

Выбор контента как важнейшая составляющая бизнеса операторов

Докладчик: Золотаревский И.Л.,
генеральный продюсер «АртМедиа Групп»

Рынок канального контента в России



- ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОНТЕНТА

- Каналы общей направленности (эфирные)
- Новостные каналы
- Музыкальные каналы
- Тематические каналы

Рынок канального контента в России



- ЗАРУБЕЖНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

- Рынок иностранного канального контента в России сформирован. Основная заслуга – НТВ-Плюс.
- Основные игроки давно присутствуют на рынке, прочно заняли свои ниши.
- Прихода европейских каналов в локализованной версии в ближайшее время ожидать не придется.
- Скорее всего список иностранных каналов еще некоторое время будет оставаться неизменным.

- РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

- Бурное развитие на рынке российских спутниковых и кабельных каналов.
- Основные баталии еще предстоят
- На данном этапе ситуация напоминает становление карточных платежных систем. Выживут сильнейшие.

- ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР КОНТЕНТА:

- Тематика
- Цена
- Удобство приема

- ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР КОНТЕНТА

- Ценовая политика в зависимости от тематики канала
- Краеугольный камень – стоимость контента для производителя:
РОССИЙСКИЙ / ИНОСТРАННЫЙ
- Цена иностранного контента зачастую ниже, чем на российский

- ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР КОНТЕНТА

- Ценовая политика в зависимости от тематики канала
- На данном этапе стратегическая задача независимых производителей телеканалов – завоевать позицию на рынке
- Средние значения доступные на рынке – 5-10 центов

- ИНОСТРАННЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

- Российский рынок до сих пор является для иностранных каналов перспективным
- Имея всемирное распространение охватить еще и Россию не так сложно
- Единственная сложность - локализация

- РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

- Небольшое число независимых производителей.
- Качественное собственное производство до сих пор является для производителей роскошью.

- РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ

- Зачастую кабельные операторы руководствуются тематической направленностью канала, а не качеством контента
- В ситуации невысокого дохода от абонентской платы, каналы без долгосрочной инвестиционной поддержки превратятся в «кинозалы повторного фильма»

- ВЫВОДЫ

- Взыскательность аудитории и теснота рынка приведет к еще большему тематическому дроблению каналов
- На данном этапе платежеспособность аудитории не настолько высока, чтобы оплатить этот процесс

- ВЫВОДЫ

- Общий экономический рост страны позволит кабельным операторам и российским производителям канального контента увеличить сборы
- Это в свою очередь явится основой для развития более мелких ниш тематических каналов

- ВЫВОДЫ

- В России возможен сценарий развития кабельного рынка, при котором смешаются европейский и американский опыт
- Уже начался процесс укрупнения кабельных сетей, но русское свободолобие – это залог того, что останется внушительное количество независимых сетей

- ВЫВОДЫ

- В любом случае, производители будут стремиться к созданию уникального контента и закупке исключительных прав.
- С развитием цифровых технологий в нашей стране влияние кабельных каналов будет только увеличиваться, в ближайшее время следует ожидать оттока аудитории, а вместе с ней и рекламодателей, в кабельные сети.

Благодарим за внимание