

MUZZ BUZZ

DRIVE THRU
COFFEE

Corporate
Overview



Уоррен Рейнолдс - мистер Muzz Buzz

- Успешная 30-летняя карьера в области продвижения и продажи брендов;
 - Возглавляет авторитетную команду партнёров и консультантов
 - Создает и развивает бренды
- Купил, построил и продал десятки успешных бизнесов;
- Международный опыт;
 - CEO, Morgan & Banks США 1989-1991
 - Общественный представитель Белорусской торгово-промышленной палаты в Австралии
 - Почетный консул Республики Беларусь в Австралии
- Основной инвестор Muzz Buzz с 2004 года
 - Исполнительный председатель совета директоров и крупнейший акционер
 - Движущая сила компании и бренда Muzz Buzz
- Сильный характер и семейные ценности
 - Аэробатический пилот и авиатор
 - Муж, отец и дед



Что такое Muzz Buzz?



Корпоративный обзор

- История роста;
- Бизнес-модель;
- Концепция бренда;
- Позиционирование на рынке;
- Планы экспансии.

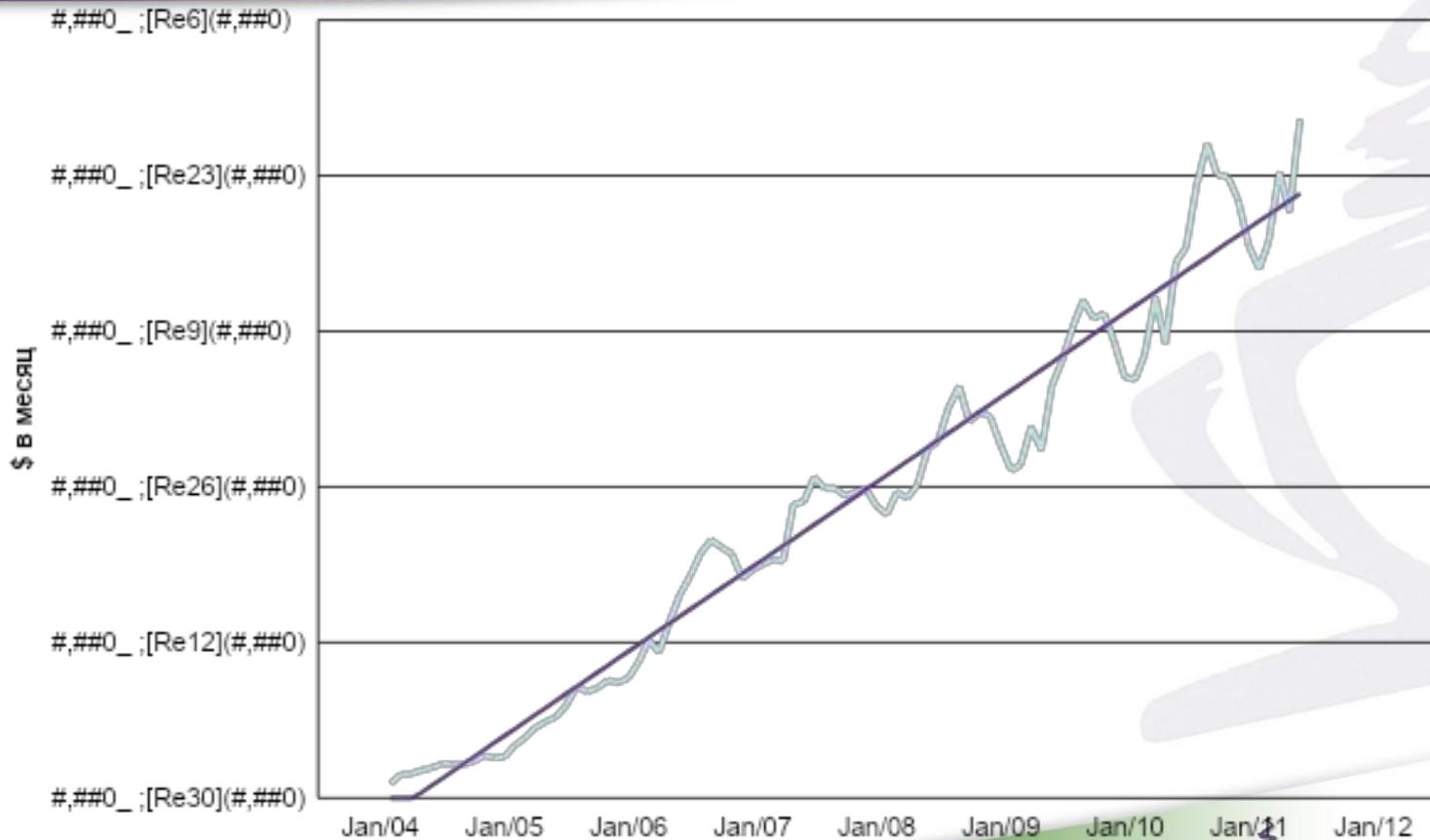


Доказательство концепции - Работает!

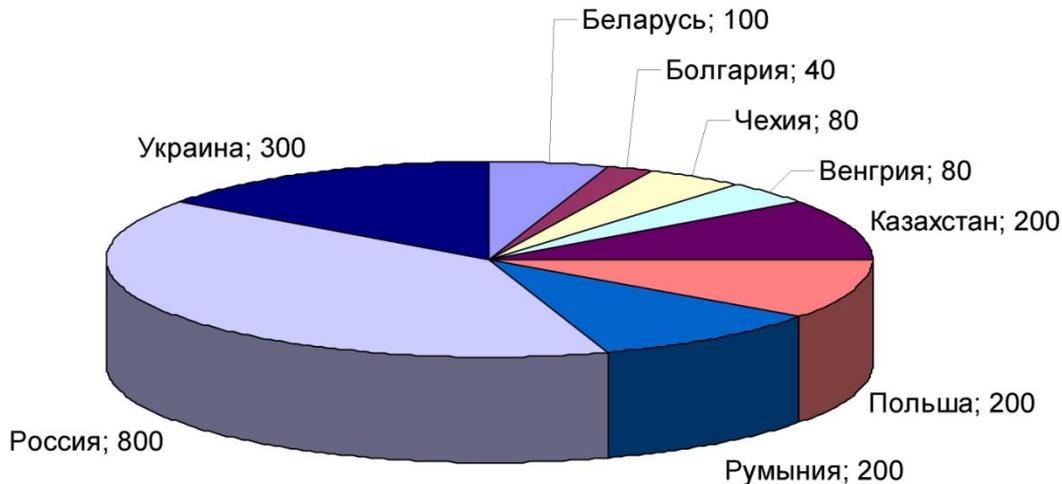
- Наша концепция устойчива, жизнеспособна и подтверждена многолетней практикой;
- Достигнут годовой рост в 30% во время глобального экономического кризиса;
- Потенциал международного роста;
- Огромные возможности для экспансии бренда;
- Двигатель концепции – динамичный, адаптируемый, сильный бренд.



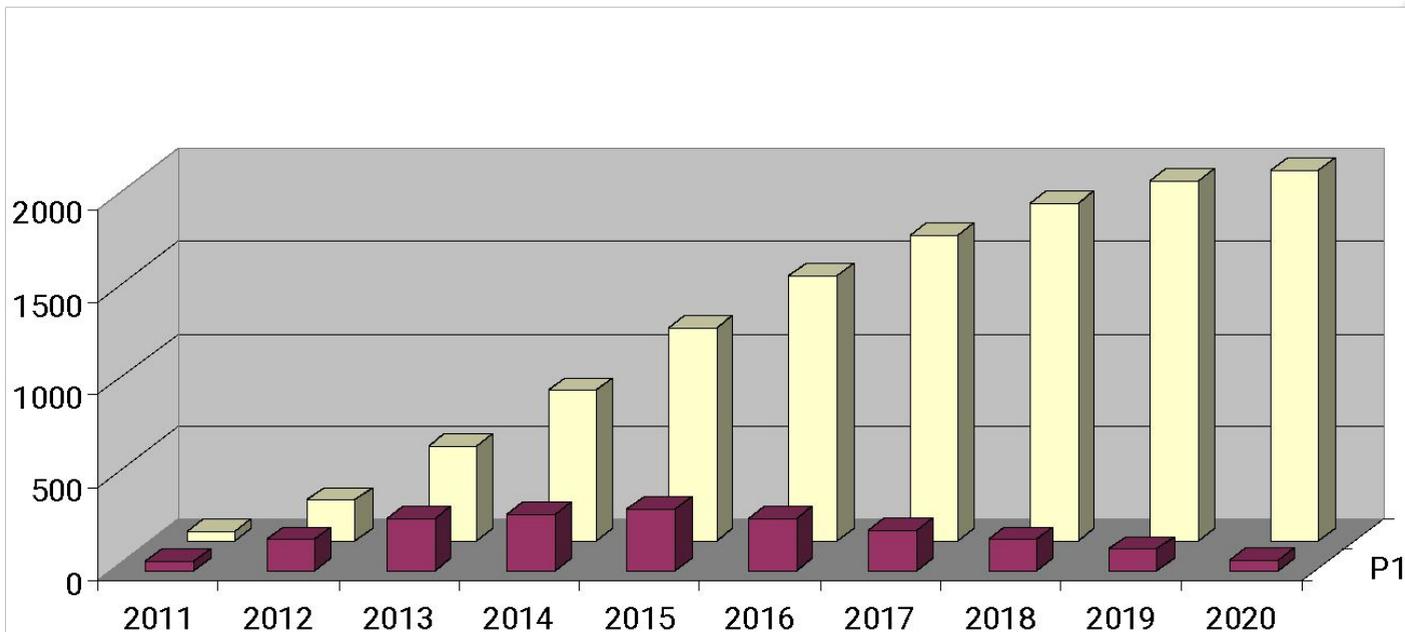
Рост выручки – 2004-2011, \$/мес.



Европейские кофейни Muzz Buzz – 10-летний прогноз



Европейские кофейни Muzz Buzz – 10-летний прогноз



Общее число и план строительства в
год

Брендинг, как бизнес

- Muzz Buzz – это не кофейная компания;
 - Мы – это бренд;
 - Мы – это лицензирование;
 - Мы – это образ жизни
- Наш бренд может быть перенесен на другие продукты и сервисы;
 - Бренд, ассоциированный с динамикой, активностью, развлечением
- Кофе – это средство доставки идеи бренда до массового рынка;
- Мы создали ассоциацию активного образа жизни с нашим брендом
 - Ежедневные запросы от международных инвесторов;
 - Лидирующий в Австралии кофейный бренд



Принципы и ценности бренда

- Веселый динамичный коммерческий бренд
 - В числе топ-5 новых брендов Австралии
- Посыл к «молодым сердцам»;
 - Энергичный и воодушевляющий
- Сильное эмоциональное вовлечение;
 - Лояльность
 - Автомобильная субкультура
 - Субкультура фастфуда
- “Опыт Muzz Buzz”
 - Клиенты Muzz Buzz покупают стиль
 - Мы меняем восприятие клиента



Диверсификация доходов

- Продажи продуктов
 - Кофе – это биржевой товар с самой высокой стоимостью в мире
 - Продажи в сетях быстрого питания растут даже в период экономических рецессий
- Лицензирование и продажи франшиз;
 - Продажи международных мастер-франшиз;
 - Продажи кофеен
- Оптовая торговля;
 - Скидка на оптовой торговле
- Продажа брендированных товаров;
 - Кобрендированные товары
 - Экспансия в сеть Интернет и маркетинг

Последние маркетинговые инициативы

- Новые Медиа;
 - Социальные сети – Facebook, You Tube, Twitter etc;
 - i-Phone приложения
- Брендированные товары;
 - Растим потенциал электронной коммерции
 - Диверсифицируем доходы
- Экстремальные виды спорта
 - Спонсорство атлетов и аэробатические шоу
- Используем Медиа;
 - PR-стратегия
 - Промо- и VTL-акции



- Ядро команды работает вместе более 20 лет;
 - Созданы десятки успешных бизнесов
- Опыт, компетенция и воля;
 - Уоррен Рейнолдс, Исполнительный Председатель
 - Стив Пинт, CEO Австралия
 - Джеймс Шэнли, CEO США
 - Артем Ледовский, CEO Восточная Евро
 - Мурат Акдоган, CEO Ближний Восток
 - Питер Дункан, директор по маркетингу
 - Гленн Монтаг, финансовый директор



Наши отличительные черты

- Muzz Buzz – это бренд стиля жизни;
 - Наша цель - массовый рынок потребительских товаров
 - Кофе – это наша связь с потребителем
- Мы обладаем жизнеспособными бизнес-моделью и операционной системой
 - Проверены временем. Работоспособность и эффективность доказаны практикой
- Мы развиваемся стратегически и глобально
 - Muzz Buzz - глобальный бренд
 - Мы опираемся на глобальные потребности
 - Мы планируем экспансию масштабно и агрессивно
- Мы строим сильный маркетинг, ориентированный социальные ценности
 - Наши потребители имеют эмоциональную связь с брендом
 - У нас яркое оформление зданий с отличительным дизайном
 - Мы опираемся на яркое восприятие потребителем нашего сервиса



Глобальная экспансия

- Совместные предприятия

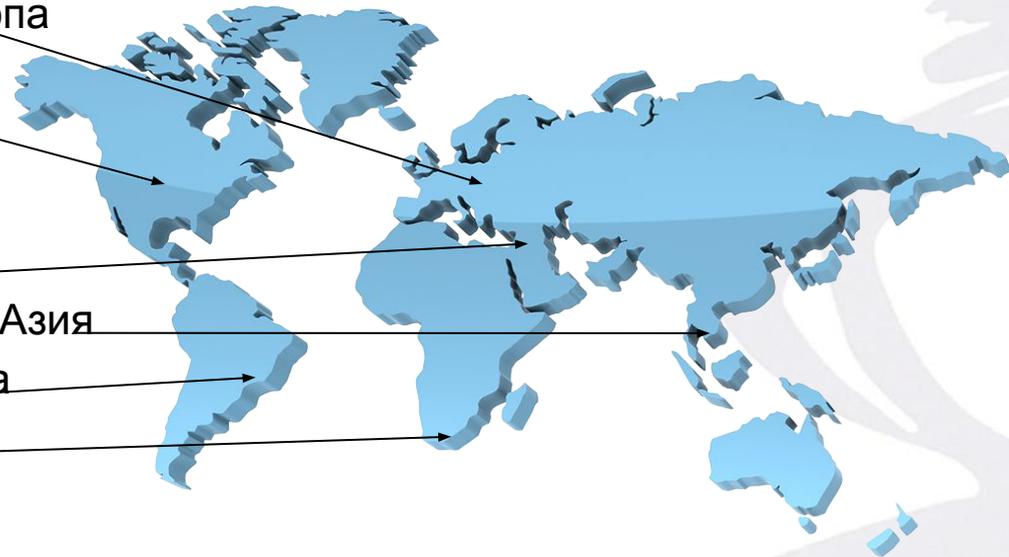
- Восточная Европа
- США

- Создаются...

- Ближ. Восток
- Юго-Восточная Азия
- Южная Америка
- Южная Африка

- Планируются

- Индия
- Китай



Muzz Buzz в Восточной Европе

- Совместное предприятие в Восточной Европе
 - Находится в Минске, Беларусь
 - Сильная государственная поддержка
 - Беларусь любит Muzz Buzz
- Центральная и Восточная Европа
 - 366 миллионов жителей
 - Растущий средний класс
 - Растут расходы на спонтанные покупки
 - Адаптация западной культуры
- Нет местных конкурентов;
- Drive-thru – это инновационная концепция
 - McDonalds уже разрабатывает этот рынок



Наши перспективы

- Крупнейшие растущие потребительские рынки мира;
 - Китай 1,339 млн.
 - Индия 1,187 млн.
 - Ц. и В. Европа 366 млн.
 - Турция 73.5 млн.
 - Южная Африка 49.9 млн.
 - Малайзия 28.3 млн.

45% of населения мира
- Ежедневные запросы от международных инвесторов;
- Масштабные глобальные возможности для развития бренда;

Наши цели

- Стать глобальным потребительским массовым брендом образа жизни
- Растить и доминировать в глобальной индустрии drive-thru кофеен
- Заработать нашим инвесторам кучу денег
- Зарабатывая деньги, получать от этого удовольствие

Спасибо!

natalia.tihanovskaya@muzzbuzz.biz

www.muzzbuzz.com.au

