

***Визуализация информации:
проблема и решение.***

Дюсьмикеев Андрей

□ Компания «Медиум»,
2011

Позиция компании «Медиум»

Компания «Медиум» 8 лет разрабатывает электронные курсы и создает инструменты электронного обучения, имеет 15-ти летний опыт разработки мультимедиа приложений, игр, видео и анимационных фильмов.

Работа над детскими учебными проектами в течение 7-и последних лет позволяет экспортировать лучшие приемы изучения школьных предметов на сферу повышения квалификации у взрослых..

Графика + логика – следующий уровень инструментов электронного обучения

Проблема: избыток информации, дефицит времени

Как учить взрослых людей, как добиться их внимания и понимания? Кто мог подумать, что придет время, когда именно наша компания опять поставит этот вопрос. 10 лет назад Медиум стоял у истоков и на протяжении долгого периода являлся главным апологетом активного применения «веселых картинок» в серьезных электронных курсах. Почему МЫ?

Графика + логика – следующий уровень инструментов электронного обучения

***Проблема: диссонанс средств
воздействия и объектов***

Целевая группа
электронного курса –
взрослые дяди и тети.

Курсы с рисованными
животными и 3D-
человечками

Наши наблюдения:

.количество курсов в формате «веселых картинок» должно быть пропорционально количеству пользователей творческих профессий;

.электронные курсы вида «текстовый слайд» хороши для людей пенсионного возраста и сотрудников службы безопасности;

- огромной аудитории взрослого контингента, жаждущего повышения квалификации, нужны инструменты простые, но интересные, выразительные, полезные, логически организованные, доступные в режиме обучения и справочника.

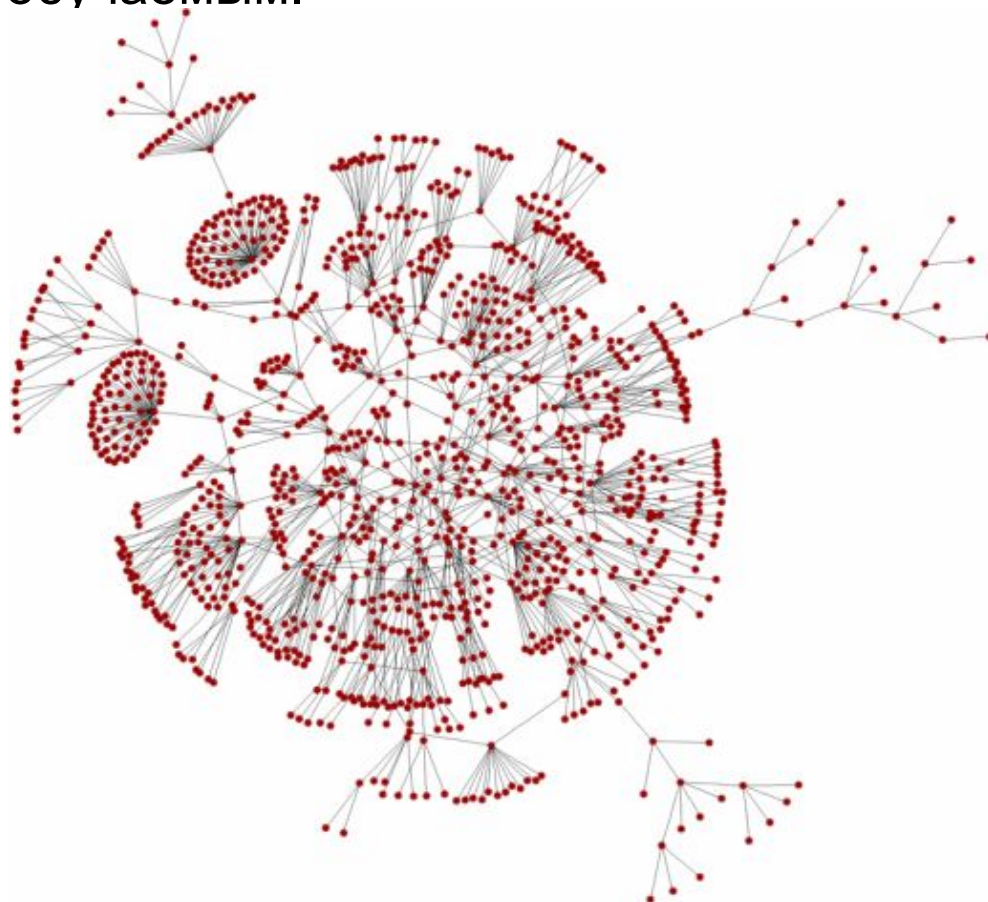
Наши исследования.

Организация и визуализация информации получила название ***инфографики*** (инфовизио).



Типология инфографики.

1. **Ментальные карты** наилучшим образом подходят как для проектирования электронного курса, так и как средства предоставления контента обучаемым.



Типология инфографики.

2. Процессные диаграммы удобны для создания электронных учебных материалов в виде описания процессов, последовательности действий и/или событий.

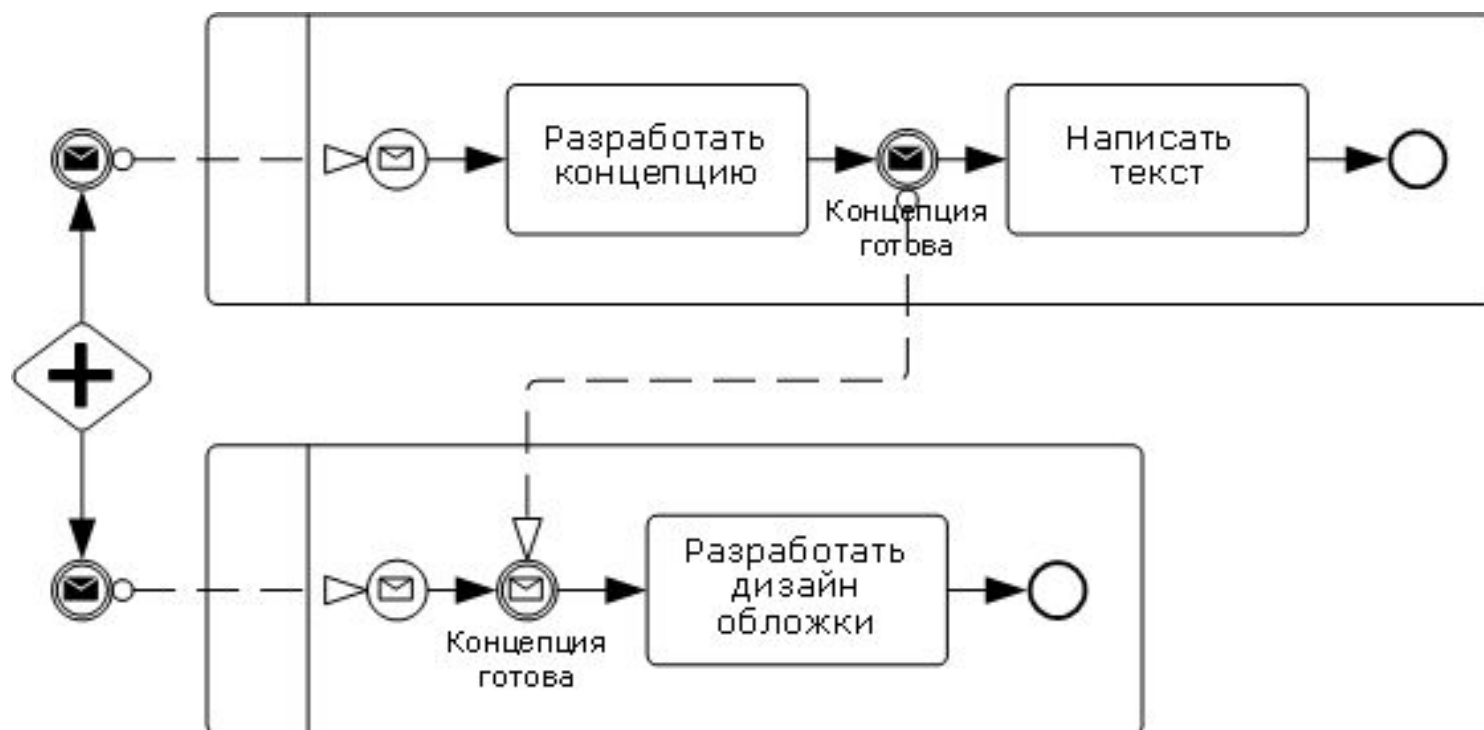


Диаграмма иллюстрирует фрагмент процесса создания книги.

<http://mainthing.ru/ru/item/328/>

Типология инфографики.

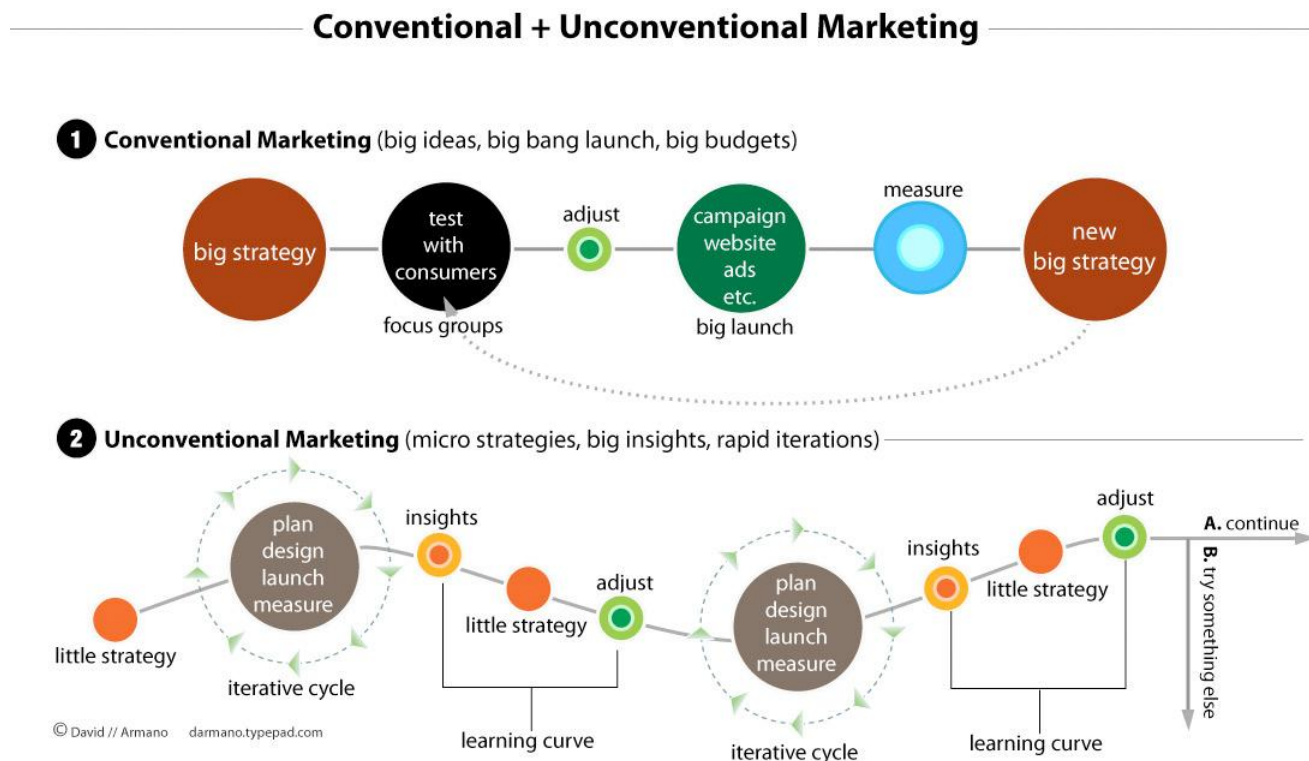
3. Неформализованные диаграммы, типа «простой список действий».



Диаграмма изготовления бетонного блока

Типология инфографики.

4. Диаграмму «причина-следствие» следует использовать как структурированную основу для координации коллективных действий (как алгоритм действия) по выявлению и разрешению проблемы.

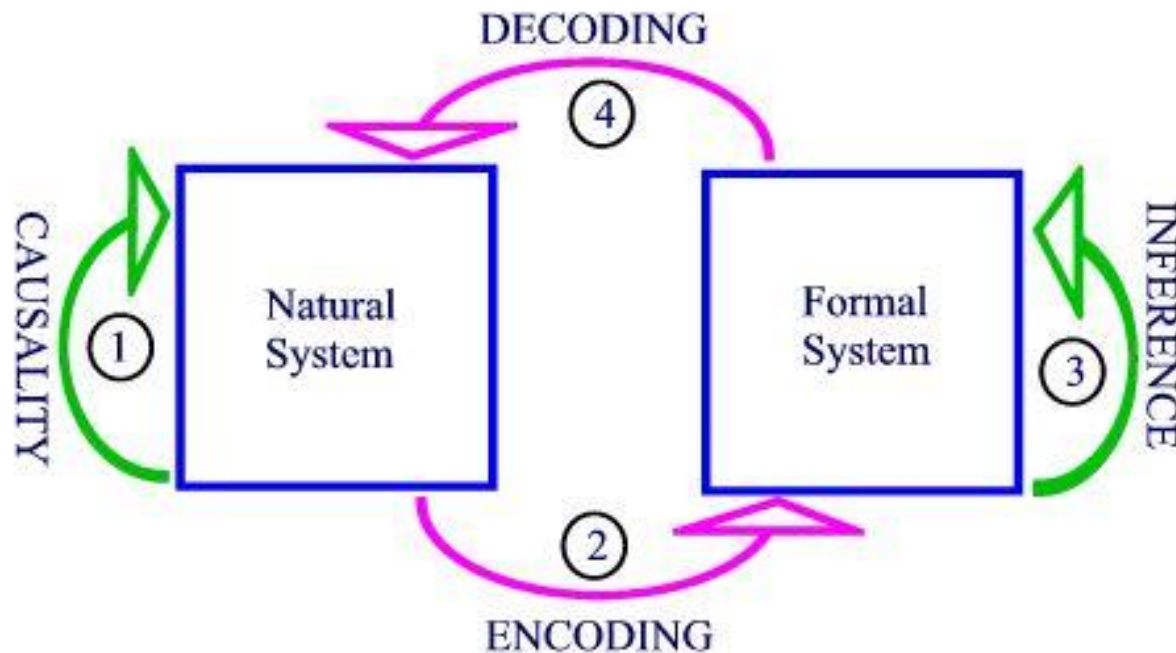


Unconventional Times Call for Unconventional Marketing

<http://lonewolf librarian.wordpress.com/2009/02/10/libraries-and-librarians-unconventional-times-call-for-unconventional-paths021009/>

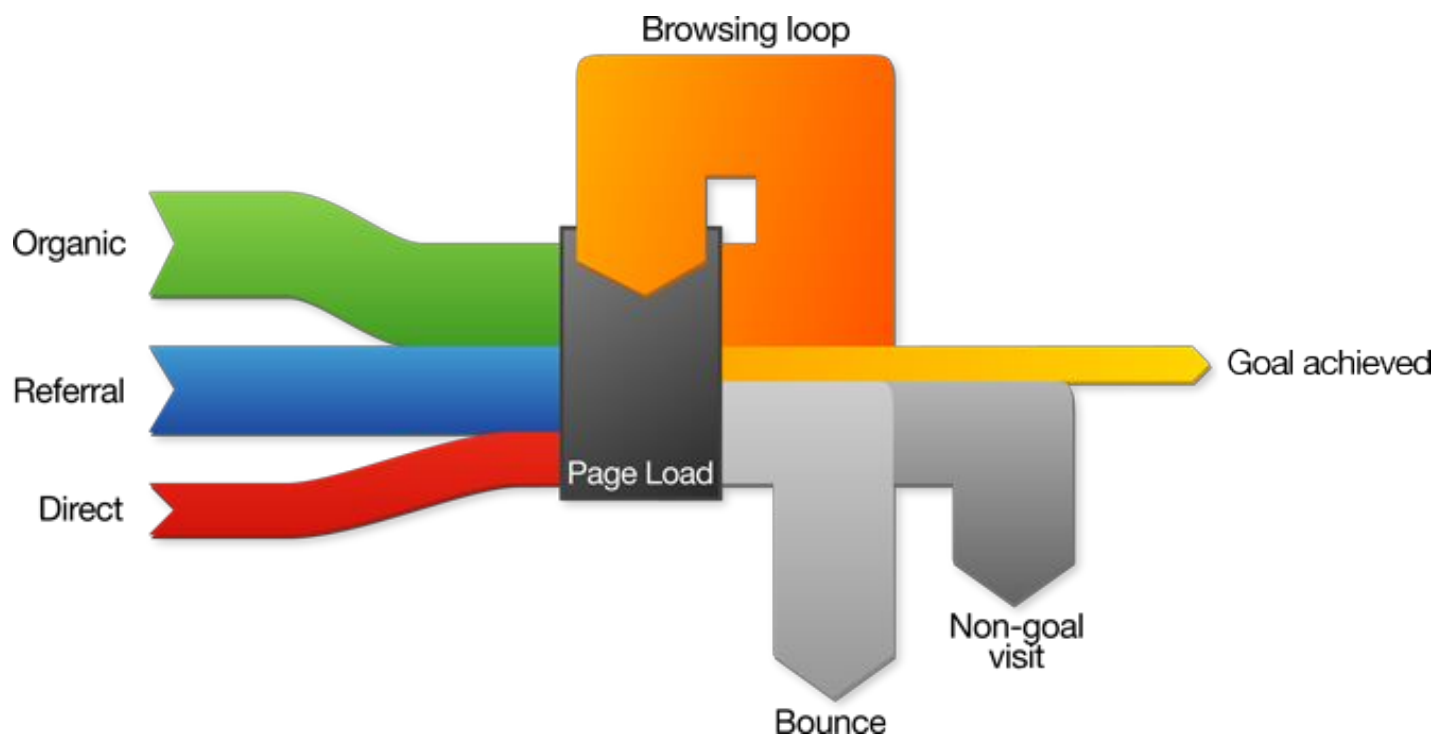
Типология инфографики.

5. Циклические процессы содержат набор повторяющихся действий.



Типология инфографики.

6. **Диаграммы СЭНКИ** (sankey diagram). Это эффективный способ продемонстрировать не только этапы процесса, но и интенсивность его протекания на каждом из участков.



the flow and ultimate destination of traffic in an ideal web system

<http://modernl.com/article/the-varying-virtues-of-site-performance-metrics>

Наш вклад в развитие инструментов elearning.

1. Разрабатываем электронные курсы нового формата.

2. Создали авторское средство для визуализации диаграмм различных процессов – TUTO active process.

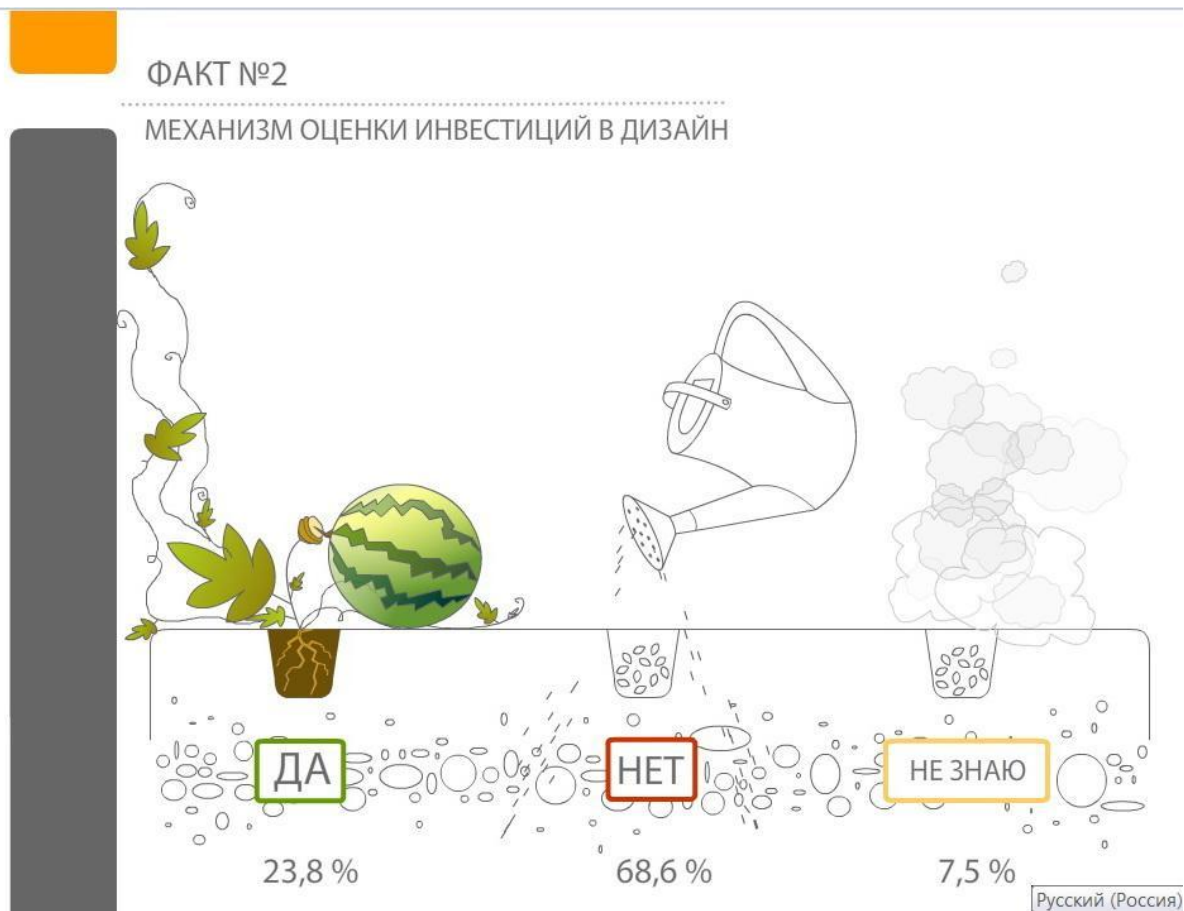


3. Создали программное решение для преобразования ментальных карт (mindmap) в электронные курсы – eLMindMap.



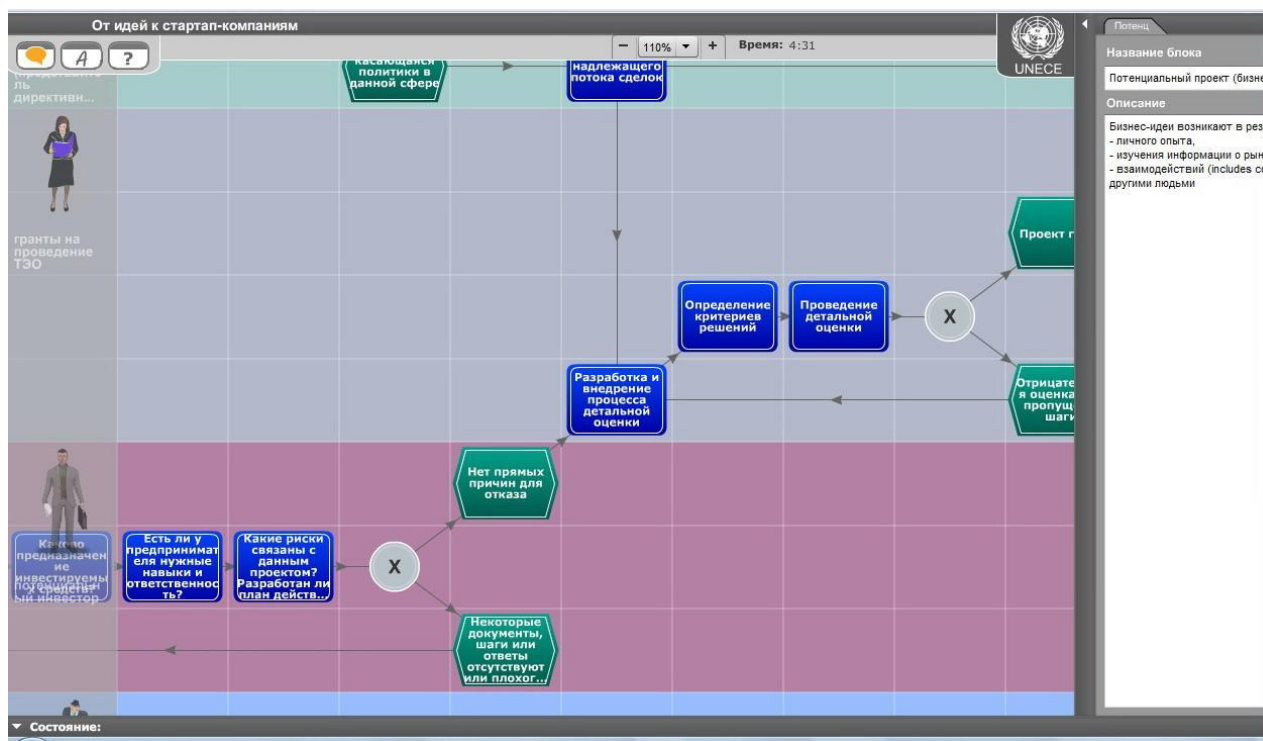
Наш вклад в развитие инструментов elearning.

1. Инфографика в новых курсах.



Наш вклад в развитие инструментов elearning.

2. Авторское средство для визуализации диаграмм различных процессов – TUTO active process.



Наш вклад в развитие инструментов elearning.

3. программное решение для преобразования ментальных карт (mindmap) в электронные курсы – eLMindMap.

The screenshot displays the eLMindMap software interface. At the top, a red header bar contains the 'A Medium' logo, the text 'е-курс об этом ..', and navigation links: 'На главную | Содержание | Просмотреть карту | Легенда'. Below the header, a navigation bar includes 'На главную', '< Назад', and 'Далее >'. The main content area shows a mind map with a central node 'е-курс об этом ..' and three branches: 'Свойства' (yellow), 'Политические последствия' (green), and 'Сферы применения' (blue). Each branch has a 'Маркер 1' or 'Маркер 2' label. On the left, a sidebar menu lists the course structure: '1. Свойства' (with sub-items: 1.1.1 Спектр, 1.1.2 Молекулярный состав, 1.1.3 Вкус), '1.2 Культурное восприятие', '2. Политические последствия', and '3. Сферы применения'. At the bottom, a yellow footer bar contains 'О курсе' on the left and 'Разработка компании Medium Версия: 25.05.2011' on the right. A 'Вверх' button is also visible.

Мы предлагаем свой опыт и
свои решения Вам!

Спасибо за внимание!

Дзякуй за увагу!

Дюсьмикеев Андрей
dusmikeev@amedium.com
www.amedium.ru

□ Компания «Медиум»,
2011