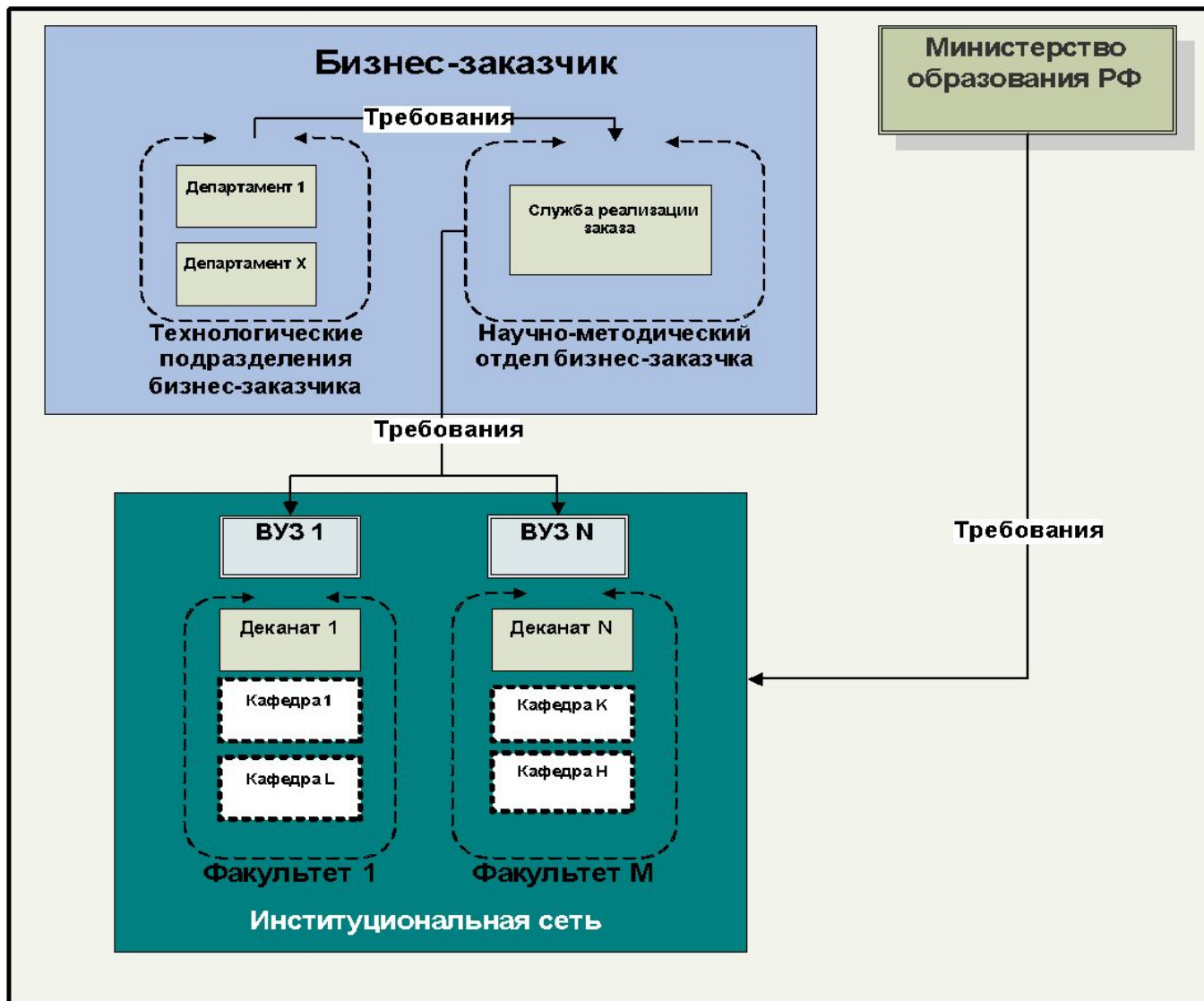


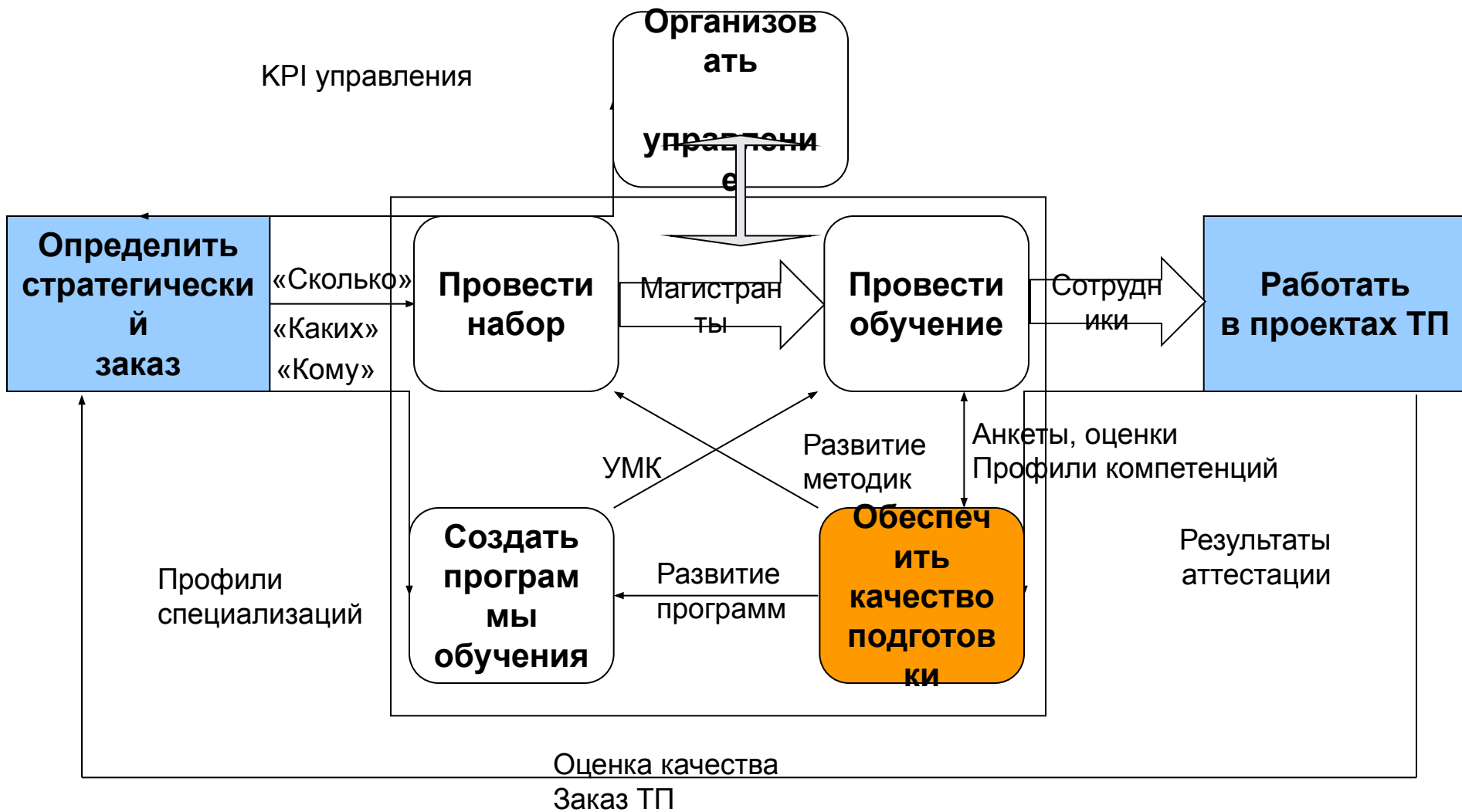
**Повышение эффективности
обучения и управления
образовательными учреждениями
с использованием технологий «1С»**

**“Модель информационно-аналитической
системы мониторинга образовательного
процесса при наличии бизнес-заказчика”**

Организационная модель “ВУЗ - Бизнес-заказчик”



Специфика участия бизнес-заказчика

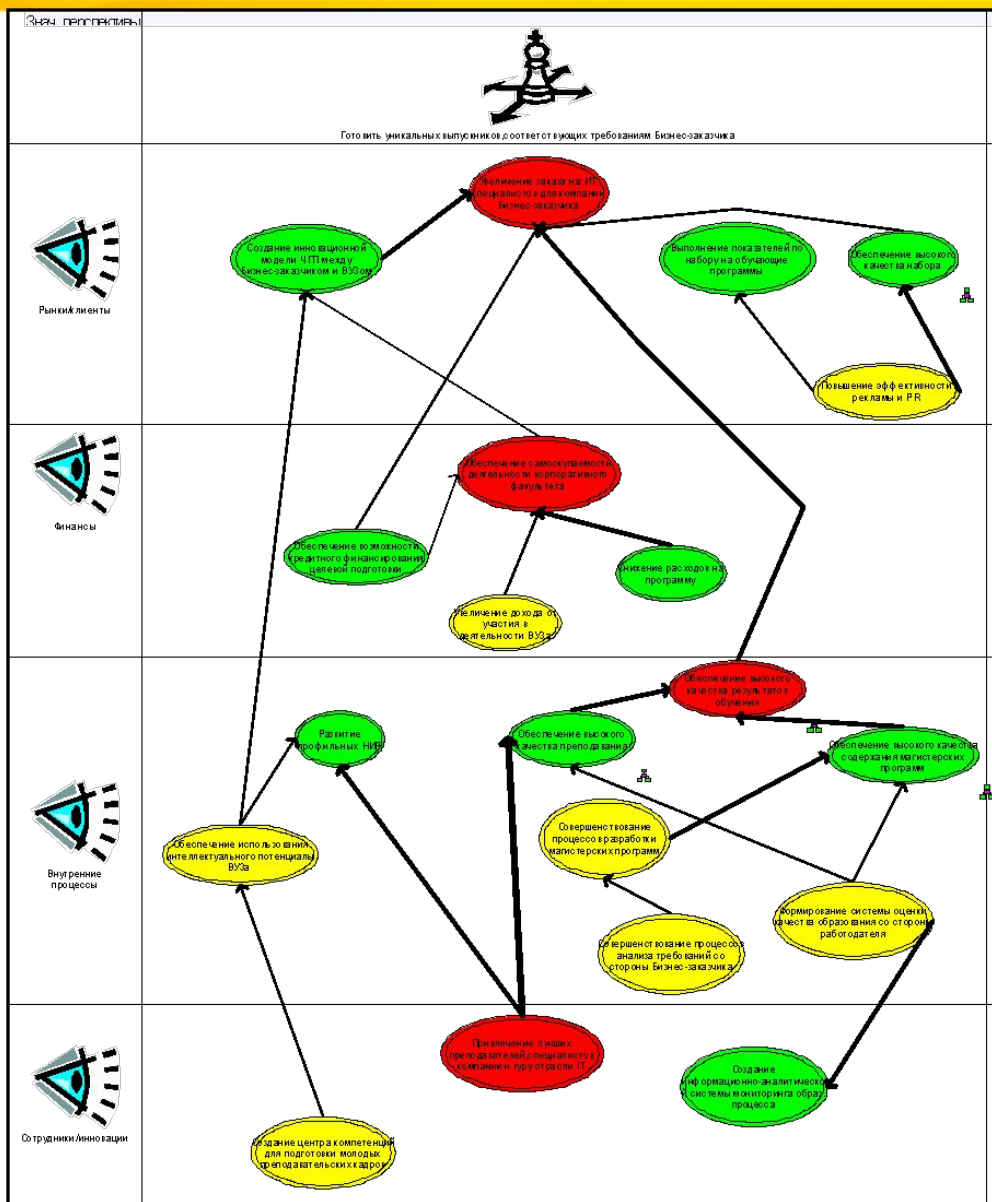


Обучение и его мониторинг

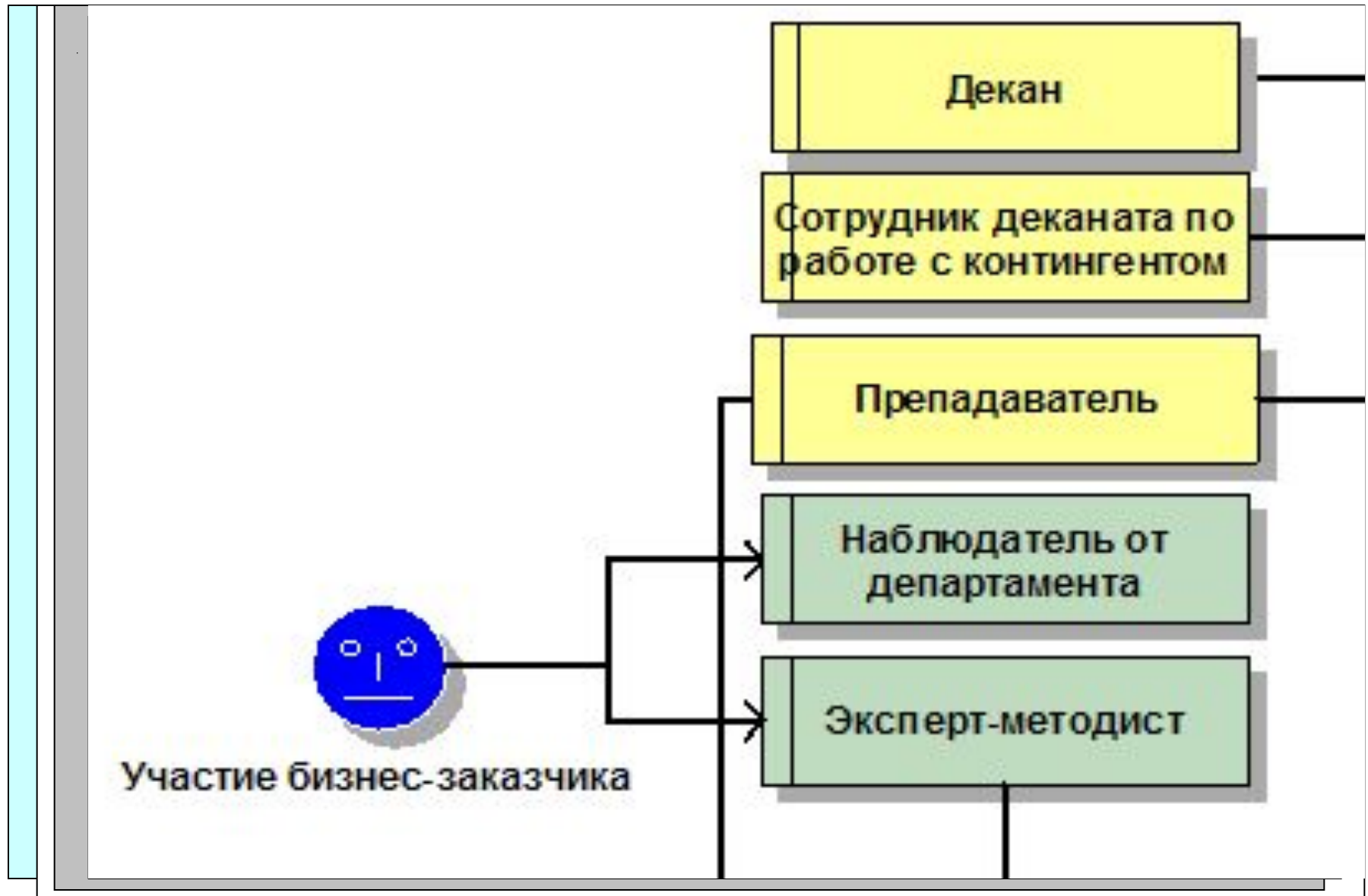


- Нет единых показателей мониторинга качества образовательного процесса, в котором основным требованиям является требование ВУЗа
- Отсутствуют инструменты по учету требований заказчика и мониторингу соответствия им
- Маленький опыт глубокого сотрудничества ВУЗов с бизнесом в целевой подготовке специалистов с открытием корпоративного факультета

Стратегическая карта для корпоративного факультета



Разработана функциональная модель процесса мониторинга



Система показателей качества реализации образовательного процесса

Качество набора

- Количество обучающихся;
- Соответствие обучающихся входным требованиям бизнес-заказчика;

Качество содержания обучения

- Учебные программы;
- Учебно-методические комплексы;

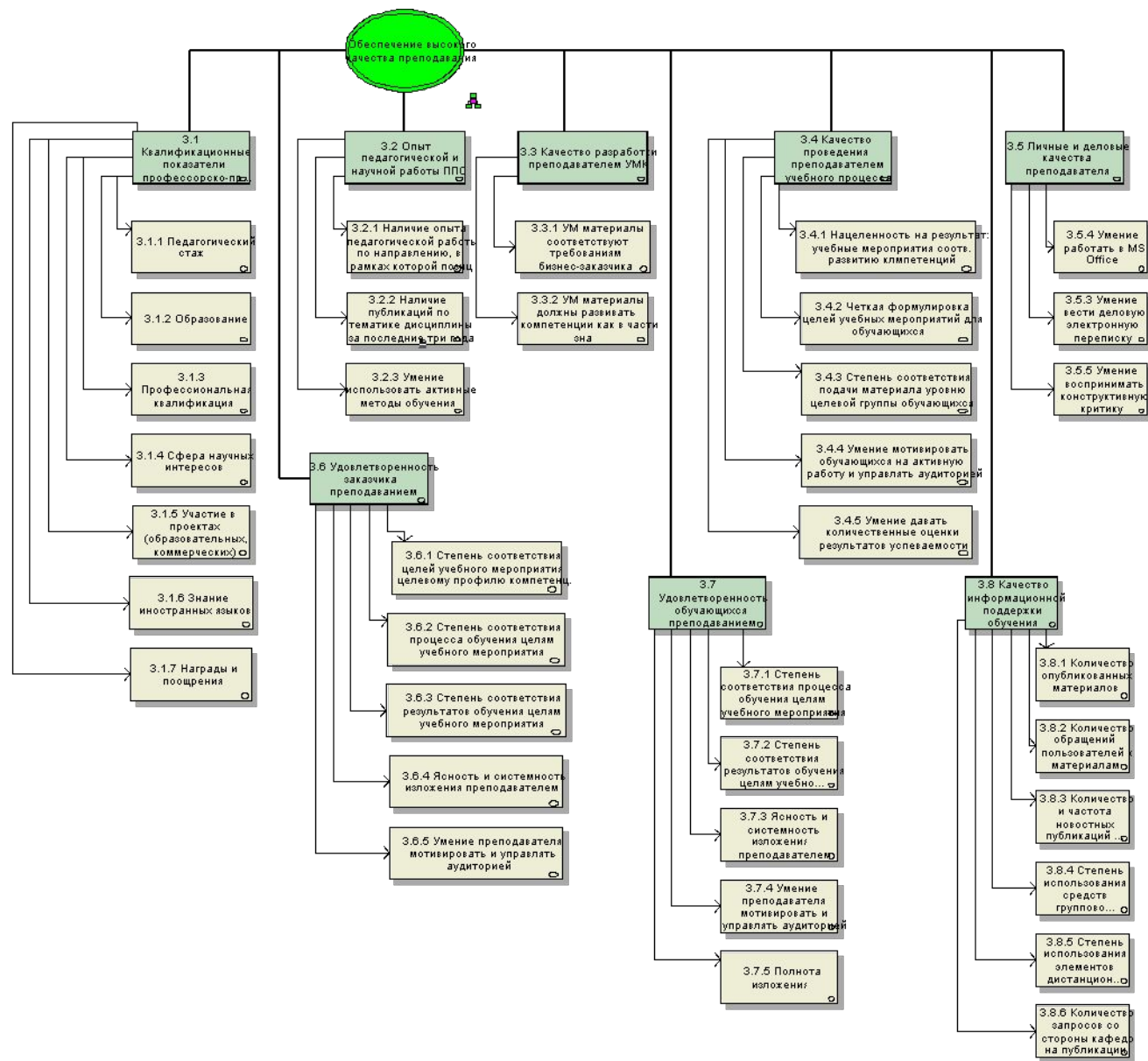
Качество преподавания

- Квалификационные показатели профессорско-преподавательского состава;
- Опыт педагогической и научной работы в предметной области;
- Качество разработки учебно-методических материалов;
- Качество проведения преподавателем учебного процесса;
- Личные и деловые качества;
- Удовлетворенность заказчика;
- Удовлетворенность обучающихся;

Качество результатов обучения

- Результаты промежуточных и итоговых аттестаций в вузе (успеваемость);
- Соответствие индивидуального профиля каждого выпускника целевому профилю компетенций;
- Степень вовлеченности в учебный процесс (активность и посещаемость);
- Результаты аттестации бизнес-заказчиком трудоустроенных обучающихся.

Модель показателей для мониторинга и оценки компетенций





Спасибо за внимание!

Вопросы: a.ermolkevich@gmail.com