

# MUZZ BUZZ

DRIVE THRU  
COFFEE

Corporate  
Overview



# Уоррен Рейнолдс - мистер Muzz Buzz

- Успешная 30-летняя карьера в области продвижения и продажи брендов;
  - Возглавляет авторитетную команду партнёров и консультантов
  - Создает и развивает бренды
- Купил, построил и продал десятки успешных бизнесов;
- Международный опыт;
  - CEO, Morgan & Banks США 1989-1991
  - Общественный представитель Белорусской торгово-промышленной палаты в Австралии
  - Почетный консул Республики Беларусь в Австралии
- Основной инвестор Muzz Buzz с 2004 года
  - Исполнительный председатель совета директоров и крупнейший акционер
  - Движущая сила компании и бренда Muzz Buzz
- Сильный характер и семейные ценности
  - Аэробатический пилот и авиатор
  - Муж, отец и дед



# Что такое Muzz Buzz?



# Корпоративный обзор

- История роста;
- Бизнес-модель;
- Концепция бренда;
- Позиционирование на рынке;
- Планы экспансии.



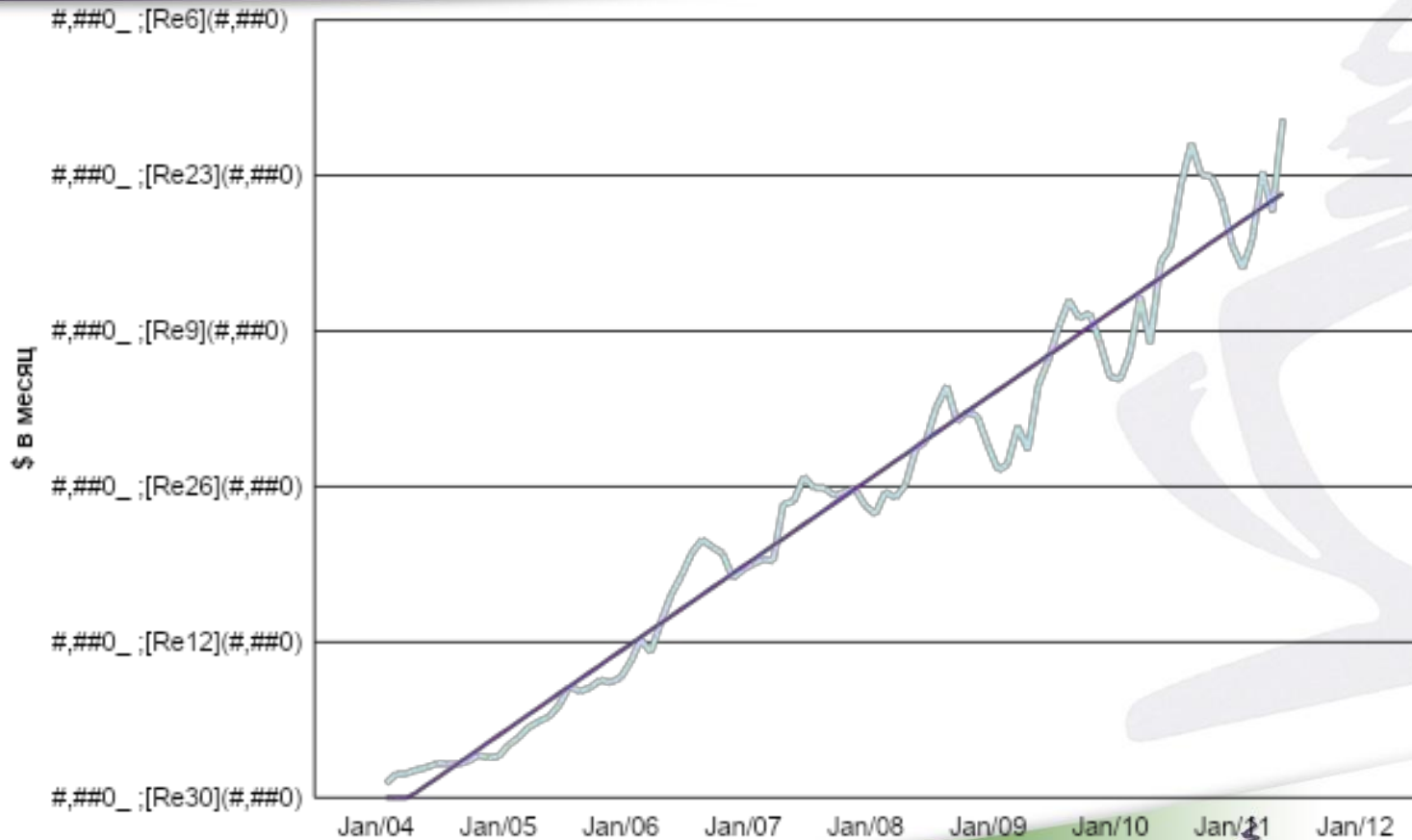


# Доказательство концепции - Работает!

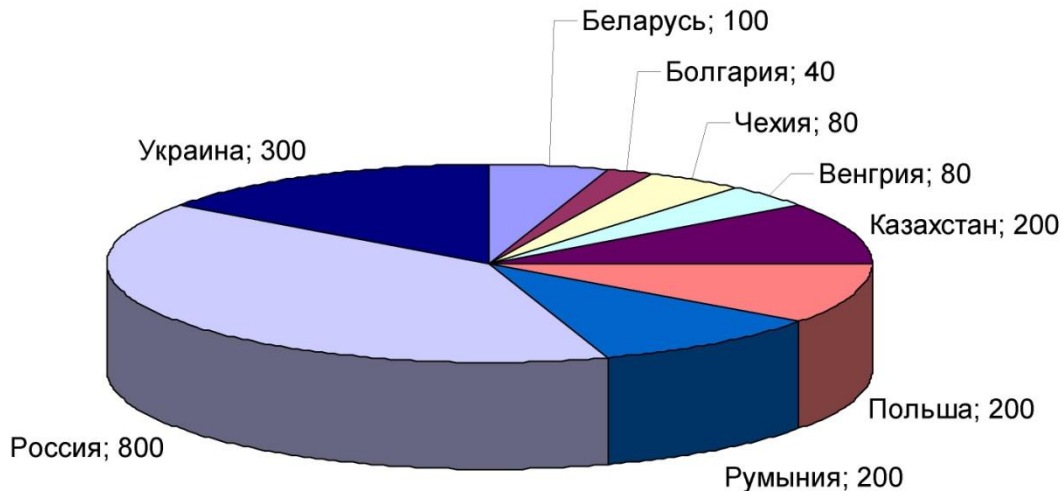
- Наша концепция устойчива, жизнеспособна и подтверждена многолетней практикой;
- Достигнут годовой рост в 30% во время глобального экономического кризиса;
- Потенциал международного роста;
- Огромные возможности для экспансии бренда;
- Двигатель концепции – динамичный, адаптируемый, сильный бренд.



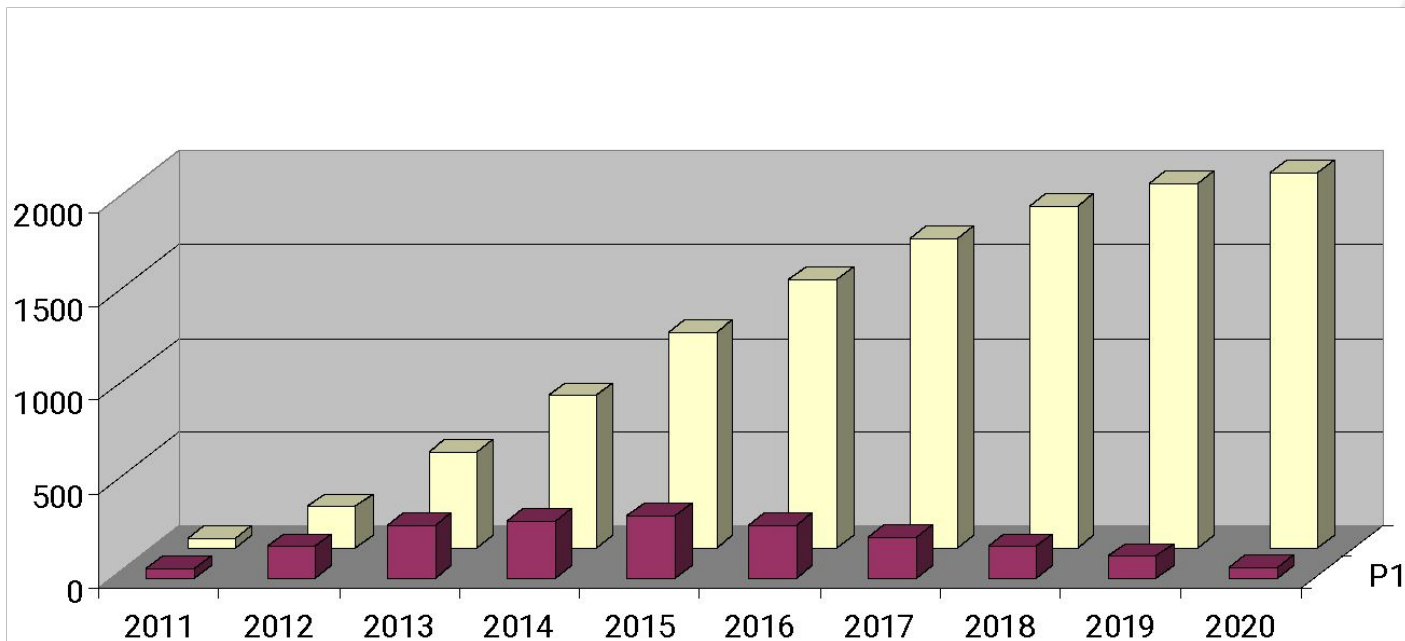
# Рост выручки – 2004-2011, \$/мес.



# Европейские кофейни Muzz Buzz – 10-летний прогноз



# Европейские кофейни Muzz Buzz – 10-летний прогноз



Общее число и план строительства в  
год



# Брендинг, как бизнес

- Muzz Buzz – это не кофейная компания;
  - Мы – это бренд;
  - Мы – это лицензирование;
  - Мы – это образ жизни
- Наш бренд может быть перенесен на другие продукты и сервисы;
  - Бренд, ассоциированный с динамикой, активностью, развлечением
- Кофе – это средство доставки идеи бренда до массового рынка;
- Мы создали ассоциацию активного образа жизни с нашим брендом
  - Ежедневные запросы от международных инвесторов;
  - Лидирующий в Австралии кофейный бренд



# Принципы и ценности бренда

- Веселый динамичный коммерческий бренд
  - В числе топ-5 новых брендов Австралии
- Посыл к «молодым сердцам»;
  - Энергичный и воодушевляющий
- Сильное эмоциональное вовлечение;
  - Лояльность
  - Автомобильная субкультура
  - Субкультура фастфуда
- “Опыт Muzz Buzz”
  - Клиенты Muzz Buzz покупают стиль
  - Мы меняем восприятие клиента



# Диверсификация доходов

- Продажи продуктов
  - Кофе – это биржевой товар с самой высокой стоимостью в мире
  - Продажи в сетях быстрого питания растут даже в период экономических рецессий
- Лицензирование и продажи франшиз;
  - Продажи международных мастер-франшиз;
  - Продажи кофеен
- Оптовая торговля;
  - Скидка на оптовой торговле
- Продажа брендированных товаров;
  - Кобрендированные товары
  - Экспансия в сеть Интернет и маркетинг

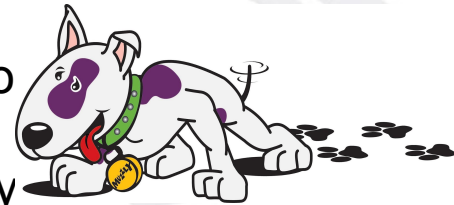


# Последние маркетинговые инициативы

- Новые Медиа;
  - Социальные сети – Facebook, You Tube, Twitter etc;
  - i-Phone приложения
- Брендированные товары;
  - Растим потенциал электронной коммерции
  - Диверсифицируем доходы
- Экстремальные виды спорта
  - Спонсорство атлетов и аэробатические шоу
- Используем Медиа;
  - PR-стратегия
  - Промо- и VTL-акции



- Ядро команды работает вместе более 20 лет;
  - Созданы десятки успешных бизнесов
- Опыт, компетенция и воля;
  - Уоррен Рейнолдс, Исполнительный Председатель
  - Стив Пинт, CEO Австралия
  - Джеймс Шэнли, CEO США
  - Артем Ледовский, CEO Восточная Евро
  - Мурат Акдоган, CEO Ближний Восток
  - Питер Дункан, директор по маркетингу
  - Гленн Монтаг, финансовый директор





# Наши отличительные черты

- Muzz Buzz – это бренд стиля жизни;
  - Наша цель - массовый рынок потребительских товаров
  - Кофе – это наша связь с потребителем
- Мы обладаем жизнеспособными бизнес-моделью и операционной системой
  - Проверены временем. Работоспособность и эффективность доказаны практикой
- Мы развиваемся стратегически и глобально
  - Muzz Buzz - глобальный бренд
  - Мы опираемся на глобальные потребности
  - Мы планируем экспансию масштабно и агрессивно
- Мы строим сильный маркетинг, ориентированный социальные ценности
  - Наши потребители имеют эмоциональную связь с брендом
  - У нас яркое оформление зданий с отличительным дизайном
  - Мы опираемся на яркое восприятие потребителем нашего сервиса



# Глобальная экспансия

- Совместные предприятия

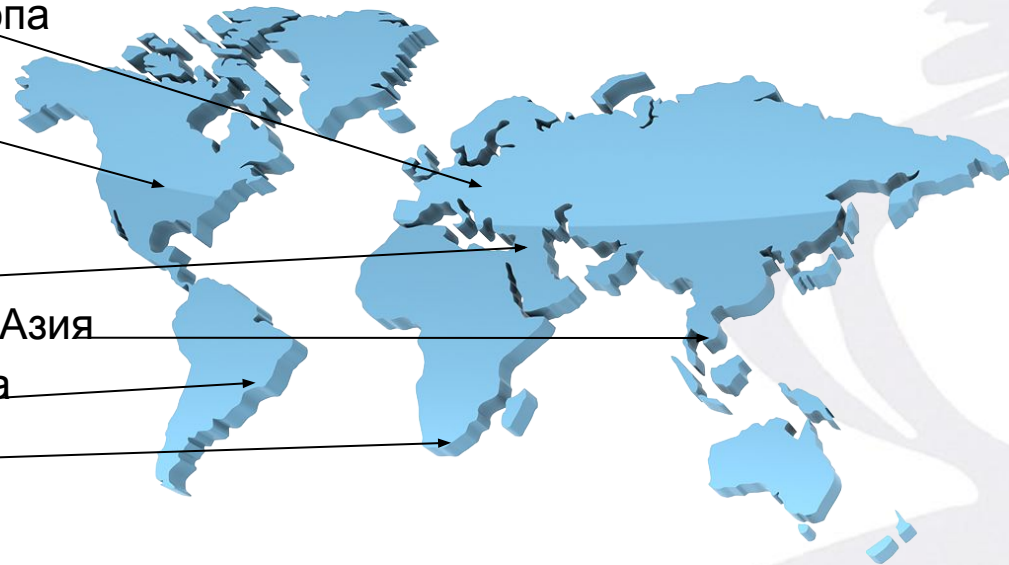
- Восточная Европа
- США

- Создаются...

- Ближ. Восток
- Юго-Восточная Азия
- Южная Америка
- Южная Африка

- Планируются

- Индия
- Китай



# Muzz Buzz в Восточной Европе

- Совместное предприятие в Восточной Европе
  - Находится в Минске, Беларусь
  - Сильная государственная поддержка
  - Беларусь любит Muzz Buzz
- Центральная и Восточная Европа
  - 366 миллионов жителей
  - Растущий средний класс
  - Растут расходы на спонтанные покупки
  - Адаптация западной культуры
- Нет местных конкурентов;
- Drive-thru – это инновационная концепция
  - McDonalds уже разрабатывает этот рынок



# Наши перспективы

- Крупнейшие растущие потребительские рынки мира;
  - Китай 1,339 млн.
  - Индия 1,187 млн.
  - Ц. и В. Европа 366 млн.
  - Турция 73.5 млн.
  - Южная Африка 49.9 млн.
  - Малайзия 28.3 млн.

45% of населения мира
- Ежедневные запросы от международных инвесторов;
- Масштабные глобальные возможности для развития бренда;

# Наши цели

- Стать глобальным потребительским массовым брендом образа жизни
- Расти и доминировать в глобальной индустрии drive-thru кофеен
- Заработать нашим инвесторам кучу денег
- Зарабатывая деньги, получать от этого удовольствие



**Спасибо!**

[natalia.tihanovskaya@muzzbuzz.biz](mailto:natalia.tihanovskaya@muzzbuzz.biz)

[www.muzzbuzz.com.au](http://www.muzzbuzz.com.au)

