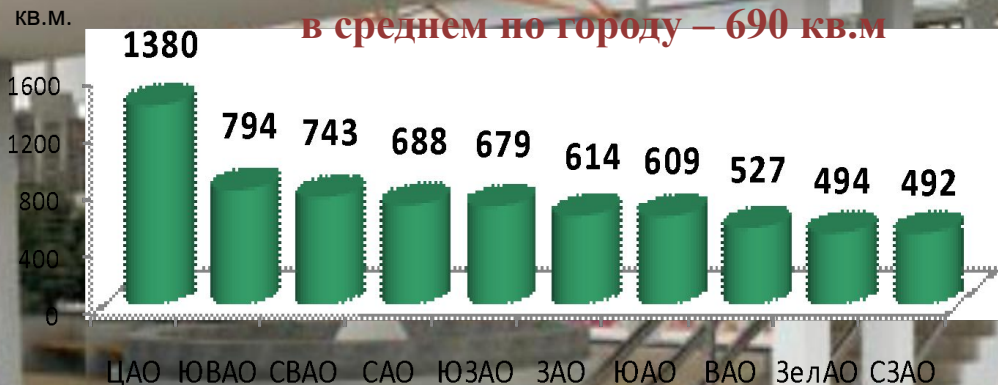




Подпрограмма «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.» государственной программы «Стимулирование экономической активности на 2012-2016гг.»

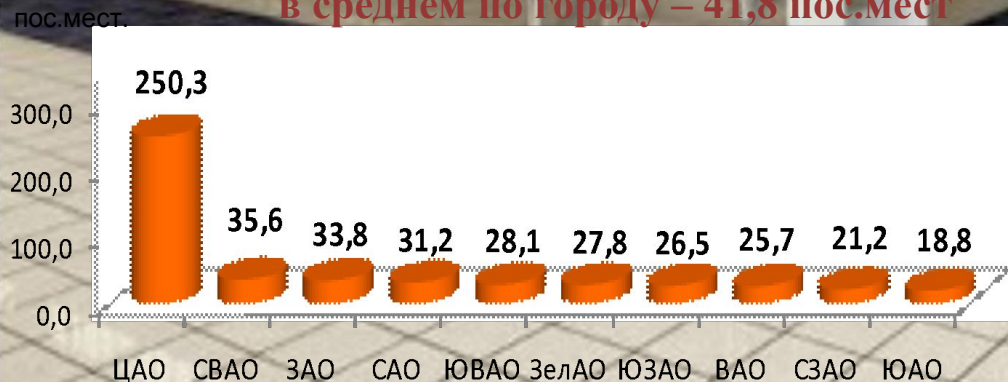
Фактический уровень обеспеченности населения предприятиями отрасли в расчете на 1 тыс. жителей в 2010 году в разрезе административных округов (с учетом некапитальных объектов)

В торговле
в среднем по городу – 690 кв.м

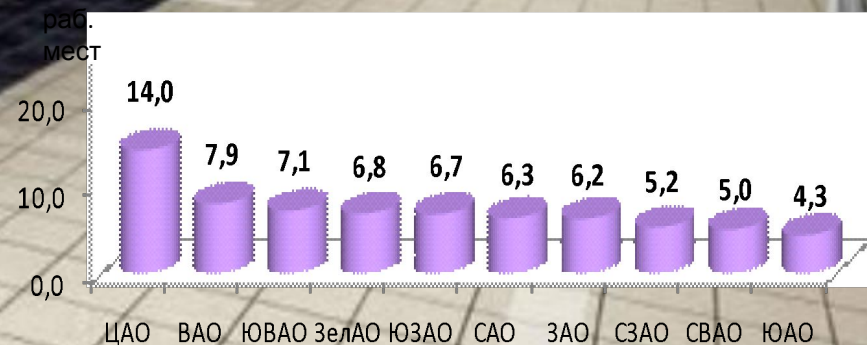


Минимальный норматив обеспеченности населения города предприятиями торговли в настоящее время составляет 709 кв.м на 1 тыс. жителей (постановление Правительства Москвы от 20.05.2011 № 214-ПП)

В общественном питании
в среднем по городу – 41,8 пос.мест



В бытовом обслуживании
в среднем по городу – 6,6 раб.мест



Проблемы глазами предпринимателей

Нехватка стационарных площадей для организации и ведения бизнеса

Вынужденная необходимость для многих предпринимателей использовать для ведения бизнеса плохо приспособленные нестационарные помещения на условиях, не гарантирующих защиту их прав

Недоступность земельных участков для строительства

Недоступность финансовых ресурсов

Отсутствие гарантий защиты прав на свой бизнес и цивилизованного правоприменения, высокие административные барьеры и излишнее администрирование

Недоразвитость общей инфраструктуры для организации и ведения бизнеса

Недостаток местных кадров и необходимость привлечения мигрантов

Отсутствие единой информационной среды и информации о реальном состоянии отрасли



Проблемы глазами потребителей

Присутствие неквалифицированных мигрантов в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг

Проблемы учета мнения жителей при принятии решений о развитии инфраструктуры отрасли (расположение, специализация, режим работы и т.д.)

Недружественная среда к социально незащищенным слоям населения и к лицам с ограниченными возможностями

Несоразмерное и некомфортное для жителей обилие нестационарных объектов мелкорозничной торговли

Недостаток удобно расположенных магазинов пешеходной доступности, объектов общественного питания и бытовых услуг

Низкое качество товаров и услуг. Недостаточный ассортимент товаров и услуг

Рост цен, в том числе высокая продовольственная инфляция

Недостаток отечественных продовольственных и непродовольственных товаров



Проблемы глазами властей города

Недостаточность реальной информации о состоянии отрасли

Обилие жалоб жителей на торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание в городе

Плохой внешний вид, отсутствие эстетически привлекательных решений объектов торговли и услуг, отсутствие их взаимосвязанности с обликом города

Низкий уровень организации логистики, высокая нагрузка на дорожно-транспортную систему города со стороны объектов отрасли

Несбалансированное размещение объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, наличие проблемных зон с недостаточным развитием сети объектов местного уровня

Низкая культура организации торговли и услуг, включая вопросы санитарного состояния, соблюдения законодательства в области качества и безопасности товаров

Нарушения миграционного законодательства в отрасли

Высокая доля «теневое» бизнеса, низкая собираемость и уклонение от уплаты налогов



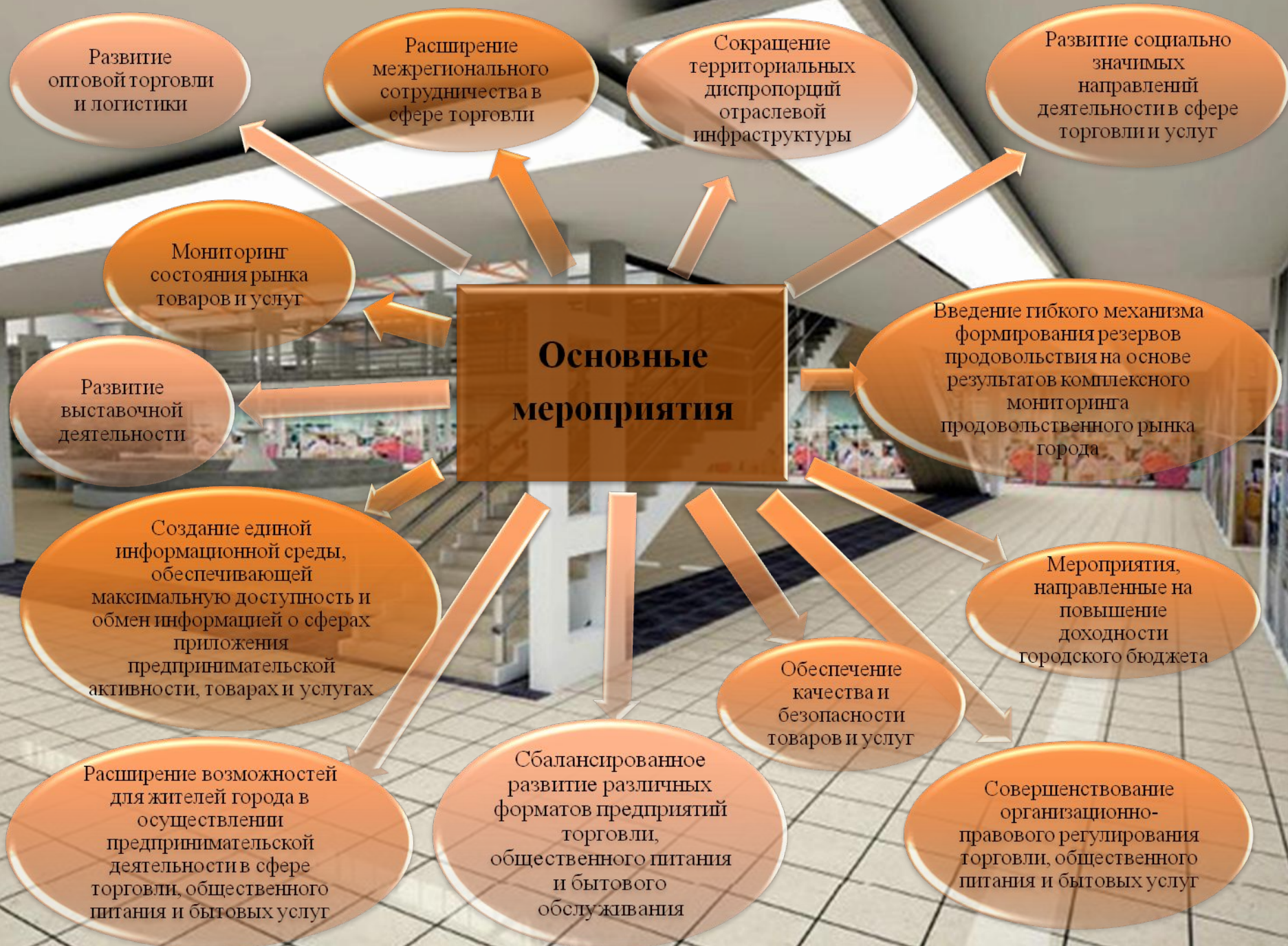
ЦЕЛЬ: Максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Экономические, инфраструктурные и организационно-правовые задачи

- Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на основе: реализации отраслевых схем размещения объектов с сокращением территориальных диспропорций; развития различных форматов предприятий отрасли и социально значимых направлений деятельности; совершенствования системы товародвижения и оптовой торговли.
- Создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, внедрения стандартов работы и обслуживания предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, ориентированных на становление города как международного финансового и торгового центра.
- Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли и услуг с устранением излишних административных барьеров в целях создания условий для развития конкуренции.
- Реализация государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности на основе расширения межрегионального сотрудничества в области торговли продовольствием; введения гибкого механизма формирования резервов продовольствия.
- Развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли, включая создание единой информационной среды для достижения максимальной доступности информации о товарах и услугах, сферах приложения предпринимательской активности.

Социальные задачи

- Предоставление всем категориям потребителей возможности выбора максимально широкого ассортимента качественных товаров и услуг общественного питания и бытового обслуживания по доступным ценам. Усиление социальной ориентации в развитии отрасли.
- Обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг на местном уровне, а также для маломобильных граждан и граждан с ограниченными возможностями.
- Создание условий для широкого вовлечения жителей города в предпринимательскую деятельность в сфере торговли и услуг, а также их трудоустройства на предприятиях отрасли.



Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания

- рост обеспеченности населения торговыми площадями в расчете на 1000 жителей с 695 кв.м в 2011г. до 1200 кв.м в 2016г., посадочными местами в общественном питании с 42,5 в 2011г. до 48,0 в 2016г., рабочими местами в бытовом обслуживании с 6,7 в 2011г. до 7,0 в 2016г.;
- рост оборота розничной торговли с 3320,6 млрд.руб. в 2011г. до 5510,8 млрд.руб. в 2016г., оборота общественного питания со 125,4 млрд.руб. в 2011г. до 160 млрд.руб. в 2016г., объема реализации бытовых услуг с 65,7 млрд.руб. в 2011г. до 88,7 млрд.руб. в 2016г.

Создание эффективной инфраструктуры торговли и услуг

- открытие в 2012-2016гг. более 7,5 тыс. предприятий отрасли, в том числе 4,5 тыс. предприятий розничной торговли, 1,7 тыс. предприятий общественного питания, 1,3 тыс. предприятий бытового обслуживания населения;
- реконструкция и модернизация в 2012-2016гг. более 1,7 тыс. предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;
- ликвидация 226 проблемных зон в микрорайонах и кварталах на территории города с недостаточной обеспеченностью населения объектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания шаговой (пешеходной) доступности;
- оптимизация размещения и развития сети розничных рынков; реорганизация территорий 44 рынков, реконструкция и модернизация 10 сельскохозяйственных рынков;
- развитие сети «ярмарок выходного дня» и специализированных ярмарок с увеличением количества площадок со 125 в 2011г. до 200 в 2016г.;
- упорядочение и оптимизация сети нестационарных объектов потребительского рынка в соответствии со схемой их размещения по административным округам и районам города.

Обеспечение сбалансированности между потребностями города в основных видах продовольствия и предложением товарных ресурсов продовольствия

- рост фонда потребления продовольствия населением города Москвы с 11,5 млн. тонн в 2011г. (ожидаемое) до 12,1-12,5 млн. тонн в 2016г.;
- формирование и обслуживание городского резервного продовольственного фонда в объеме до 135 тыс. тонн продовольствия в 2012 г. и до 110 тыс. тонн - в 2013-2016гг.(ежегодно);
- формирование городского заказа продовольствия (картофель и овощи) для социальной сферы в объеме 35-40 тыс. тонн в год в 2012-2016гг.

Обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров; повышение качества предоставляемых услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Оптимизация товаропроводящей сети Московского региона (город Москва и Московская область)

Совершенствование форм и методов взаимодействия органов исполнительной власти города Москвы, населения и бизнеса