



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИПОТЕКА ГЛАЗАМИ РОССИЯН: 2007-2008

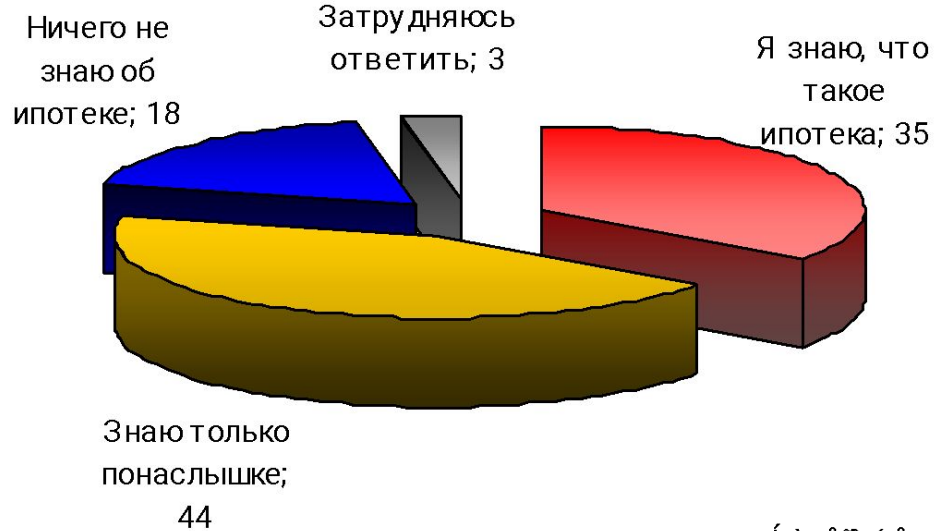
Ольга Кузина, Генеральный директор

105064, г. Москва, Лужнецкая наб.
д. 2/4 стр. 23.
тел./факс +7 (495) 261-05-04, 261-11-68.
e-mail: info@nacfin.ru
Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>

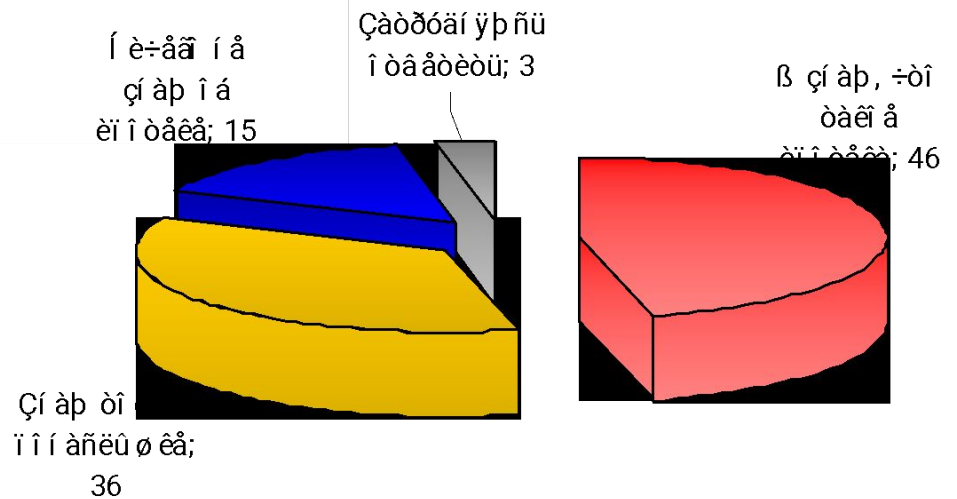
- **География исследования:** 153 населенных пункта в 46 областях, краях и республиках РФ
- **Объем выборки** – 1600 человек
- Опрос проводился по репрезентативной общероссийской выборке с учетом квот по полу и возрасту
- **Метод исследования:** индивидуальное интервью (face-to-face)
- **Время опросов:** 2007-2007 гг.
- **Статистическая погрешность** исследования не превышает 3,4%

«Знаете ли Вы, что такое ипотека?», % респондентов

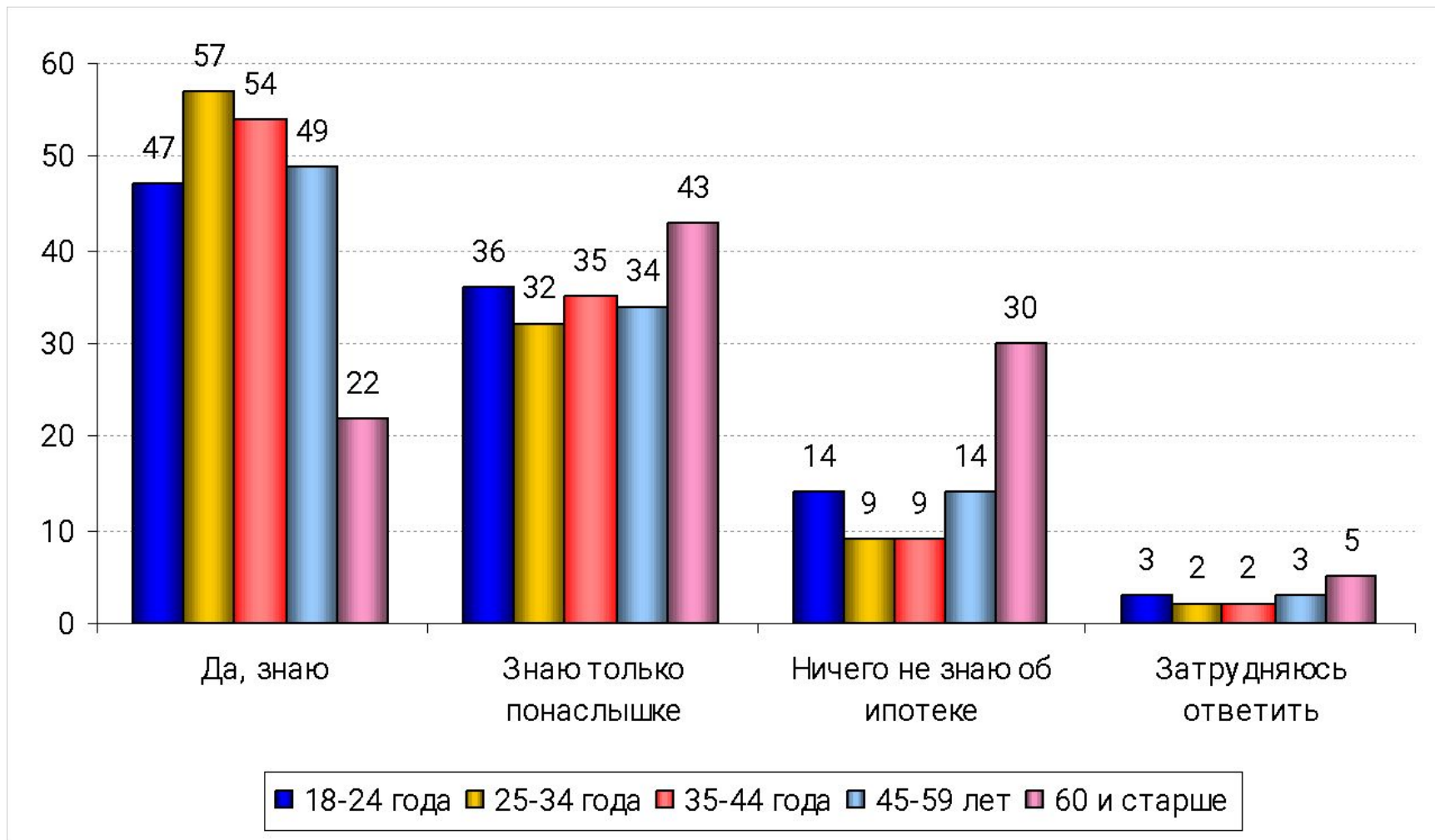
2007



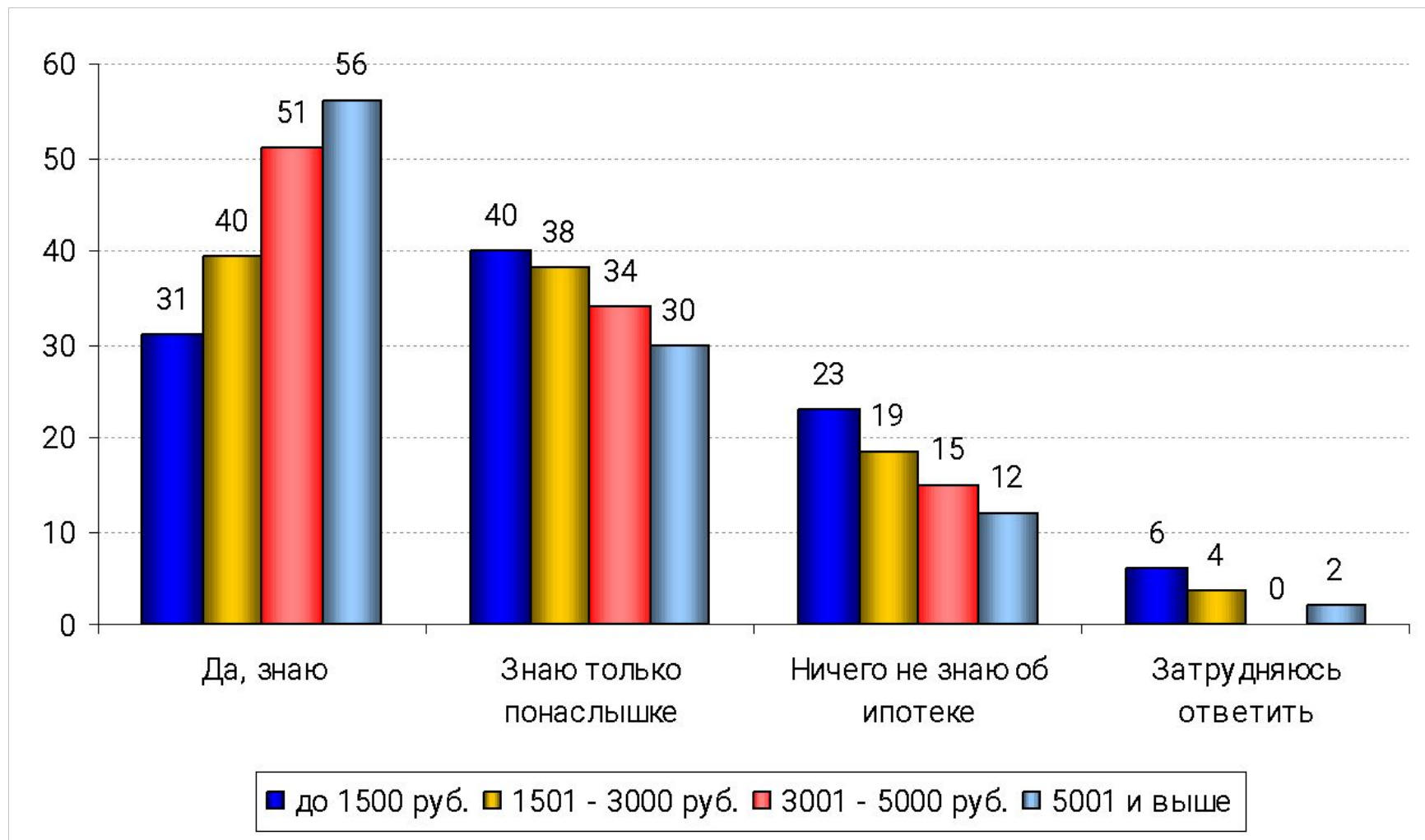
2008



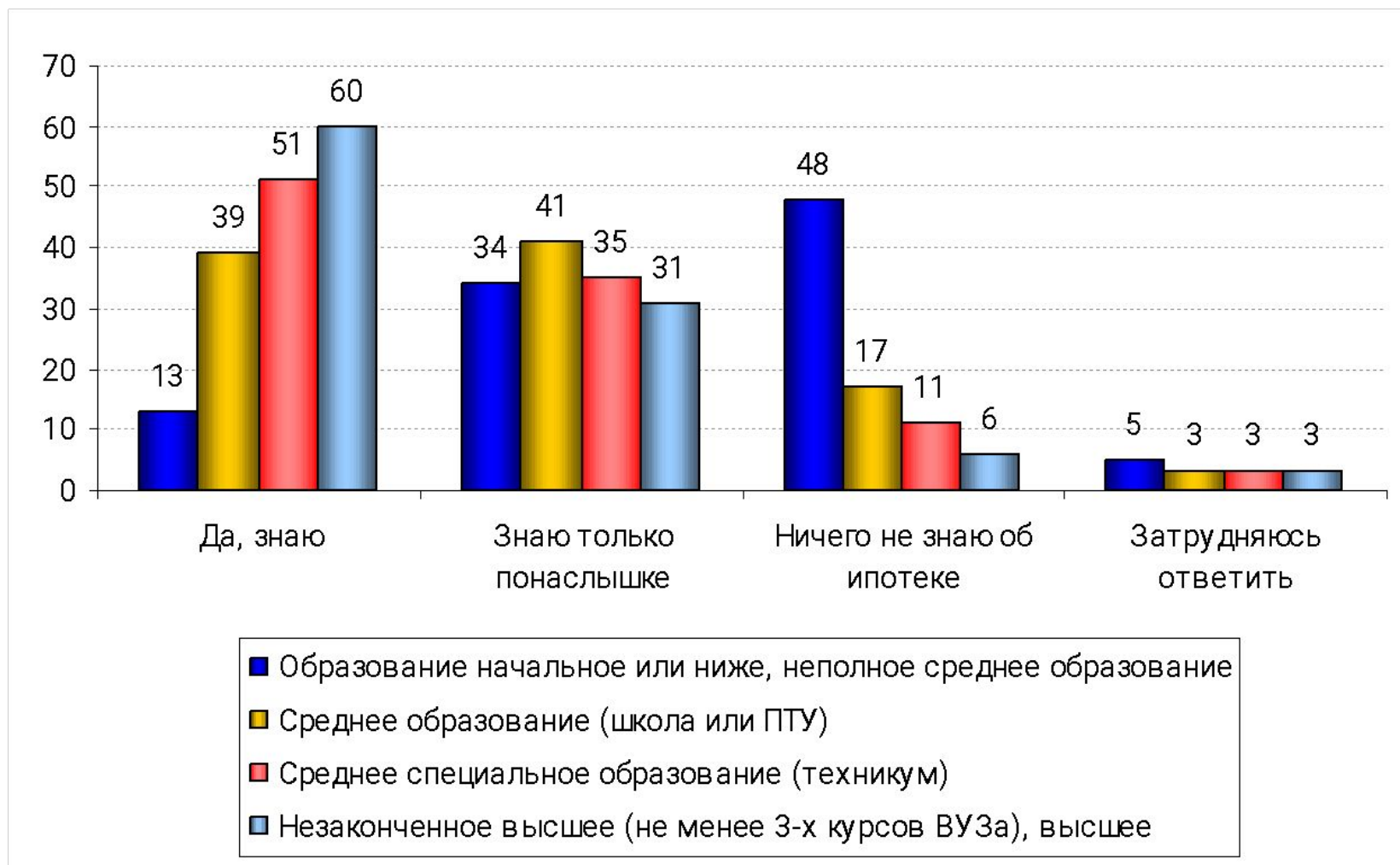
Доля информированных об ипотеке выше в группах от 25 до 44 лет



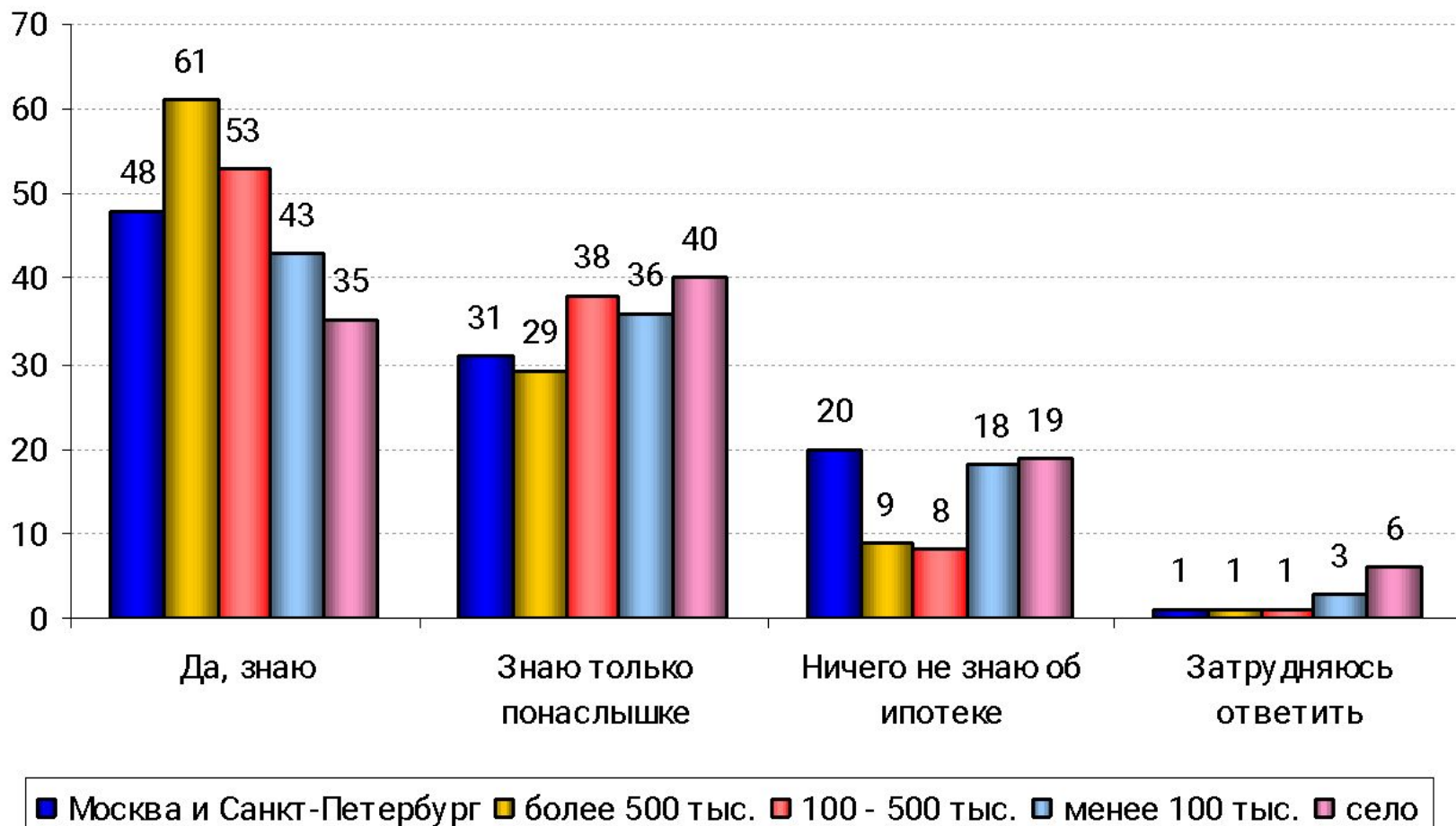
Знание ипотеки растет вместе с ростом душевого дохода



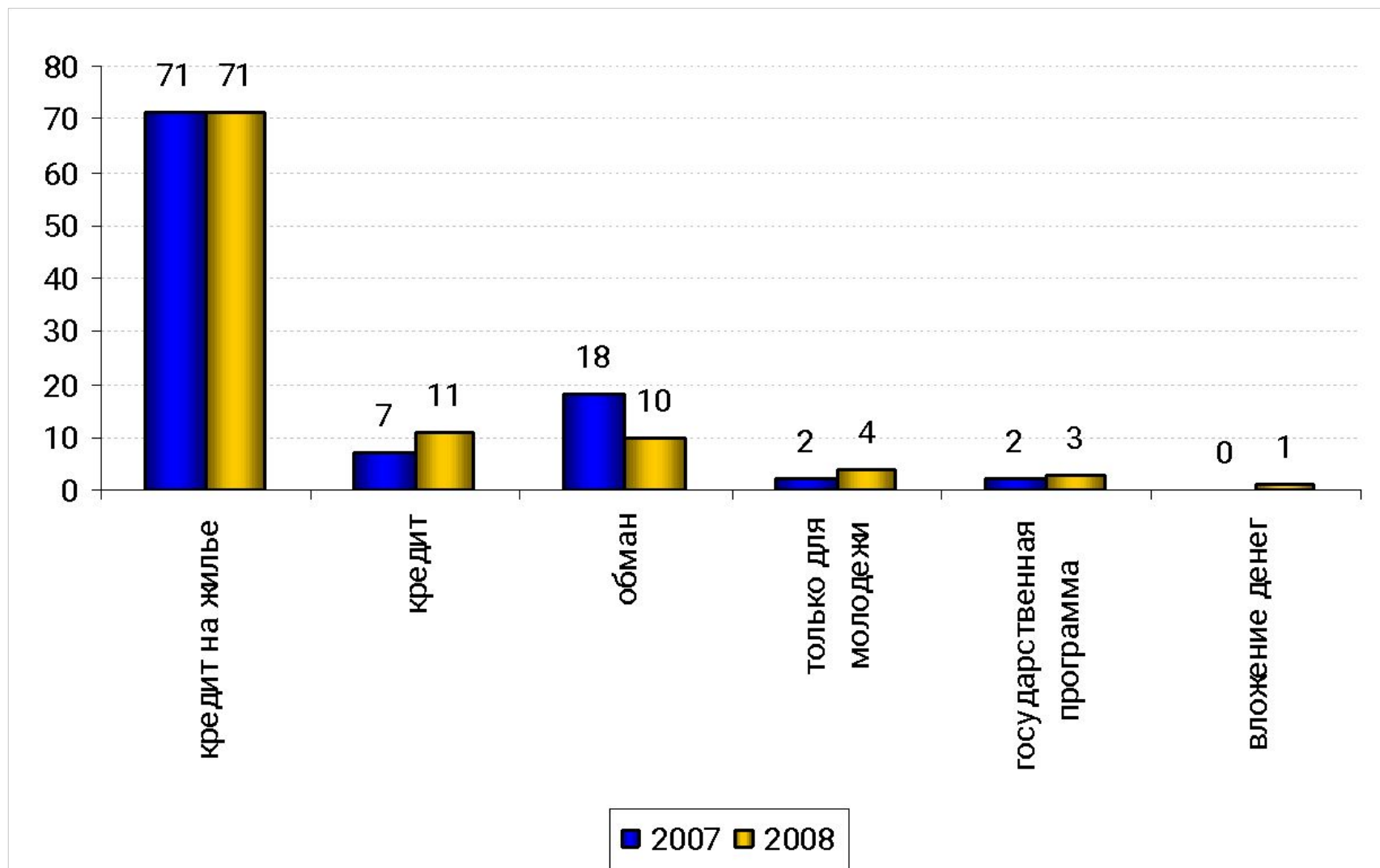
Более образованные группы населения лучше информированы об ипотеке



Информированность выше в городах с численностью от 500 тыс. жителей



Число тех, кто считает ипотеку обманом, за год сократилось почти вдвое



Процентная ставка является наиболее значимым критерием при выборе банка для ипотечного кредитования

Характеристика банка	Средний ранг
Процентная ставка	2,2
Наличие первоначального взноса	3,0
Срок ипотечного кредитования	3,7
Размер ежемесячного платежа	3,7
Известность банка	4,9
Длительный опыт работы банка на рынке	5,7
Участие банка в государственной Системе страхования вкладов (ССВ)	6,0
Рекомендации банка со стороны друзей, коллег, родственников	6,0

Все еще очень низка доля тех, кто является пользователем ипотечного кредита или уже выплатил кредит

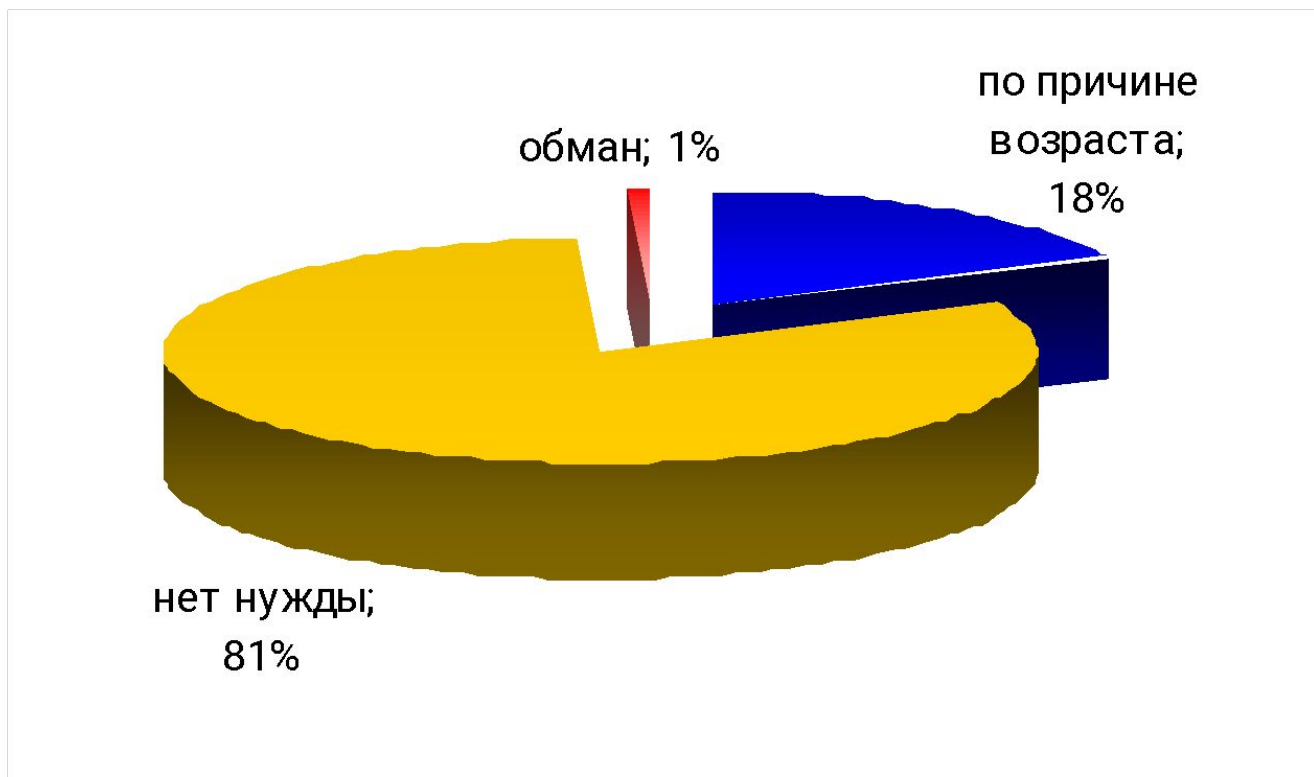


Барьеры ипотечного кредитования



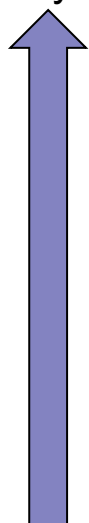
«По каким причинам Вы не готовы взять ипотечный кредит?»

% выбравших ответ «Другое», 2008 г.



Знание россиян об основных финансовых услугах, февраль 2008

Наиболее
известная
услуга



Наименее
известная
услуга

Финансовая услуга	Средний ранг
Срочный вклад	3,4
Потребительский кредит	3,5
Страхование жизни	3,9
Страхование имущества	4,5
Ипотека	4,6
Кредитная карта	5,1
Платное медицинское страхование	5,8
КАСКО (добровольное страхование автомобиля)	6,2
Паевые инвестиционные фонды (ПИФ)	8,6
Брокерское обслуживание	9,4

Финансовая услуга	% респондентов
Ипотека	33
Паевые инвестиционные фонды ПИФ	26
Брокерское обслуживание	23
Платное медицинское страхование	18
Потребительский кредит	18
Страхование жизни	14
Страхование имущества	14
Кредитная карта карта, дающая возможность получения кредита	12
Срочный вклад	11
КАСКО добровольное страхование автомобиля	8
Затрудняюсь ответить	8

Кто наиболее заинтересован в информации по ипотеке?

- **43%** опрошенных в возрасте **18-24 лет** и **41%** опрошенных в возрасте **25-34 лет** сообщили о своей потребности в дополнительной информации по ипотеке (в среднем **32%**)
- Дополнительная информация по ипотеке востребована в одинаковой степени всеми группами населения, **вне зависимости от их дохода**
- Чаще заинтересованными в информации по ипотеке являются жители городов с населением менее 500 тыс. человек (**36%** в городах с населением **100-500тыс. чел.** и **34%** в городах с населением менее **100 тыс. чел.**) и сел (**34%**),
- Жители Москвы и Санкт-Петербурга наименее заинтересованы в дополнительной информации по ипотеке (**20%**).

Группы тех, кто заинтересован в получении дополнительной информации по ипотеке и по ПИФам практически не пересекаются. Заинтересованность в обеих услугах выразили **только 8%** опрошенных россиян.

		Хотят ли знать о ПИФах?		Всего
		Не хотят	Хотят	
Хотят ли знать об ипотеке	Не хотят	51	17	68
	Хотят	24	8	32
Всего		74	26	100

Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ)

Ольга Кузина, Генеральный директор

105064, г. Москва, Лужнецкая наб. д. 2/4 стр. 23.

тел./факс +7 (495) 261-05-04, 261-11-68.

e-mail: info@nacfin.ru

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>