



---

# **Методика сопоставительной оценки уровня государственного управления в субъектах Российской Федерации**

на примере регионов  
Южного федерального округа

24 октября 2006 года



## Цель методики

---

**Методика направлена:**

на проведение относительной оценки усилий региональных органов исполнительной власти субъектов РФ (сопоставление регионов, а не анализ).



## Этапы построения рейтинга

---

- I. Формирование системы показателей
- II. Формирование значений показателей эталонного региона
- III. Расчет рейтинга

# I. Формирование системы показателей

---

Принципы формирования:

1. Система должна быть максимально информативной, но не громоздкой;
2. Показатели должны рассчитываться на базе публичной информации, обеспечивая открытость, прозрачность и независимость сопоставления;
3. Показатели не должны дублировать друг друга;
4. Органы исполнительной власти должны иметь возможность прямо или косвенно влиять на явление, характеризующее тем или иным показателем;

# I. Формирование системы показателей

Структура системы показателей – разделы, подразделы

	Количество показателей
<b>РАЗДЕЛ I. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	<b>23</b>
1. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	7
2. УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ	6
3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	10
<b>РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА РФ</b>	<b>13</b>
<b>РАЗДЕЛ III. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ</b>	<b>28</b>
1. ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	3
2. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ	5
3. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	11
4. ОБРАЗОВАНИЕ	9
<b>РАЗДЕЛ IV. ПРОЧИЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b>	<b>28</b>
1. КУЛЬТУРА	8
2. СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ	5 20
<b>РАЗДЕЛ V. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ</b>	<b>20</b>



ЦЕНТР  
ФИСКАЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ

Центр фискальной политики

# I. Формирование системы показателей

Пример показателей Раздела II.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА РФ

Направление  
оптимизации

24	Валовой региональный продукт, тыс. рублей на душу населения	max
25	Прирост (вновь зарегистрированные - ликвидированные) организаций, на 1000 организаций учтенных в ЕГРПО	max
26	Число малых предприятий, единиц на душу населения	max
27	Число крестьянских (фермерских) хозяйств, единиц на душу населения	max
28	Численность индивидуальных предпринимателей, единиц на душу населения	max
29	Инвестиции в основной капитал, тыс. рублей на душу населения	max
30	Общий уровень безработицы, %	min
31	Количество туристов, посетивших субъект РФ, чел. на численность местного населения	max
32	Задолженность по заработной плате, в % к фонду оплаты труда	min
33	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	min
34	Миграционный прирост (убыль), в % на 1000 человек населения	max
35	Коэффициент младенческой смертности, %	min
36	Смертность в трудоспособном возрасте, %	min

## II. Формирование значений показателей эталонного региона

Пример по разделу

показатели / субъекты РФ ЮФО	Направление оптимизации	Эталонный регион													
		Адыгея	Дагестан	Ингушетия	Кабардино-Балкария	Калмыкия	Карачаево-Черкессия	Северная Осетия-Алания	Чеченская республика	Краснодарский край	Ставропольский край	Астраханская обл.	Волгоградская обл.	Ростовская обл.	
1. Доля закупок по контрактам, заключенным по результатам конкурсов, в общем объеме потребления гос. учреждений, %.	макс	1	2	8	7	8	6	5	2	5	8	9	6	2	8
2. Доля основных фондов в госсобственности, %	мин	2	3	9	11	15	3	7	5	4	5	8	5	10	2
3. Число унитарных предприятий, ед.	мин	3	4	10	9	5	8	5	8	5	8	5	6	2	
4. Доля зданий, находящихся в аварийном состоянии, требующих капитального ремонта или реконструкции, % 1)	мин	4	5	22	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	4
5. Объем инвестиций в основные фонды бюджетных учреждений, на одно учреждение, тыс. рублей	макс	5	6	4	1	2	3	4	5	6	3	2	1	1	6
6. Доля доходов от собственности в общем объеме основных фондов, %	макс	6	7	5	7	8	9	7	8	9	7	8	9	7	9

1) по учреждениям образования, здравоохранения и культуры



### III. Расчет рейтинга

---

Рейтинг данного (j-го региона),  $R_j$  - нормированное отклонение значений показателей j-го региона от значений показателей «эталонного» региона

Формула расчета:

$$R_{j\text{-ого\_региона ЮФО}} = \sum_{i=1 \div n} \frac{\sqrt{(N_{ij} - N_{i\_эталонное})^2}}{K_i}$$

$N_{ij}$  - значение i-го показателя для j-го региона;

$N_{i\_эталонное}$  - значение i-го показателя для «эталонного» региона;

$N_{i\_сред}$  - среднее значение i-го показателя по всем регионам;

$K_i$  - размах вариации по i-му показателю, где

$$K_i = (N_{i \max} - N_{i \min})$$

# Рейтинг регионов ЮФО по уровню управления

(предварительный расчет по ограниченному кругу показателей)

	Адыгея	Дагестан	Ингушетия	Кабардино-Балкария	Калмыкия	Карачаево-Черкессия	Северная Осетия - Алания	Краснодарский край	Ставропольский край	Астраханская область	Волгоградская область	Ростовская область
<b>РАЗДЕЛ I. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	7	9	10	6	8	11	12	1	2	5	4	3
1. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	11	8	10	7	6	9	12	1	4	3	5	2
2. УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ	9	11	12	6	8	10	7	1	3	4	2	5
3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	4	8	6	7	10	12	11	1	3	9	5	2
<b>РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА РФ</b>	9	8	12	10	11	7	6	1	4	3	5	2
<b>РАЗДЕЛ III. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ</b>	6	11	12	3	1	10	4	7	8	2	5	9
1. ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	11	6	5	12	1	8	9	7	2	4	3	10
2. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ	3	6	12	2	11	8	7	4	9	1	10	5
3. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	7	11	12	5	1	9	4	6	8	2	3	10
4. ОБРАЗОВАНИЕ	6	11	12	2	1	10	8	9	5	7	4	3
<b>РАЗДЕЛ IV. ПРОЧИЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b>	6	1	5	3	7	4	2	11	9	12	8	10
1. КУЛЬТУРА И СПОРТ	2	11	12	7	1	5	10	9	8	4	3	6
2. СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ	6	2	1	4	11	5	3	10	7	12	9	8
<b>РАЗДЕЛ V. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ</b>	4	8	10	3	12	1	2	6	5	11	9	7
1. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ ХОЗЯЙСТВО	8	11	12	2	6	1	3	7	4	10	9	5
2. ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	5	2	6	12	3	1	7	8	10	11	9
<b>ОБЩИЙ РЕЙТИНГ</b>	6	11	12	2	10	9	7	1	3	8	5	4

## Ранжирование регионов ЮФО по итогам расчета рейтинга

(предварительная оценка)

РЕГИОНЫ ЮФО	РЕЙТИНГ
Краснодарский край	1
Республика Кабардино-Балкария	2
Ставропольский край	3
Ростовская область	4
Волгоградская область	5
Республика Адыгея	6
Республика Северная Осетия - Алания	7
Астраханская область	8
Республика Карачаево-Черкесия	9
Республика Калмыкия	10
Республика Дагестан	11



## Показатели для расчета рейтинга

---

См. Приложение. «Полный перечень показателей для расчета рейтинга»