Тема лекции: «Аббревиатуры в прикладной информатике»

http://egipko.narod.ru

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System — Система планирования ресурсов предприятия) — корпоративная информационная система (КИС), предназначенная для автоматизации учёта и управления. (ERP – более современный термин в отличие от нижеприведённых MRP и MRP II)

MRP - Material Requirement Planning — Планирование материальных потребностей.

MRP II - Manufacturing Resource Planning — Планирование производственных ресурсов.

MRP II представляет собой методологию, направленную на более широкий охват ресурсов предприятия, нежели **MRP**. В отличие от **MRP**, в системе **MRP II** производится планирование не только в материальном, но и в денежном выражении.

СРМ-система - система управления взаимодействием с клиентами (сокр. от англ. Customer Relationship Management System) — корпоративная информационная подсистема, предназначенная для автоматизации **CRM**-стратегии компании, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах (контрагентах) и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.

BPMS — Business Process Management System — система управления бизнес-процессами для организации управления бизнес-процессами в компании.

Целями использования таких систем являются повышение качества исполнения бизнес-процессов, снижения операционных расходов, сокращение временных затрат, получение возможности контроля результатов деятельности, а также непрерывное совершенствование внутренних бизнес-процессов.

OLAP (англ. online analytical processing, аналитическая обработка в реальном времени) — технология обработки информации, включающая составление и динамическую публикацию отчётов и документов. Используется аналитиками для быстрой обработки сложных запросов к базе данных. Служит для подготовки бизнес-отчётов по продажам, маркетингу, в целях управления, т. н. data mining — добыча данных (способ анализа информации в базе данных с целью отыскания аномалий и трендов без выяснения смыслового значения записей). Основополагатель термина **OLAP**, Эдгар Кодд, предложил в 1993 году «12 законов аналитической обработки в реальном времени».

ECM - Enterprise content management — управление информационными ресурсами предприятия или управление корпоративной информацией.

WMS (сокр. от англ. *Warehouse Management System* — система управления складом) — это система управления, обеспечивающая автоматизацию управления складскими процессами.

SCM-система - системы управления цепями поставок (англ. Supply Chain Management) предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения на предприятии.

Система **SCM** позволяет значительно лучше удовлетворить спрос на продукцию компании и значительно снизить затраты на логистику и закупки.

SCM охватывает весь цикл закупки сырья, производства и распространения товара. Исследователи, как правило, выделяют шесть основных областей, на которых сосредоточено управление цепочками поставок: производство, поставки, месторасположение, запасы, транспортировка и информация.

В составе **SCM**-системы можно условно выделить две подсистемы:

SCP — (англ. Supply Chain Planning) — планирование цепочек поставок. Основу **SCP** составляют системы для расширенного планирования и формирования календарных графиков. В **SCP** также входят системы для совместной разработки прогнозов. Помимо решения задач оперативного управления, **SCP**-системы позволяют осуществлять стратегическое планирование структуры цепочки поставок: разрабатывать планы сети поставок, моделировать различные ситуации, оценивать уровень выполнения операций, сравнивать плановые и текущие показатели.

SCE — (англ. Supply Chain Execution) — исполнение цепей поставок в режиме реального времени.

КРІ-система – система ключевых показателей эффективности (англ. *Key Performance Indicators*) — финансовая и нефинансовая система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей. Их использование дает организации возможность оценить свое состояние и помочь в оценке реализации стратегии.

КРІ позволяет производить контроль деловой активности сотрудников и компании в целом в реальном времени.

КРІ — это инструмент измерения поставленных целей. Если показатель, который вы придумали не связан с целью, то есть не образуется исходя из ее содержания, тогда нельзя использовать данный термин. Технологии постановки, пересмотра и контроля целей и задач легли в основу концепции, которая стала основой современного менеджмента и называется Управление по целям.