



Корпоративная стратегия и регулирование

Методика сбалансированных
показателей

Сила сбалансированных показателей

Сбалансированные показатели являются мощной систематизирующей и развивающей методикой в Корпоративном Управлении и Корпоративном Регулировании

Сила сбалансированных показателей

Все ключевые процессы
в корпоративном управлении находятся
под прямым влиянием
сбалансированных показателей их
реализации

Ключевые процессы корпоративного управления зависящие от сбалансированных показателей

- Мобилизация
- Стратегические преобразования
- Корпоративное регулирование
- Мотивация служащих
- Корпоративное руководство

Каким образом сбалансированные показатели влияют на ключевые процессы корпоративного управления

1. Мобилизация:

Проведение перемен при помощи
руководящего лидерства

Каким образом сбалансированные показатели влияют на ключевые процессы корпоративного управления

2. Стратегические переменны:

Определение стратегических направлений,
стратегических тематик, уравнивание
стратегических оценок, стремлений, целей,
и инициатив

Каким образом сбалансированные показатели влияют на ключевые процессы корпоративного управления

3. Корпоративное регулирование:

Регулирование корпоративных процессов, коммерческих подразделений, подразделений технической поддержки, внешних партнеров, и совета директоров на основании стратегии

Каким образом сбалансированные показатели влияют на ключевые процессы корпоративного управления

4. Мотивация служащих:

Обеспечение образования, информационное обеспечение, постановка целей, побуждающая оплата труда, и тренинги для персонала

Каким образом сбалансированные
показатели влияют на ключевые
процессы корпоративного
управления

5. Корпоративное руководство:

Планирование с внедрением стратегии,
бюджетирование, отчетность, и
доклады руководящих сотрудников

Корпоративное регулирование – большая задача

- Корпоративное регулирование это та область, где сбалансированные показатели, гораздо важнее чем во всех других процессах управления

Корпоративное регулирование – большая задача

- Сбалансированные показатели создают платформу для решения критических задач – каким образом корпоративное руководство может создать большую ценность для предприятий которыми владеет, по сравнению с конкурентами владеющими подобными предприятиями, либо предприятиями которые функционируют полностью независимо.

Корпоративное регулирование – большая задача

- Четвертая проекция сбалансированных показателей дает возможность естественным образом упорядочить разнообразные виды предприятий и оценить их вклад в корпоративную синергию

Управление корпоративной синергией – Воплощение сбалансированных показателей

Финансовая синергия

- Эффективное поглощение и интеграция других компаний
- Поддержание превосходного мониторинга и руководства процессами во всех разнообразных предприятиях
- Передача общего бренда всем многочисленным коммерческим подразделениям
- Придание большего веса специфическим навыкам при переговорах с внешними объектами, такими как правительства, ассоциации, инвесторы, и поставщики

Управление корпоративной синергией – Воплощение сбалансированных показателей

Потребительская синергия

- Обеспечение одинаковой ценности своему предложению во всех географически рассредоточенных торговых сетях или в оптовых продажах
- Передача общих потребителей для комбинаций продуктов и услуг разнообразных коммерческих подразделений при помощи обеспечения явных преимуществ: низких цен, выгодных или специальных предложений.

Управление корпоративной синергией – Воплощение сбалансированных показателей

Синергия внутренних бизнес процессов

- Эксплуатация возможностей и наработок ядра, для передачи совершенства продукции, либо технологическим процессам во всех многочисленных подразделениях бизнеса
- Достижение экономии при помощи совместного использования производства, проведении исследований, дистрибьюции, или совместного маркетинга.

Управление корпоративной синергией – Воплощение сбалансированных показателей

Синергия в обучении и развитии

- Улучшение качества человеческих ресурсов посредством превосходной работы кадровых отделов, проведения тренингов, и развития лидерства во всех многочисленных коммерческих подразделениях.
- Передача общих технологий, доступа к широкой совокупности услуг компании, позволяющих их совместное использование в составе многочисленных продуктов и услуг подразделений.
- Совместное использование лучших практических навыков благодаря знаниям руководства, позволяющим превосходно перемещать качественные процессы во все многочисленные подразделения бизнеса.

Другие источники силы сбалансированных показателей

- Другие применения сбалансированных показателей, такие как, определение стратегических направлений, заострение на стратегических тематиках, или стратегическое перенаправление инженерных мощностей, также значительно влияют на корпоративное управление, и на то как выполняется корпоративная стратегия