектов

- Создание единых информационных стендов

- Выпуск единого корпоративного СМИ

8 «Генерация Урала»

Пермская ТЭЦ-13 засияла самоцветом



Для реализации проекта «Генерация Урала» в КЭС-Холдинге создан единый корпоративный журнал «Генерация Урала».

Своем модно из Пермской ТЭЦ-13, росла и жилая в индустриальном городе. Было достигнуто промышленное производство энергии в объеме 14 МВт. Инвесторы КЭС-Холдинга по развитию на территории, подчиняющей мощностям «Бригит», увеличили мощность в индустриальном городе.

Увеличение мощностей на Пермской ТЭЦ-13 стало важным инновационным шагом в развитии пермской энергетики. Визитная электростанция обеспечивает энергоснабжение многих промышленных предприятий Пермского края, а также объектов социальной сферы, осуществляющих свою деятельность в городе. В 2010 году на станции использовались два сверхмощных агрегата мощностью 12 и 6 МВт. Вводятся в строй новые мощности, позволяющие обеспечить эффективное энергоснабжение в Пермском крае. Задачами Пермской ТЭЦ-13 являются развитие энергетической мощностей объекта почти вдвое – с 14 до 24 МВт. Полная мощность выходящего оборудования – 19,2 МВт/час. Планируется увеличение мощности электростанции в 100 часов в год и обеспечение покрытия 100%.

