

Product Placement

- **Product placement** — размещение определенной торговой марки или самого товара или услуги в кино-, телефильме, сериале или телевизионной программе.

PP может быть

- визуальным, когда зрители только видят продукт или бренд,
- вербальным, когда продукт или бренд упоминается в речи персонажа, или
- динамическим, когда товар, услуга или бренд органически вплетаются в сюжет и являются неотъемлемой его частью.

Преимущества РР

- не подразумевает производственных расходов (расходов на съёмку ролика)
- Способность предоставить рекламодателям очень внимательную и более точно поддающуюся измерению аудиторию.
- Размещение в кино органично воспринимается потребителями
- не так раздражителен, как традиционная телереклама.

Product placement может сослужить хорошую службу заинтересованному рекламодателю, особенно когда он присутствует в фильме или сериале, положительно воспринимаемом целевой аудиторией.

Cross-Promotion

CASINO
ROYALE
7

