

Партнерский проект Российской
государственной детской
библиотеки и Фонда
«Пушкинская библиотека»

Детская рекомендательная сеть
на портале «Чтение-21»



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ПЕЧАТИ И
МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КНИГОИЗДАНИЯ,
ОБРАЗОВАНИЯ И НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
„ЛУШКИНСКАЯ БИБЛИОТЕКА“

Портал создан и развивается при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям



ЧТЕНИЕ 21

ЧТЕНИЕ 21
www.chtenie-21.ru

Опросы

Виртуальная конференция "Чехов и другие"

Кто читает «этих скучных классиков»?

Что и почему проходим/
изучаем в школе?

Как далёкое сделать близким,
непонятное понятным?

Свободная тема

Новости

Год Италии

Анонсы

Актуальное интервью СМИ о чтении

Национальная программа чтения

Конкурсы

Проекты и инициативы

Публикации и материалы

Год Чехова

Год учителя

65-летие Победы

Литературные карты

Детское чтение

Блоги

НОВОСТИ

СОБЫТИЯ, АНОНСЫ, АКЦИИ

Сохранить и приумножить. Национальный союз библиофилов будет пропагандировать идею личных книжных собраний

07
февраля
2011

Воспрепятствовать процессу исчезновения традиционной книги, а также объединить истинных ценителей букинистических и антикварных раритетов призван Национальный союз библиофилов - некоммерческая организация, первое собрание которой состоялось на днях.

Фотоконкурс "Номо legends (Человек читающий)"

06
февраля
2011

Тульская областная универсальная научная библиотека и сайт Фото-Тула проводят совместный фотоконкурс "Номо legends (Человек читающий)"

«Либр» - клуб книжных фанатов

06
февраля
2011

С 2011 года в отделе художественной литературы и литературоведения Иркутской ОГУНБ начал работать клуб книжных фанатов «Либр».

АКТУАЛЬНО

Интервью Михаила «Книжная Индустрия» гарантировать российской науке

Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям подводит итоги года в сфере книжного бизнеса.

КОНКУРСЫ

Всероссийская «дар» открывает

В рамках 12-й Международной выставки Non/fiction, 1 декабря состоится открытие второго сезона «дар». Главным учреждением выставки является «Социальная библиотека».



Привет, книголюб!

Книги по жанрам

[Античная и старинная литература](#)[Детективы и боевики](#)[Детская литература](#)[Домашний круг](#)[Комиксы и манга](#)[Культура и искусство](#)[Любовный роман](#)[Мистика, ужасы, триллеры](#)[Научно-популярная и образовательная литература](#)[Приключения и исторический роман](#)[Проза XIX-XX веков](#)[Проза XVII-XVIII веков](#)[Произведения пользователей Имхонета](#)[Публицистика и нон-фикшн](#)[Современная проза](#)[Фантастика и фэнтези](#)[Школьная классика](#)

Книжные новинки



Ирина Голаева

Притчи Бродяги Ветра

Почему мы смотрим на звезды? Есть в них какое-то магическое притяжение. Но мы не можем понять, что этим неведомо далеким звездам... Один мыслитель сказал, что в каждом из нас заложена частичка этих звезд неба. Книга Ирины Голаевой помогут вам найти собственные ответы...

Средняя

7 оценок

Борис Соколов
пересмешникаИрина Голаева
Притчи Бродяги Ветра[Еще новинки](#)

Вам когда-нибудь хотелось...

— получить рекомендации «что почитать» лично для вас

— первым узнать, что только что прочитали друзья

— рассказать всем о своих любимых книгах

Детская рекомендательная сеть

В качестве «далекой аналогии» можно привести рекомендательные сервисы для взрослых

www.imhonet.ru и

www.last.fm

Целевая аудитория сети: дети и подростки 9-15 лет, родители, профессионалы детского чтения, издатели детского литературы.

Детская рекомендательная сеть

- **Книги:**
- Фэнтези
- Фантастика
- Сказки
- Книги о путешествиях
- Приключения
- Школьная проза
- Стихи
- Романы
- О животных

Фильмы по книгам

- Комиксы
- Иллюстрации

Детская рекомендательная сеть

- **Детское читательское веб-жюри**
- **Конкурсы**
- **Блоги по детской литературе**
- **Сайты по детской литературе**
- **Лауреаты детских премий**

Детская рекомендательная сеть

Для обеспечения качественного отбора детской литературы в рамках деятельности по созданию рекомендательной сети предполагается провести конкурс «Детское читательское веб-жюри», в результате которого сформировать экспертные группы из «продвинутых» детей и подростков и «закрепить» их в сети. Кроме этого, предполагается продвижение раздела в российских социальных сетях, жж, facebook, twitter