



## 6. КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И КРЕАТИВНО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»



# КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## Целевая аудитория бренда «Арт-Визаж»

### **Основная:**

Женщины, в возрасте 32-45 лет, со средним доходом (могут позволить себе покупку еды и одежды, но на покупку крупной бытовой техники приходится деньги откладывать). Как правило, замужние, но возможно и одинокие/разведенные.

### **Дополнительная:**

Женщины и девушки в возрасте 16-32, со средним доходом

### **Общая психографика:**

Современные женщины, следящие за собой и активно пользующиеся декоративной косметикой, практичные, при этом готовые потратить определенную сумму на себя просто рада хорошего настроения. При выборе косметики ориентируются на оптимальное с их точки зрения соотношение цена/качество продукта, с доверием относятся к косметике Российского производства, т.к. считают, что она содержит натуральные ингредиенты. Ценят семейный уют и семейные ценности: любовь, доверие, заботу, взаимопомощь. Довольно много времени уделяют домашним заботам. Однако признают важность и других радостей жизни: общения, карьеры и не склонны ограничиваться минимумом из соображений экономии.



Как выяснилось в ходе фокус групповых дискуссий основными мотивами похода в магазин и покупки декоративной косметики являются:

- **Получение положительных эмоций**, как от самой покупки, так и от процесса её совершения. **Декоративная косметика** рассматривается в данном случае как **самое доступное средство повышения настроения**, и получения удовольствия;
- Желание **улучшить свою внешность**, стать более привлекательной;
- Стремление **изменить свой образ, стиль**, как бы «перевоплотиться».

Также при упоминании словосочетания «декоративная косметика» женщины называют непосредственно продукты: тушь, помада, блеск, пудра, тени и т.п.

В этой связи предлагается рассмотреть 3 варианта концепции бренда «Арт-Визаж»



- В мире есть немало вещей, которые поднимают нам настроение и от которых мы получаем удовольствие: общение с близкими и друзьями, отдых, поход у театр и кино, вкусная еда и многое другое
- Любому человеку, а особенно женщине всегда хочется ощущать себя красивой, привлекательной, успешной, и получать от этого удовольствие
- Но в жизни так много всего надо успеть, а ведь так хочется порой остановиться и подумать только о себе и доставить себе маленький праздник
- Каждый день утром, подходя к зеркалу и беря в руки косметику «Арт-Визаж» любая женщина с легкостью сделает свое настроение превосходным
- А когда настроение на высоте, то и все дела спорятся и все что задумано исполняется
- Декоративная косметика «Арт-Визаж» - проверенное средство, создающее хорошее настроение каждый день
- С косметикой «Арт-Визаж» так просто быть в отличном настроении!

Возможные слоганы: «Арт-Визаж» - частичка твоего настроения», «Арт-Визаж» - залог отличного настроения!», «Праздник. Настроение. Арт-Визаж.», «Арт-Визаж» - создай свое настроение!»

# ВАРИАНТ №1. «ВСЕ ОТТЕНКИ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!» (умиджу)





- Каждая женщина уникальна. Она неповторима и прекрасна в своем выражении и образе
- А все прекрасное вызывает восхищение и доставляет радость всем окружающим
- Создать свой новый восхитительный образ и подчеркнуть свою уникальность поможет декоративная косметика «Арт-Визаж»
- Каждой женщине хочется время от времени меняться, изменять свой внешний облик, прическу, макияж, стиль
- Теперь изменять себя так легко, ведь у тебя есть декоративная косметика «Арт-Визаж»
- С декоративной косметикой «Арт-Визаж» легко создавать неповторимые образы, выражать свои чувства, быть уникальной в любой жизненной ситуации.

## Возможные слоганы:

*«Вырази себя с Арт-Визаж!», «Создай свой образ с «Арт-Визаж»!»*

# ВАРИАНТ №2. «СОЗДАЙ СВОЙ ОБРАЗ С «АРТ-ВИЗАЖ»!» (имиджу)



gettyimages®



gettyimages®



gettyimages®



gettyimages®



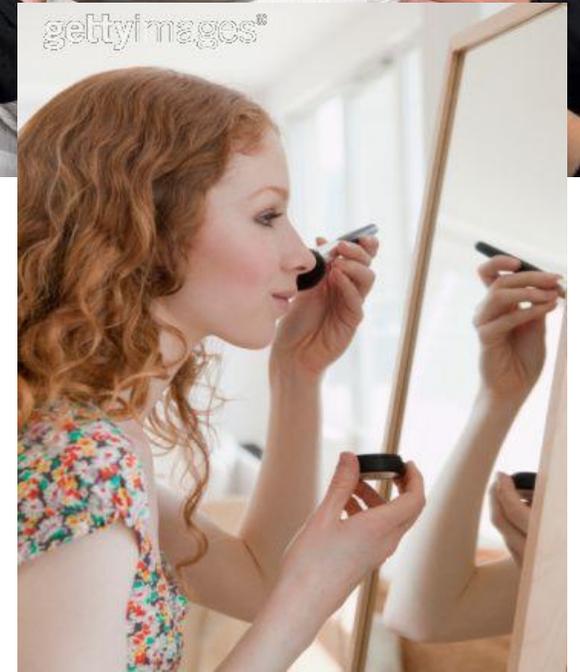
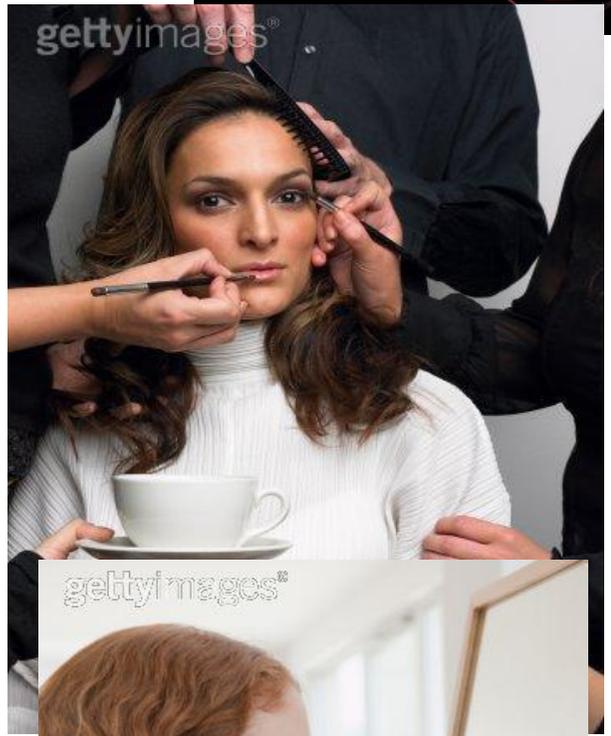


- Любой женщине всегда хочется чувствовать себя неотразимой и привлекательной. Ведь приятно ловить на себе восхищенные взгляды мужчин!
- «Арт-Визаж» – лучшая помощница в создании действительно превосходного макияжа, как от визажиста!
- С ассортименте декоративной косметики «Арт-Визаж» любая женщина найдет все, что необходимо именно ей, т.к. вся гамма косметики разработана в собственной студии-лаборатории «Арт-Визаж» с учетом всех потребностей Российских женщин
- Как художник пишет свою картину, так и женщина создает с помощью «Арт-Визаж» неповторимый образ вызывающий восхищение окружающих
- Макияж от «Арт-Визаж» дополнит твой неповторимый стиль!

## Возможные слоганы:

*«Арт-Визаж» - Ваш неповторимый макияж», «Арт-Визаж – твой любимый макияж!» и «Арт-Визаж – стильный макияж».*

# ВАРИАНТ №3. «АРТ-ВИЗАЖ – ТВОЙ ЛЮБИМЫЙ МАКИЯЖ!» (умиджи)



# ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ



<i>Критерии</i>	<i>«Настроение»</i>	<i>«Перевоплощение»</i>	<i>«Макияж»</i>
Тип восприятия			
Степень дифференциации			
Запоминаемость			
Соответствие потребностям целевой аудитории			
Уровень цены			
Качество косметики			
Имидж бренда			
Ассортимент			
Стимул к покупке			
Соответствие названию			

# СУЩНОСТЬ (ЯДРО) БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»



# КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»



# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»



# РАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ БРЕНДА «АРТ-ВИЗАЖ»



# ФИЗИЧЕСКИЕ АТТРИБУТЫ БРЕНДА



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА





**Обещание бренда «Арт-Визаж»**

**Рациональные выгоды:**

**Эмоциональные преимущества:**

**Символ бренда**

**Впечатление от бренда**

Что потребитель должен думать:

Что потребитель должен чувствовать: