

# МА FDFgroup

**Маркетинговое агентство,  
специализирующееся на  
количественных исследованиях**

При проведении промоакций часто возникают следующие вопросы, касающиеся качества работы промоагентств:

- ✓ Проводится ли промоакция во всех заявленных точках?
- ✓ Во всех ли точках работает заявленное количество промоутеров?
- ✓ Одеты ли промоутеры в униформу? Насколько они опрятны?
- ✓ Соблюдены ли требования по оформлению промостоек?
- ✓ Насколько хорошо промоутеры справляются со своей работой?
- ✓ Каков размер товарных запасов продвигаемого продукта в торговой точке?

Отсутствие такой информации приводит иногда к существенному нецелевому расходованию бюджета.

**Мы предлагаем независимый контроль работы Вашего промоагентства, включающий в себя:**

- ✓ Факт проведения промоакции в точке
- ✓ Количество работающих промоутеров
- ✓ Наличие и внешний вид униформы промоутеров
- ✓ Наличие и внешний вид промостоек
- ✓ Качество работы промоутеров
- ✓ Количество товарных запасов в месте проведения промоакции

**Мы готовы предложить Вас свои услуги во всех городах России с населением более 200 тысяч человек**

## Оперативность

---

**Результаты контроля за текущий день Вы получаете не позднее 15 часов следующего дня.**

**По окончании Вашей промоакции мы предоставляем итоговый отчет, содержащий основные результаты контроля.**

**Стоимость контроля одной промоточки/день – \$7-8,5**

**Спасибо за внимание.**

**С уважением, Сергей Гнедков**

**МА FDFgroup**

**+7 (495) 755-2224**

**[gnedkov@fdfgroup.ru](mailto:gnedkov@fdfgroup.ru)**

**[www.fdfgroup.ru](http://www.fdfgroup.ru)**