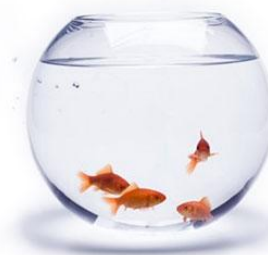


НА **PR** АВЛЕНИЕ



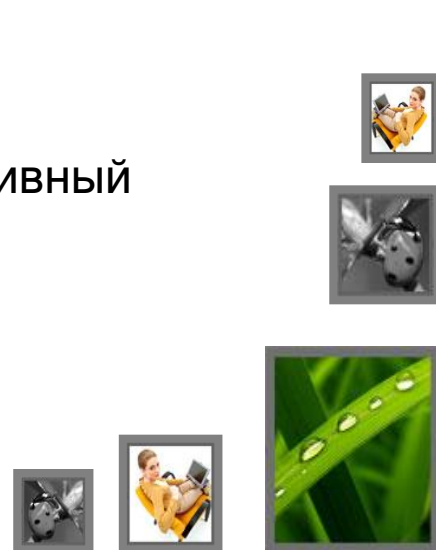
Так **PR**авильно!

- Компания «НаPRавление» основана в 2006 году как PR-агентство в составе группы компаний MOST Marketing.
- Сотрудники компании – это профессионалы, пришедшие из среды деловой журналистики, PR-агентств, и коммерческих структур.
- «НаPRавление» обладает рядом очевидных преимуществ, среди которых:
  - Большой выбор предлагаемых услуг
  - Широкие связи как в печатных и сетевых СМИ, так и на радио и телевидение
  - Результативность и качество выполняемой работы, о которых можно судить по успеху наших клиентов

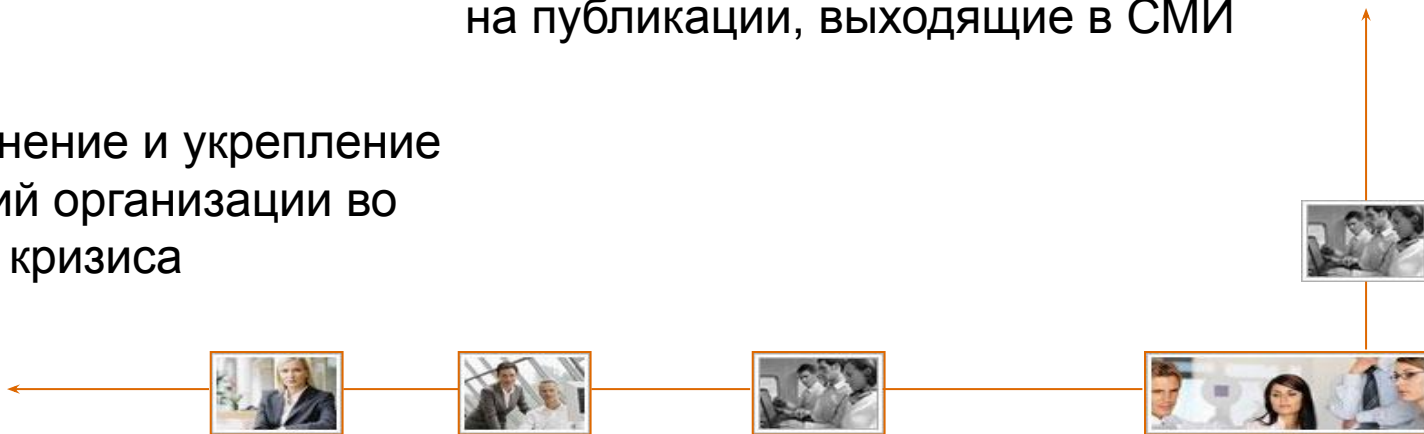
## СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ «АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ОТВЕТ»

Учитывая возросший спрос на услуги, связанные с предоставлением антикризисного PR, компания НаPRавление предлагает специально разработанный пакет PR-мероприятий для российских компаний **«РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ОТВЕТ»**.

Главная задача: смягчить или полностью устранить негативный эффект от последствий событий, происходящих на российском финансовом и прочих рынках.

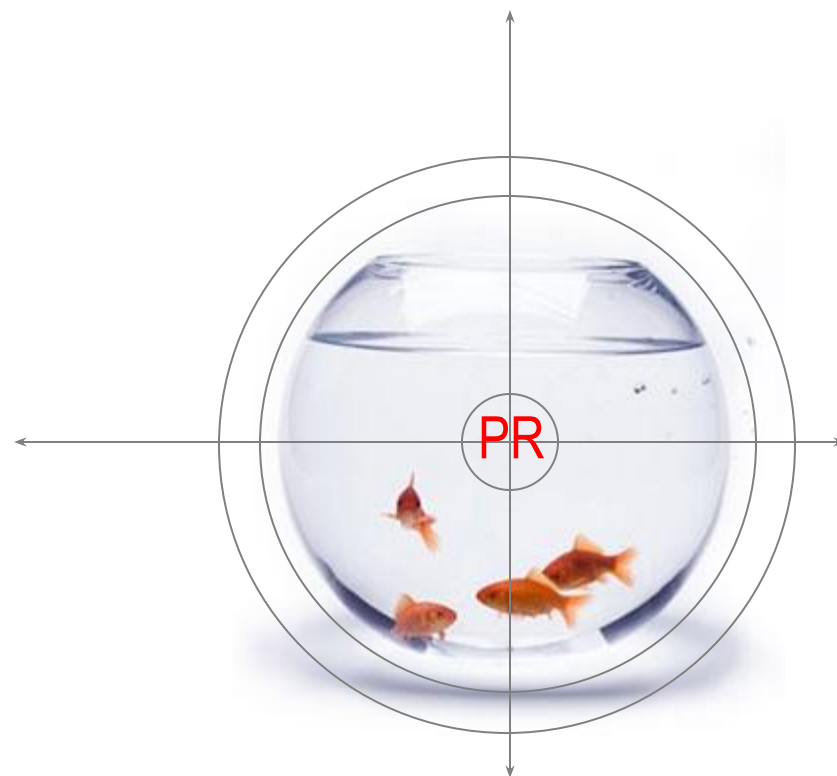


- Предотвращение слухов, ложной и негативной информации по отношению к организации.
  - Формирование репутации компании через СМИ, контроль публикаций.
- Возможность донести информацию до клиентов, партнеров, инвесторов через СМИ.
  - Предоставление информации от первых лиц компании и своевременная реакция на публикации, выходящие в СМИ
- Сохранение и укрепление позиций организации во время кризиса



**Пакет «РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ОТВЕТ»** включает проведение следующих этапов работ:

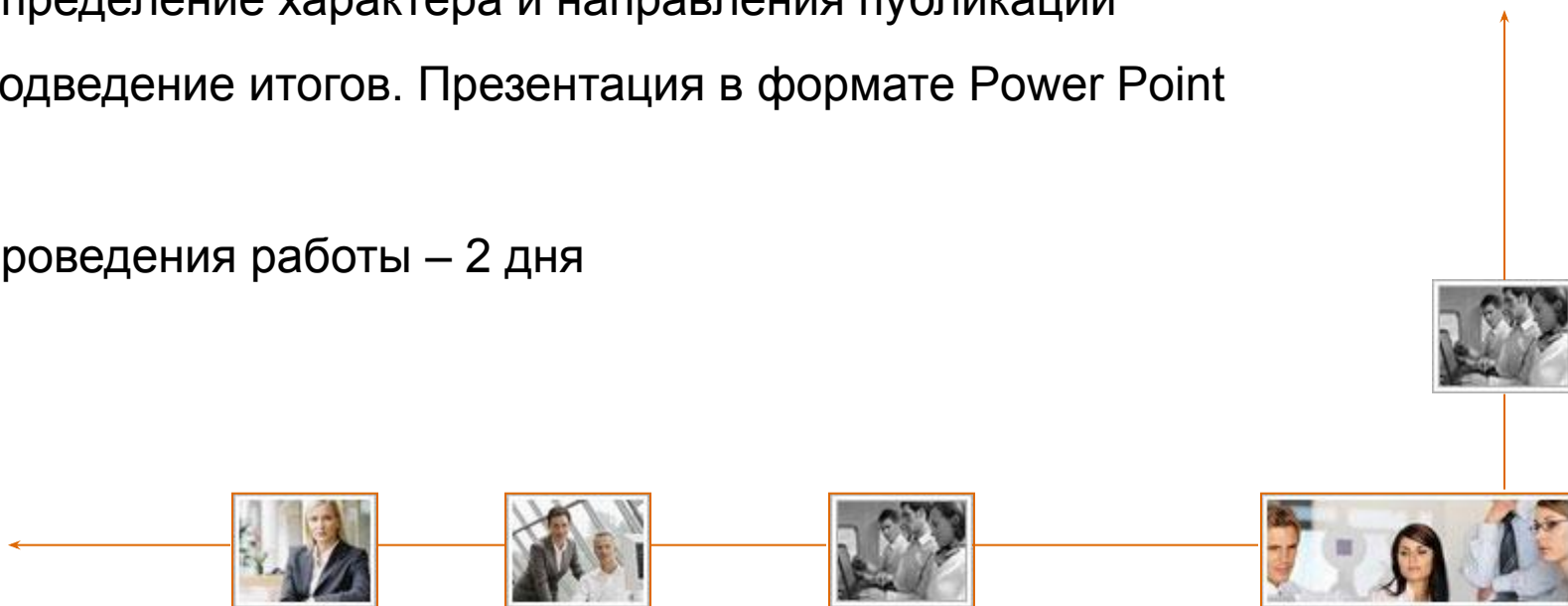
- Анализ текущей ситуации
- Разработка программы на основе полученной информации
- Реализация программы антикризисного PR



**Основные задачи:**

- Анализ ситуации в которой находится компания
- Измерение текущей PR-активности компании в СМИ
- Определение характера и направления публикаций
- Подведение итогов. Презентация в формате Power Point

Срок проведения работы – 2 дня

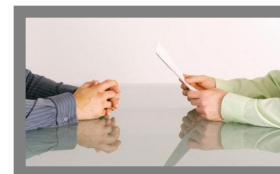


Антикризисная программа PR-активности составляется на базе информации, полученной из исследования.

В программу входят:

- Создание информационных поводов для СМИ
- Написание пресс-релизов для СМИ и клиентов
- Программа мероприятий для СМИ и клиентов
- Планируемый результат работ

Срок проведения работы – 3 дня



Реализация программы антикризисного PR включает в себя:

- Подготовка информационных пресс-релизов (минимум 3)
- Распространение релизов от имени компании
- Инициирование публикаций в СМИ по пресс-релизам
- Организация выхода статей, интервью и комментариев от представителей компании в федеральных, региональных и специализированных СМИ
- Проведение мероприятий согласно программе (минимум 3)
- Подготовка итогового отчета

Срок проведения работы – 42 дня





## Количественный результат кампании:

Ожидаемый результат 7-8 крупных публикаций в печатных СМИ, порядка 20 комментариев в СМИ, более 300 online публикаций.

## Качественный результат кампании:

Преодоление негативного информационного вектора, увеличение позитивных публикаций о компании в разы по сравнению с периодом до проведения кампании.

Срок проведения PR-кампании – 47 дней



---

НАШ АДРЕС:

---

115093, Москва

1-й Добрынинский переулок, 15/7, офис 43

Телефон/факс: 7 (495) 223-89-41

E-mail: [anton@na-pr.ru](mailto:anton@na-pr.ru)

НА **PR** РАВЛЕНИЕ

---



Так **PR**авильно!

---