

**ВЛИЯНИЕ  
МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ  
ФИЛЬМОВ НА РЕЧЬ МЛАДШИХ  
ШКОЛЬНИКОВ**



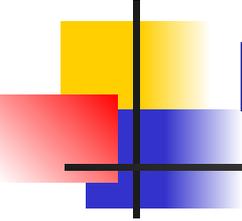
Белякова Анастасия  
МОУ «СОШ №1  
«ПОЛЮС»  
г. Находка

# ВЛИЯЮТ ЛИ МУЛЬТИКИ НА РЕЧЬ ШКОЛЬНИКОВ?

## ГИПОТЕЗА:

- Я считаю, что словарный запас школьников пополняется за счет лексики мультфильмов, ограниченной в употреблении и негативно влияет на культуру их речи.



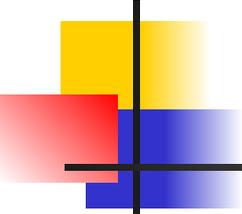


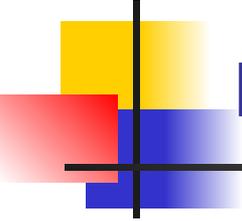
# План исследования:

---

- Изучу литературу по теме исследования.
- Определю качественный состав лексики мультфильмов с точки зрения употребления слов сниженной стилистической окраски.
- Выявлю, какие стилистически ограниченные лексические единицы заимствуют младшие школьники из лексики мультипликационных фильмов.
- Проанализирую программу передач.
- Проведу анкетирование.
- Сделаю выводы.

Из литературы я узнал , что к факторам, влияющим на развитие речи школьников, можно отнести:

- 
- 
- Речевое общение со взрослыми и сверстниками;
  - Обучение в школе;
  - Образцовую речь учителя;
  - Чтение художественной литературы;
  - Уроки грамматики и правописания, вырабатывающие у детей навыки литературной речи
  - Занятия по развитию речи;
  - Просмотр телепередач, в том числе мультфильмов.



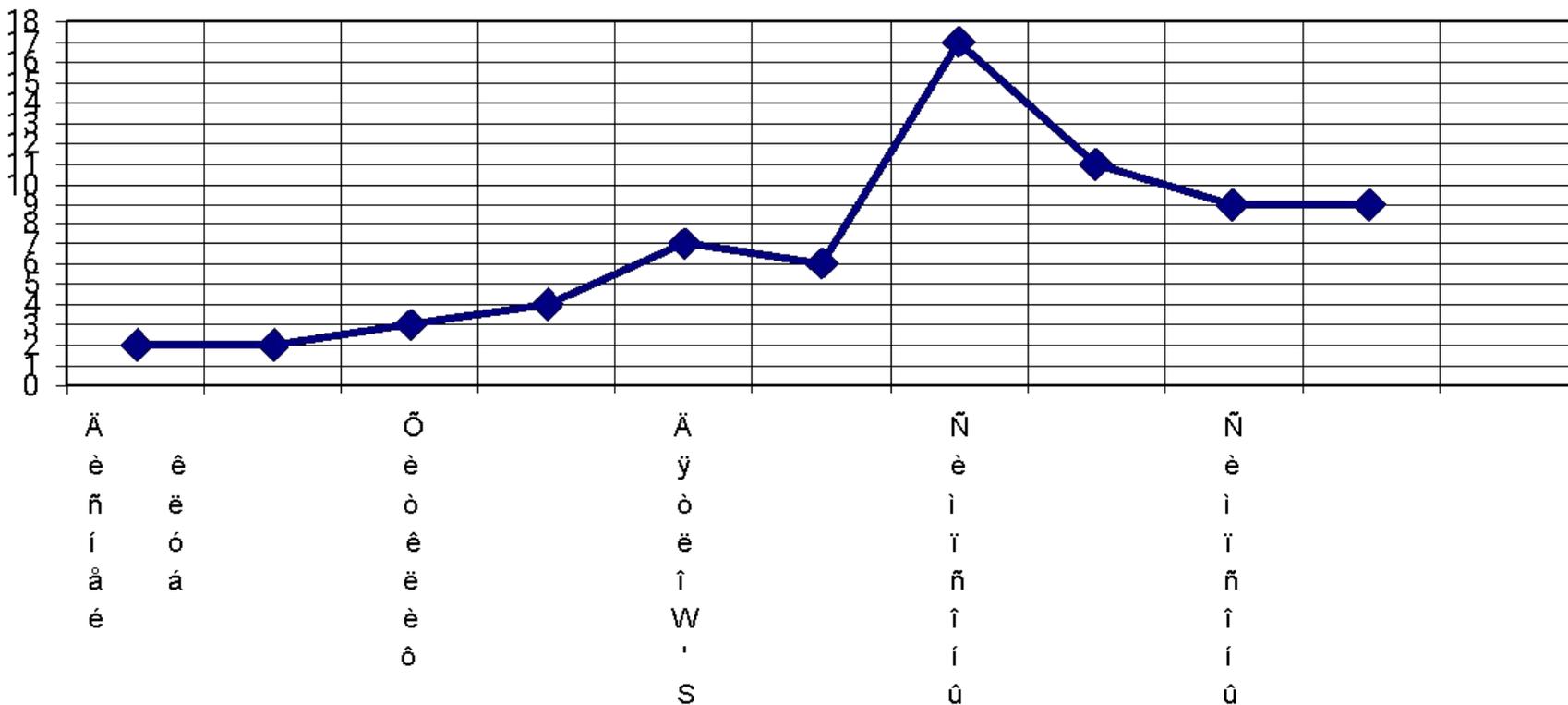
## Исследование:

---

- В ходе проведенного контент - анализа было просмотрено 47 зарубежных и 11 российских мультипликационных фильмов.

# Обоснование полноты объема выделения смысловых единиц

Количество смысловых единиц



Мультфильмы



# Оказалось, что

---



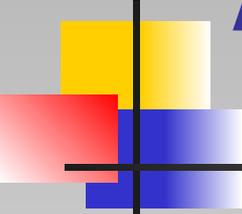
- В мультипликационных фильмах зарубежного производства зачастую употребляются стилистически сниженная лексика, которая нежелательна даже в обычной беседе.



## Анализ телепередач показал,

---

- что в период с 01.01.12г. По 31.03.12г. 79% мультфильмов, идущих на телевизионных каналах – это мультфильмы зарубежного производства и всего 20% - мультфильмы российской киноиндустрии.



# Анкета

---

**1. Любите ли Вы смотреть мультфильмы?**

- *Люблю*
- *Не очень люблю*
- *Не люблю*

**2. Как часто Вы смотрите мультфильмы?**

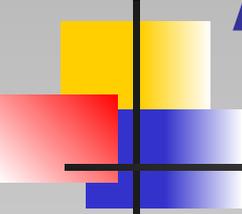
- *Несколько раз в день*
- *Раз в день*
- *Несколько раз в неделю*
- *Раз в неделю*
- *Другое*

**3. На каком телевизионном канале Вы предпочитаете смотреть мультфильмы?**

- *Первый канал*
- *СТС*
- *REN-TV*
- *ТНТ*
- *Другое*

**4. Какие мультфильмы Вы предпочитаете?**

- *Зарубежные*
- *Отечественные*



# Анкета

---

5. **Какие мультфильмы (название) Вам нравятся?**

6. **Употребляете ли Вы в своей речи слова и выражения из мультфильмов?**

- *Да*
- *Иногда*
- *Нет*

7. **В каких случаях Вы их употребляете?**

- *В общении со сверстниками*
- *В общении со взрослыми*
- *Не употребляю*

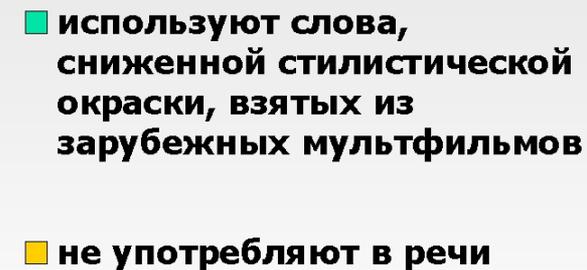
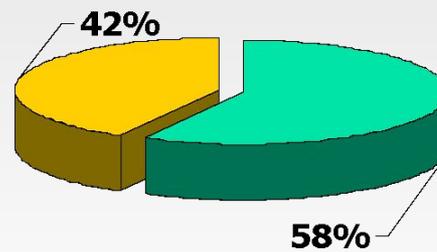
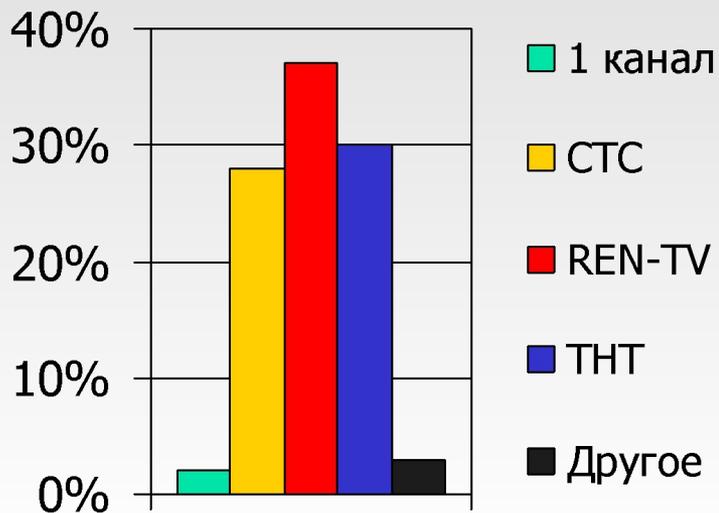
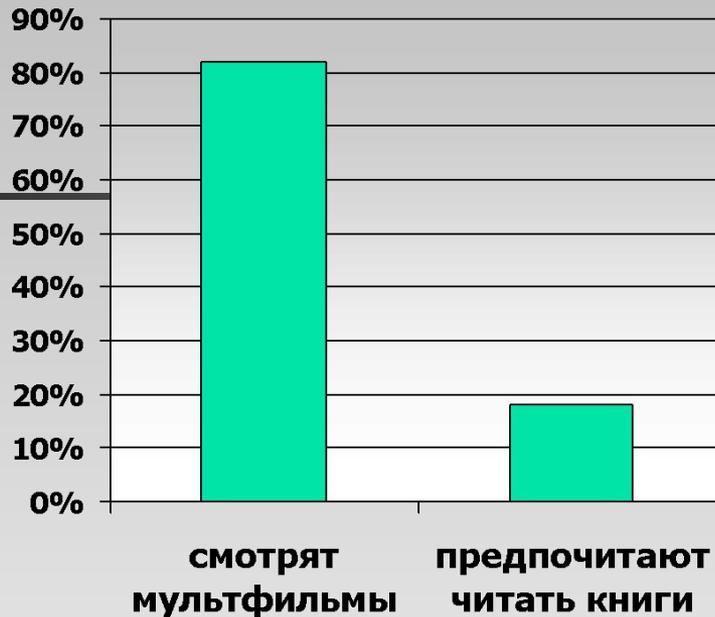
8. **Слышите ли Вы их в речи своих родителей?**

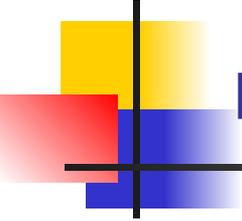
- *Да*
- *Иногда*
- *Нет*

9. **Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время?**

- *Смотреть мультипликационные фильмы*
- *Читать книги*
- *Другое*

# Результаты анкетирования

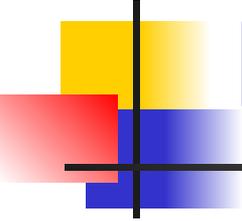




## ВЫВОДЫ:

---

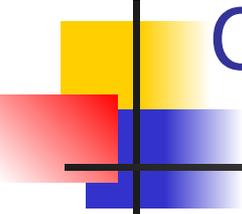
- лексика, ограниченная в употреблении, чаще всего встречается в мультфильмах зарубежного производства.
- Младшие школьники классов отдают предпочтение просмотру мультфильмов зарубежного производства и заимствуют из них слова сниженной стилистической окраски.
- Слова, стилистически ограниченные в употреблении звучат в быденной речи школьников младших классов, употребляются ими как в качестве обращений, так и в качестве оценочных характеристик личности.
- Таким образом, гипотеза подтвердилась – словарный запас школьников “обогащается” за счет лексики, ограниченной в употреблении и негативно влияет на культуру их речи.



# Рекомендации:

---

- необходимо уделять гораздо больше внимания формированию языковой культуры( проведение конкурсов на лучшего знатока русской речи, лучшего оратора, в выпуске листовок и бюллетеней);
- необходима пропаганда правильной, точной, логичной, понятной, уместной, чистой и выразительной речи.



# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

---

- Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
- М.Н. Володина. Влияние языка СМИ на современный русский язык. – [volodina@philol.msu.ru](mailto:volodina@philol.msu.ru)
- И.В. Гундарева. Возможности коррекции последствий восприятия №6. – С 67-73
- Г.Ю. Никипорец-Такигава. Язык СМИ в социолингвистическом аспекте: отражение общего процесса снижения языковой компетенции. – [takigama-galina@tufs.as.jp](mailto:takigama-galina@tufs.as.jp)
- Практическая психология образования. Учебник. Под ред. И.В. Дубровиной, М:- 1998, - 526с.
- Программы телевизионных передач. // Реклама ТВ.