

Билайн™

Связи с инвесторами: ответ на вызовы времени

IR форум

Александр Борейко

Директор по международным отношениям и связям
с инвесторами ОАО «ВымпелКом»

Москва

26 сентября 2008 года

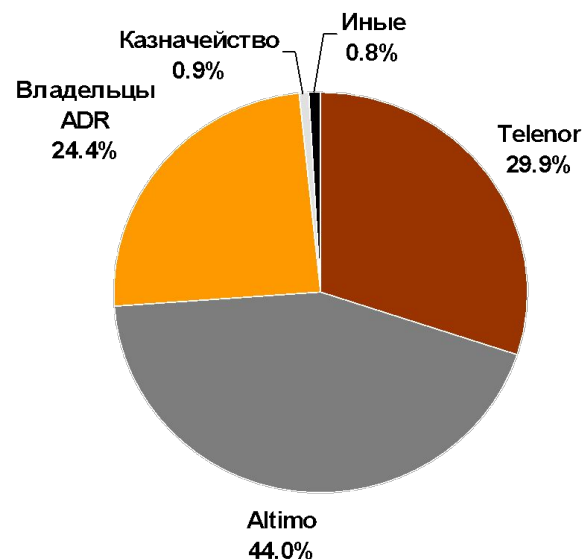


Коротко о компании



- ОАО «ВымпелКом» оказывает услуги связи в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении; запускает операции во Вьетнаме и Камбодже
- После приобретения компании Golden Telecom в феврале 2008 г. стал единственным крупным оператором в России и СНГ, оказывающим полный спектр телекоммуникационных услуг
- Портфель лицензий GSM и 3G охватывает территорию, на которой проживает около 340 миллионов человек
- В 1996 году «ВымпелКом» стал первой российской компанией, которая разместила свои акции на Нью-йоркской фондовой бирже
- Рыночная капитализация около \$22 миллиардов на 25 сентября 2008 г.

Структура акционеров



Лидерство в области IR



- ❑ Компания имеет самую большую в России историю публичности. За 12 лет обращения ADR на NYSE накоплен колоссальный опыт общения с инвесторами
- ❑ Нью-йоркская фондовая биржа – площадка, предъявляющая наиболее серьезные требования к эмитентам в отношении раскрытия информации
- ❑ У компании отсутствует контролирующий/доминирующий акционер
- ❑ В ситуации вялотекущего конфликта акционеров все корпоративные действия проходят тщательную экспертизу на предмет юридической корректности и оценки всевозможных рисков

Роль IR в повышении прозрачности компании

- ❑ Выполнение обязательств по раскрытию информации в соответствии с требованиями Американской комиссии по ценным бумагам и биржам и Нью-Йоркской фондовой биржи

- ✓ *общее правило: «если сомневаешься – лучше раскрыть»*

- ❑ Ежедневное информирование акционеров о деятельности компании

- ✓ *компания не дает численных прогнозов финансовых показателей*

- ✓ *«лучше сделать и не сказать, чем сказать, и не сделать»*

- ❑ Управление ожиданиями рынка

- ✓ *не нужно «раздувать щеки»: завышенные ожидания рынка опасны для репутации компании и подрывают доверие к ее менеджменту*

- ❑ Обеспечение активного участия владельцев ADR в голосовании на собраниях акционеров

- ✓ *мы заинтересованы в участии независимых директоров в руководстве компании*



❑ «Премия за прозрачность»

✓ По данным исследования McKinsey & Co., инвесторы готовы платить 40%-ную премию за акции российской компаний с более высоким уровнем корпоративного управления

✓ Только за 2007 г. капитализация ОАО «ВымпелКом» возросла в 2,8 раза!

❑ Высокий уровень доверия инвесторов к руководству Компании

❑ Признание «ВымпелКома» лучшей компанией в области корпоративного управления и отношений с инвесторами со стороны независимых организаций

Общественное признание



- ❑ Пять лет подряд с 2003 по 2007 год журнал IR Magazine признает ОАО «ВымпелКом» лучшей российской компанией в области связей с инвесторами
- ❑ В 2006 году Российская ассоциация по защите прав инвесторов назвала ОАО «ВымпелКом» лучшей компанией в сфере корпоративного управления
- ❑ В 2006 году Дэвид Хейнс признан лучшим Председателем Совета Директоров Ассоциацией Независимых Директоров России
- ❑ В 2007 эта же Ассоциация Независимых Директоров России назвала Джо Лундера лучшим независимым директором
- ❑ Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов в течение трех последних лет назван лучшим российским топ-менеджером в области телекоммуникаций по версии журнала Institutional Investor

Курс ADR «ВымпелКома» и индекс РТС



Задачи стоявшие перед IR «ВымпелКома» в 2008 году



- ❑ Коммуникация крупнейшего слияния в истории российского телекоммуникационного рынка

29 февраля 2008 г. «ВымпелКом» приобрел 100% акций Golden Telecom за \$4,3 млрд



- ❑ Коммуникация процесса интеграции



- ❑ Новый формат финансовой отчетности в связи со слиянием

- ❑ Коммуникация инвестиционной привлекательности проекта развертывания сети скоростного Интернета (FTTB)



- ❑ Коммуникация новой инвестиционной истории «ВымпелКома» как интегрированного оператора

- ❑ Коммуникация международной экспансии «ВымпелКома» (Вьетнам, Камбоджа)



Особенности IR в условиях глобального финансового кризиса

- ❑ Усиление интенсивности коммуникаций с существующими акционерами
- ❑ Повышения интереса к финансовому положению компаний, долгам, текущей ликвидности
- ❑ Появление новых рискованных инвесторов, заинтересованных в покупке акций «на дне»
- ❑ Повышение роли investor targeting – основной фокус коммуникаций должен приходиться на долгосрочных, а не спекулятивных инвесторов
- ❑ Смещение географического фокуса в общении с инвесторами в регионы с большей ликвидностью

❑ Открытость и прозрачность

✓ «Сомневаешься – раскрой!»

❑ Постоянный контакт с ключевыми инвесторами

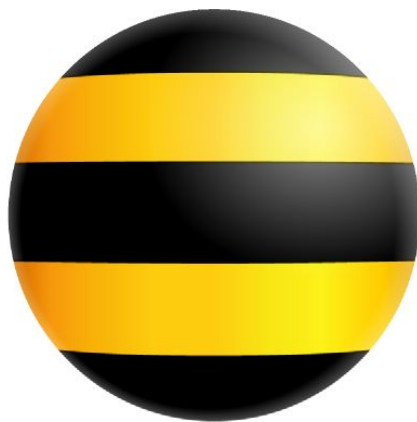
❑ Консервативность в прогнозах

✓ «Не уверен – не обещай!»



...Доверие инвесторов бесценно. Нужны годы, чтобы его заработать, достаточно минуты, чтобы его потерять!

Спасибо за внимание!



Билайн™