



Зимнее предложение



Брендирование новогодних елей



Суть
проекта



- Брендирование новогодних елей
- Размещение в центре города
- Период: 15 декабря-15 января





Зачем?

Преимущества проекта

- Гарантия **непосредственного контакта с аудиторией**
- Media is a message
 - **Положительные эмоции** при восприятии бренда гарантированы
- Прорваться сквозь высокий рекламный **clutter**
- Привлечь **дополнительное внимание**

Зачем?

Преимущества проекта

- Долговременность использования: **неоднократный контакт** в течение всего сезона
- Возможность **усилить эффект** от проходящего рядом промо, sampling, event
- Особенно интересно предложение для рекламы товарных категорий, **потребление** которых происходит в сходной ситуации, **на отдыхе**:
 - Снэки, сладости, напитки, мобильные услуги...



Охват



- Конструкции установлены в зонах максимальной проходимости.
- Прямой контакт с потребителями.



Размещение рекламы на новогодней ели

в г. Москве

- Высота ели 8 метров.
- Нижняя часть ствола ели обрамлена металлической конструкцией в форме шестигранника.
- Эту конструкцию так же предлагается забрендировать.
- На ель вывешивается гирлянда с брендированными шарами. Диаметр шара – 25 см. Каждый шар оборудован внутренним подсветом. Количество шаров на ели – 50 шт.



Размещение рекламы на больших новогодних елях в г. Москве:

- Высота елей 12 метров
- Ель установлена на сценическом подиуме высотой 2 м.
- Шесть сторон подиума имеют размер рекламного поля 2х3 м каждая.
- На ель вывешивается гирлянда с брендированными шарами. Диаметр шара – 25 см. Каждый шар оборудован внутренним подсветом.
- Количество шаров на ели – 100 шт.
- Ель оборудована стробоскопами и доп. украшениями.



Размещение рекламы на больших новогодних елях в г. Москве:



Высота елей 12 метров.

- Ель установлена на сценическом подиуме с **внутренним подсветом** высотой 2 м.
- Шесть сторон подиума имеют размер рекламного поля 2x3 м каждая.
- На ель вывешивается гирлянда с брендированными шарами. Диаметр шара – 25 см. Каждый шар оборудован внутренним подсветом. Количество шаров на ели – 100 шт.
- Ель оборудована стробоскопами и доп. украшениями.



Адресная программа елей на сезон 2007-2008 г.г.



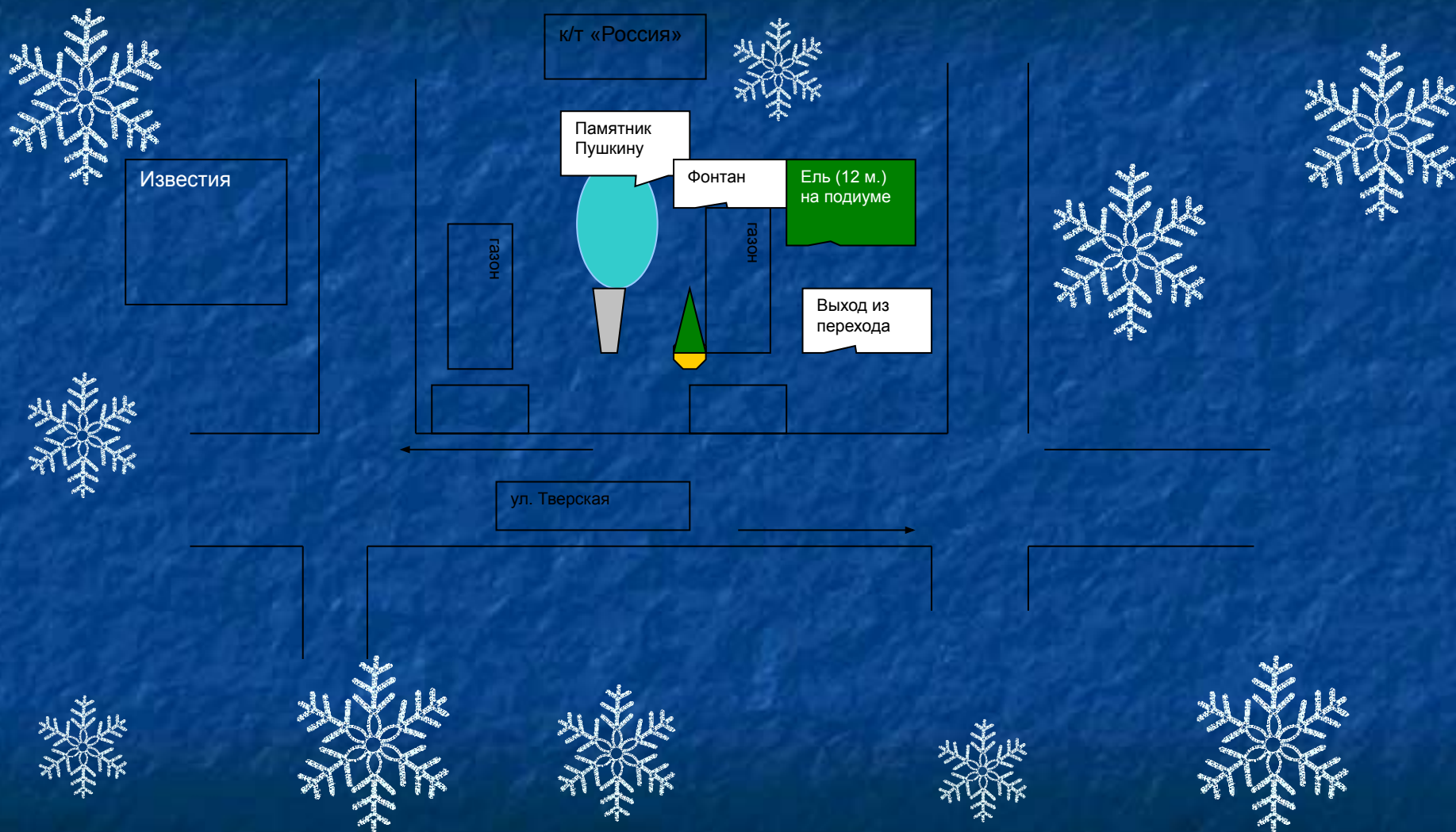
:



- Пушкинская пл.
- Новый Арбат ул.
- Пл. Революции
- Смоленская пл.
- Крымский вал. (у входа в ЦПКиО им. Горького)
- Цветной б-р
- Никитский б-р
- Б. Якиманка ул. (напротив т/ц «Гименей»)
- Столешников пер. – 8 метров
- Камергерский пер. – 8 метров
- Пречистенка ул.



Примерная схема размещения ели



Наши услуги:

Медиа-Информ Столица

- **РЕАЛИЗАЦИЯ** проекта, представленного в нашем портфолио
- **ЯРКИЕ ИДЕИ** и **СОЗДАНИЕ** медиа-носителя для решения специфичных задач клиента
- **ЖЕСТКИЙ КОНТРОЛЬ** на каждом этапе прохождения рекламной кампании, **МОНИТОРИНГ**
- **ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК**
- Обязательный **ФОТООТЧЕТ**

7 лет
успешной
работы
на рынке